

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ BAJÓN**

### **LAS NOTICIAS**

15.08.22

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, JEFE DE GABINETE DE AYUSO, COMIÓ DOS VECES EN UN DÍA POR CASI 500 EUROS CON SUELDO PÚBLICO**

**ANDREA ROPERO: "ES UN ATAQUE CONTRA LA LIBERTAD DE PRENSA"**

**LA GUERRA MEDIÁTICA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ EN FAVOR DE AYUSO**

**GARCÍA EGEA A RODRÍGUEZ: "NO TIENES DERECHO A ENFRENTAR A CASADO Y A AYUSO. NO TE LO PERMITIRÉ"**

**21 DE ENERO DE 2020, EL DÍA QUE AYUSO CAMBIÓ: "HOY NOMBRO A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ"**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: LA SOMBRA DE AZNAR, TRAS LA ESTRATEGIA DE POLARIZACIÓN DE ISABEL DÍAZ AYUSO**

**ARGUCIAS Y POLÉMICAS DEL PRINCIPAL ESTRATEGA DE AYUSO**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ (MAR), EL HOMBRE QUE SUSURRA A LA PRESIDENTA AYUSO Y LA ENVALENTONA**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, EL "IDEÓLOGO DEL CAOS" EN MADRID AL QUE APUNTA CS... Y PP**

**BARONES DEL PP RECLAMAN A DÍAZ AYUSO QUE PRESCINDA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

**LO QUE HAY DETRÁS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE DÍAZ AYUSO**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: UNA DISCRETA VIDA MATRIMONIAL Y DOS HIJOS MUY EMPRENDEDORES**

**ASÍ ES MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, LA PERSONA QUE ESTÁ DETRÁS DE LA "AGRESIVA" ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE DÍAZ AYUSO**

**MAR LA VUELVE A LIAR 33 AÑOS DESPUÉS**

**DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ A MONCHOLI, EL NUEVO CONSEJO DE ASUNTOS TAURINOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ DECLARA UN PATRIMONIO DE 5,7 MILLONES DE EUROS**

**MAR REGISTRA SU DECLARACIÓN DE BIENES EL ÚLTIMO DÍA DE PLAZO Y EN PLENA CRISIS DE CORONAVIRUS**

**EL GOBIERNO SE PARTE EN DOS POR EL FICHAJE DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ COMO JEFE DE GABINETE DE AYUSO**

**AYUSO 'AZNARIZA' SU GABINETE CON MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ BORRA SU TWITTER MINUTOS DESPUÉS DE FICHAR POR DÍAZ AYUSO**

**LOS TUIITS QUE HA BORRADO MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ TRAS SER NOMBRADO POR AYUSO**

**DÍAZ AYUSO NOMBRA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ COMO JEFE DE GABINETE CON LA OPOSICIÓN DE CIUDADANOS**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ NUEVO JEFE DE GABINETE DE DÍAZ AYUSO**

**UN EXASESOR DE AYUSO ACUSA AL PADRE DE AGUADO DE RECIBIR "POR LA CARA" UN CONTRATO DE 102.000 EUROS DE LA ASAMBLEA DE MADRID**

**M.A.R., EL AZOTE EN LA SOMBRA DEL PP QUE AMENAZA A AGUADO, GARRIDO Y TELEMADRID**

**CASTILLA Y LEÓN: EL PRIMER LABORATORIO DEL PARTIDO POPULAR DONDE EMPEZÓ AZNAR COMO 'CUNERO'**

**NUBES NEGRAS SOBRE TELEMADRID POR LAS PRESIONES DEL ASESOR EN LA SOMBRA DE DÍAZ AYUSO**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, ASESOR DE AYUSO, ATACA EN REDES A LA DIRECCIÓN Y AL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE TELEMADRID**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: EL 'DÓBERMAN' DE AZNAR QUE VIVIÓ DEL DINERO PÚBLICO CONSTRUYE EL DISCURSO "LIBERAL" DE AYUSO**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, NUEVO ASESOR DE AYUSO, RECIBIÓ 600.000 EUROS DE AGUIRRE E IGNACIO GONZÁLEZ PARA SU MEDIO FANTASMA**

**DÍAZ AYUSO RECUPERA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, EXDIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE AZNAR, COMO CONSULTOR DE SU CAMPAÑA**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "CASADO PUEDE RESUCITAR AL PP; EL APOYO A SORAYA HA SIDO UN 'NO' A COSPEDAL"**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "NO HAY QUE DIALOGAR NI CON QUIEN QUIERE VIOLAR A TU HIJA NI CON LOS GOLPISTAS CATALANES"**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LA LÍA EN TWITTER: "ARRIMADAS ES FÍSICAMENTE ATRACTIVA COMO HEMBRA JOVEN"**

**MAR SOBRE EL SOBRESUELDO: "SERÁ LA COSA BUROCRÁTICA DE LO QUE HAYA SIDO"**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "AHORA BÁRCENAS DIRÁ QUE ESNIFÁBAMOS COCA"**

**EL CAC CREE QUE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ COMETIÓ UNA INFRACCIÓN**

**5 PERIODISTAS DEL PP QUE TRABAJARON CON MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ, IMPLICADOS EN TRAMAS DE CORRUPCIÓN**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "EL 30% DE LOS FUNCIONARIOS NO VAN A TRABAJAR, HAY QUE ECHARLOS**

**EL JUZGADO DECRETA EL EMBARGO DE LAS CUENTAS DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR NO INDEMNIZAR AL DOCTOR LUIS MONTES**

**RATIFICADA LA SENTENCIA CONTRA MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR LLAMAR NAZI A MONTES**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ SIGUE ERRE QUE ERRE: "EL JUICIO ES ALGO PARA TENER CONTENTA A LA IZQUIERDONA"**

**'DE JOVEN ODIABA EL CONSUMO Y TOMAR UNA CERVEZA LO VEÍA DE CAPITALISTAS'**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ ADMITE HABER PAGADO 175.000 PESETAS A UNA PRESENTADORA DE TV COMO FIGURA EN LOS PAPELES DE BÁRCENAS**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: 'ES VERDAD QUE PAGUÉ 175.000 PESETAS A UNA PRESENTADORA DE TELEVISIÓN POR UN ACTO DEL PP EN 1992'**

**LA MALA MEMORIA DE MIGUEL A. RODRÍGUEZ: EN 1997 YA MUCHOS LE LLAMABAN MAR**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LLAMA "COCAINÓMANO" A WYOMING EN UN PROGRAMA DE 13TV**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ JUZGADO POR CONDUCIR SUPERANDO EL ÍNDICE DE ALCOHOL EN SANGRE**

**DETENIDO MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR CUADRUPLICAR LA TASA DE ALCOHOL AL VOLANTE**

**CONFIRMADA LA CONDENA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR LLAMAR 'NAZI' AL DOCTOR MONTES**

**SECUOYA INCORPORA A MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ, EX PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE AZNAR, A SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, EN VÍSPERAS DE SU SALIDA AL MAB**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, FICHA POR EL CONSEJO DE SECUOYA**

**CONDENA AL INSULTO EN LAS TERTULIAS**

**EL FISCAL PIDE PRISIÓN PARA MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR INJURIAS**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LLAMA REITERADAMENTE "NAZI" AL DOCTOR MONTES**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ CULPA A GONZÁLEZ DEL ATENTADO CONTRA AZNAR**

**AGUIRRE ADJUDICÓ 42 MILLONES DE EUROS EN CONTRATOS A UNA EMPRESA VINCULADA A UN EX PORTAVOZ DE AZNAR**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "LA MEMORIA HISTÓRICA HACE VOMITAR"**

**AIR MADRID CERRÓ TRAS REUNIRSE CON MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ SE INVENTA UNA TELE PIRATA PARA ATACAR A ZP**

**ZAPLANA APLAUDE EL VÍDEO DE FAES, MIENTRAS QUE PIQUÉ LO RECHAZA**

**LA EMPRESA QUE PRESIDE UN EX PORTAVOZ DEL EJECUTIVO LOGRÓ 26,5 MILLONES EN CONTRATOS PÚBLICOS**

**TVE ENCARGA OTRO CONCURSO A LA EMPRESA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

**EL EX PORTAVOZ MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ TAMBIÉN FICHA POR EL BUFETE CREMADES**

**ALO.COM, EL PORTAL DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, A PUNTO DE CERRAR**

**TVE CONTRATA UN CONCURSO A LA EMPRESA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ SE ENCARGA DE LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO DEL GUADALMEDINA**

**SPLENDENS IBÉRICA, LA PRODUCTORA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, EN HORAS BAJAS**

**TVE CONTRATA UN CONCURSO A LA EMPRESA DEL EX PORTAVOZ RODRÍGUEZ**

**EL FISCAL DEL TRIBUNAL DE CUENTAS PIDE QUE ANTICORRUPCIÓN VUELVA A INVESTIGAR A ZAPLANA**

**EL DIRECTOR DEL INSS ALEGÓ QUE LO IMPREVISIBLE FUE LA ORDEN DE G. CAMPS**

**ANTICORRUPCIÓN INVESTIGA LA ADJUDICACIÓN A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ DE LA CAMPAÑA DE PENSIONES**

**EL EX PORTAVOZ MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ TAMBIÉN FICHA POR EL BUFETE CREMADES**

**EL GOBIERNO ADMITE QUE APLICA FLEXIBLEMENTE LA LEY DE INCOMPATIBILIDADES PORQUE ES "MUY DURA"**

**RODRÍGUEZ NIEGA CUALQUIER RELACIÓN CON AGENCIAS PUBLICITARIAS**

**LA INTERVENCIÓN BLOQUEA LA INDEMNIZACIÓN DE BAREA, RODRÍGUEZ Y OTROS TRES EX SECRETARIOS DE ESTADO**

**LOS DISPARATES VERBALES DE UN PORTAVOZ**

**UN PROBLEMA LLAMADO RODRÍGUEZ**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ DEBERÁ DEJAR EL CONSEJO DE LA PETROLERA**

**RODRÍGUEZ, NOMBRADO COFRADE MAYOR**

**RODRÍGUEZ ADMITE QUE SI AMENAZÓ A ASENSIO FUE EN TONO COLOQUIAL**

**"NO LE VAN A SERVIR SUS GUARDAESPALDAS, PORQUE EL GOBIERNO TIENE MUCHOS MÁS"**

**PP IMPIDE INVESTIGAR EMPRESAS VINCULADAS A MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ**

**EL PP SE ENFRENTA A CIU POR LA CENSURA PARLAMENTARIA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ ELABORÓ UNA LISTA NEGRA DE PERIODISTAS CUANDO ERA PORTAVOZ DE AZNAR EN CASTILLA Y LEÓN**

**EL PSOE PIDE INVESTIGAR SI SE FAVORECIÓ A EMPRESAS LIGADAS AL PORTAVOZ DEL GOBIERNO**

**UNA PERIODISTA ALEGA DISCRIMINACIÓN POLÍTICA EN SU JUICIO POR DESPIDO DE TVE**

**"SOY LA CABEZA QUE DEBE COORDINAR LAS TELECOMUNICACIONES Y LA INFORMACIÓN"**

**DIMITE EL PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE AZNAR TRAS UN ENFRENTAMIENTO CON EL CDS**

**NO ES VISA ORO LO QUE RELUCE**

[www.losgenoveses.net](http://www.losgenoveses.net)

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, JEFE DE GABINETE DE AYUSO, COMIÓ DOS VECES EN UN DÍA POR CASI 500 EUROS CON SUELDO PÚBLICO**

El asesor de la presidenta madrileña gastó más de 1.000 euros en tres meses en comidas

Miguel Ángel Rodríguez, asesor de Isabel Díaz Ayuso, gastó el 5 de mayo de este año 490 euros en una comida oficial, tal y como ha adelantado Menéame y según confirma el Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid.

Con datos del 30 de junio, se puede comprobar cómo el director de comunicación del Gobierno autonómico ha gastado desde octubre de 2021 cerca de 9.000 euros en comidas institucionales. Prácticamente, ninguna de estas comidas es menor a 50 euros, incluso algunas de ellas rozan los 300. Rodríguez cuenta con un sueldo público de 93.855 euros.

Gastos en comidas institucionales de Miguel Ángel Rodríguez. Portal de transparencia de la Comunidad de Madrid.

Estas cifras, al hacerse virales en redes sociales, han provocado el enfado de multitud de usuarios y las reacciones de dirigentes políticos. La portavoz de Unidas Podemos en la Asamblea de Madrid, Alejandra Jacinto, ha dejado clara su postura: “¿Qué hace Miguel Ángel Rodríguez, jefe de gabinete de Ayuso, aparte de asesorarle para que diga chorradas por doquier y empujar a periodistas? Pues irse de comilonas. 9.000€ en comidas de trabajo y lo pagas tú”, ha condenado.

Miguel Ángel Rodríguez y su carrera junto a Ayuso

El 21 de enero de 2020, Ayuso nombró a Rodríguez como su jefe de gabinete, convirtiéndose así en uno de los pilares más fuertes de su Ejecutivo. Este ya era conocido por sus distintos cargos dentro del Partido Popular, especialmente cuando fue secretario de Estado de Comunicación y portavoz del Gobierno de José María Aznar, entre 1996 hasta julio de 1998, cuando renunció a su puesto por razones personales.

No obstante, ya empezó en política en 1987 desde Valladolid. A pesar de dejar atrás esta etapa con Aznar, sí que formó parte del equipo de asesores de Isabel Díaz Ayuso años después, durante su campaña electoral de las autonómicas a finales del mes de mayo.

Miguel Ángel Rodríguez también ha estado recientemente en el foco mediático después del polémico empujón que le propinó a la periodista de La Sexta Andrea Roperó tras las elecciones de Castilla y León.

[https://www.elplural.com/autonomias/miguel-angel-rodriguez-jefe-gabinete-ayuso-comio-dos-veces-en-dia-por-casi-500-euros-con-sueldo-publico\\_295422102](https://www.elplural.com/autonomias/miguel-angel-rodriguez-jefe-gabinete-ayuso-comio-dos-veces-en-dia-por-casi-500-euros-con-sueldo-publico_295422102)

## **ANDREA ROPERO: "ES UN ATAQUE CONTRA LA LIBERTAD DE PRENSA"**

El jefe de gabinete de Isabel Díaz Ayuso, muy alterado, tiene un encontronazo con la periodista de La Sexta

De todos es sabido que la progresión política de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, tiene detrás a Miguel Ángel Rodríguez, que es su jefe de gabinete y que tiene una amplia trayectoria en el Partido Popular, en el que fue el portavoz del Gobierno de José María Aznar.

Rodríguez, conocido también como MAR, está a la sombra de Ayuso, pero a veces no tan a la sombra. Como este martes, cuando ha saltado a primer plano para empujar a la periodista de La Sexta Andrea Roperó, que intentaba hablar con Isabel Díaz Ayuso en los pasillos del Parlamento de Castilla y León.

La periodista aragonesa, que trabaja para El Intermedio, le había lanzado unas preguntas a la presidenta madrileña con motivo de la investidura de Alfonso Fernández Mañueco como presidente de la Junta de Castilla y León. Ropero, pareja del también periodista de La Sexta Iñaki López, intentaba que Ayuso se mojara con respecto a la ausencia del nuevo presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, en la toma de posesión del primer ejecutivo que incluye a Vox en un gobierno.

Ayuso, que ya había hecho declaraciones a los medios previamente, le respondía a Ropero también de forma educada: "No voy a hacer más declaraciones, muchas gracias", insistía, pero cuando la periodista intentaba repreguntar Miguel Ángel Rodríguez irrumpía empujándola y diciendo bastante alterado: "Disculpe, ya ha hecho declaraciones, señora". A lo que Ropero respondía: "No hace falta que me empuje".

Y ahí empezaba un tenso diálogo entre ambos, con la periodista intentando mantener las formas y el político perdiéndolas negando lo evidente.

-Miguel Ángel Rodríguez (M.A.R.): "No la he empujado. Lo que no hace falta es que haga usted el ridículo, señora".

-Andrea Ropero: (A.R.): "Yo no hago el ridículo, el que está haciendo el ridículo es usted, que me estaba empujando".

-M.A.R.: "No, le he tocado el brazo".

-A.R.: "Yo lo único que le he hecho es una pregunta a la señora presidenta en un sitio en el que puedo preguntar".

-M.A.R.: "No, era abajo".

-A.R.: "No, eso lo dice usted. A nosotros nos han autorizado a hacer preguntas aquí. Lo que no voy a tolerar es que usted me empuje".

-M.A.R.: "¡Que no le he empujado!".

-A.R.: "¡Pero si está grabado, me acaba de empujar!".

-M.A.R.: "¡Sácalo! Como todos los días".

-A.R.: "No, como todos los días no, lo que no debe es tratar así a la prensa por hacer una pregunta".

La propia periodista ha escrito un tuit después asegurando que se trata de "un ataque contra la libertad de prensa y la profesión" y que seguirá "preguntando y repreguntando".

<https://www.noticiasdealava.eus/vivir/2022/04/19/empujon-miguel-angel-rodriguez-andrea-1013222.html>

## **LA GUERRA MEDIÁTICA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ EN FAVOR DE AYUSO**

El asesor de la presidenta de la Comunidad de Madrid influye en un equipo de decenas de personas dedicadas a que la líder conservadora marque la agenda política

En la sobremesa del 24 de febrero, un grupo de opinadores que participa en tertulias empieza a recibir mensajes en sus móviles. Se los mandan desde la Comunidad de Madrid. Su contenido busca corregir un dato que circula en una tertulia sobre el contrato de la empresa Priviet con el

Gobierno regional, que permitió ganar al menos 55.850 euros, más IVA, al hermano de Isabel Díaz Ayuso. Es el resultado de la movilización de un pequeño ejército: decenas de personas trabajan para que se imponga la versión de la presidenta de Madrid.

Mientras el PP se desangra en su guerra civil, ese equipo de comunicación opera bajo la batuta del jefe de prensa de la líder, José Luis Carreras; bajo la coordinación de la directora de comunicación del Gobierno, Sandra Fernández; y bajo la influencia del poderoso jefe de gabinete de Díaz Ayuso, Miguel Ángel Rodríguez. Así lo define un antiguo colaborador: “Es listo como un demonio. Cuando tiene un objetivo, lo persigue y se lleva por delante lo que haga falta hasta conseguirlo. Quien piensa en ese equipo es él”.

11 de enero de 2019. Rodríguez le recomienda a Ayuso que se vaya ya a su casa. Quedan pocos minutos para que el PP anuncie a sus candidatos en Madrid: “Y si no te han dicho nada ya, olvídete”, es su consejo. Cuando esa política desconocida está a punto de llegar a su hogar, recibe una llamada de Pablo Casado: “Ven a Génova. Quiero hablar contigo”. Rodríguez responde a la oficialización de la candidatura a la Comunidad con un whatsapp bien cortito: una cara ojiplática. Desde entonces, sus consejos están al servicio de Díaz Ayuso. Y ahora, en la guerra civil del PP, como antes en cualquier jornada, el equipo de la líder conservadora funciona como un reloj suizo.

“Todo está pensado para la presidenta, no para el Gobierno”, concede un profesional familiarizado con la dinámica de un equipo siempre alerta, vigilante y reactivo. Se escuchan todas las radios. Se ven los principales telediarios. Y se escriben “por exceso” documentos con argumentos que contrarrestan lo que no gusta en la sede del Gobierno regional, y que luego se distribuyen entre opinadores, periodistas y directivos de medios de comunicación. Estas son algunas de las dinámicas de trabajo de ese equipo, según este interlocutor, cuyas precisiones no ha querido ni confirmar ni desmentir el entorno de la presidenta.

A partir de las seis y media de la mañana, cualquier responsable de prensa de una consejería puede recibir una llamada o mensaje pidiendo un documento que fije posición sobre un tema candente del día ya reflejado en la prensa. Son los famosos argumentarios. La respuesta no puede hacerse esperar. Para cuando acuden las ocho y media, a la Real Casa de Correos debe haber llegado un documento que suele incluir un formato pregunta-respuesta sobre el tema en cuestión (imitando la dinámica de una entrevista de forma muy sintetizada) y, además, varios puntos argumentales que respalden la posición del Gobierno.

En paralelo, la sede central reúne un resumen de los principales artículos de prensa y comienza el trabajo de un equipo (“el pool”, le dicen), que monitoriza televisiones y radios. Estos profesionales actúan a modo de detectores de incendios. A partir de las nueve, mandan un resumen de lo dicho en el arranque de radios y televisiones; pasadas las dos de la tarde, otro; y lo mismo tras las cuatro de la tarde, con un informe centrado en los informativos del mediodía de las teles. El último resumen llega al filo de la noche, tras el arranque de los programas nocturnos, aunque la jornada no acaba hasta que salen las portadas de los periódicos del día siguiente. Nada se improvisa. Nada se deja al azar.

“Como jefe de gabinete, Miguel Ángel Rodríguez es una especie de asesor total de Isabel Díaz Ayuso: une el control de la agenda política con el control de la agenda mediática, que son las dos vías por las que se intenta controlar la agenda pública, la de la ciudadanía”, analiza el profesor del máster en Comunicación Política e institucional de la UPF-BSM, Toni Aira. “Controla el equipo más inmediato de trabajo de la presidenta y, por tanto, su agenda y el acceso a ella, lo que le erige en el gran aduanero de la presidenta”, detalla este experto, que fue director de comunicación del PDeCAT. “A eso le suma su visión comunicativa y su ascendiente en comunicación”, añade. “Eso le ha llevado al culmen de su carrera. Ha encontrado la persona perfecta [Díaz Ayuso] en el momento adecuado para desarrollar ese papel de asesor total, de estrategia que fija el marco conceptual”.

Rodríguez es el “mister no” del Gobierno de Madrid: “Todo el mundo le pide cinco minutos con la



presidenta, pero él no se los da nunca, porque nunca son solo cinco minutos”, explican fuentes del Gobierno. También es el guardián de la imagen de Díaz Ayuso, y de todo lo que le afecte: llegó a quejarse, dicen, de que la imagen de las mesas electorales del PP para las elecciones del 4-M fuera desfasada, “facha”. Y no da puntada sin hilo: cuando Ayuso era una desconocida presidenta, allá por 2019, se solazaba en la idea de un viaje institucional a Cataluña (“a montar el lío”, decían en su entorno sobre la primera de las cinco visitas a Barcelona para confrontar con los independentistas) mientras entre los dos esculpían a la baronesa que es hoy la presidenta.

“Miguel Ángel Rodríguez es un asesor resultadista o efectista, muy orientado a que cada acción de comunicación tenga eco en los medios y, por tanto, a asegurarse de llegar a los ciudadanos e instalar en ellos el mensaje deseado”, disecciona el politólogo y vicepresidente de la Asociación de Comunicación Política, Ignacio Martín Granados. “Entiende muy bien la lógica de los medios de comunicación y las emociones humanas”, analiza. “Usando un símil futbolístico, es como fichar a Mourinho de entrenador, cuando era top: te garantizas éxitos, pero a costa de polémicas deportivas y, quizá, de no hacer el mejor juego posible. Pero, al igual que en la política, parece que importan más los resultados que lo que dejas en el camino”, ejemplifica.

El resultado de la guerra civil del PP, abierta por el polémico contrato del hermano de la presidenta, es que quien lo quiso investigar se ha quedado por el camino porque ha tenido que dimitir (Pablo Casado y su número dos, Teodoro García-Egea). Y que quien no quiso aclarar lo que había pasado sigue en el cargo (Ayuso, a la espera de la opinión de la Fiscalía sobre la polémica). Un balance directamente relacionado con el contexto en el que se produjo el conflicto: los primeros titulares no se centraron en que el hermano de la presidenta hubiera ganado dinero gracias a un contrato con la Administración que ella preside, sino en el supuesto intento de la dirección nacional, siempre negado por Casado, de contratar a un detective para investigar el asunto.

“Es que Miguel Ángel es el mejor”, opina una fuente popular, atribuyendo a la influencia del jefe de gabinete de Díaz Ayuso que esos fueran los términos del debate, circunstancia que el Gobierno de la Comunidad de Madrid siempre ha negado. De hecho, a Rodríguez le gusta rebajar su influencia en el éxito de Díaz Ayuso.

—Son muy divertidas las peleas que tenemos—, contó el jefe de gabinete hace un año, en un programa de Telecinco en el que apareció junto a la presidenta, y en el que aseguró que la líder se salta el guion con frecuencia.

—A veces le digo: ‘Voy a decir esto’. Y él dice: ‘¡No, por favor, presidenta!’—, contestó ella.

La realidad es que el tándem Ayuso-Rodríguez, Rodríguez-Ayuso se retroalimenta. Son tal para cual. Cómplices con una relación simbiótica que va mucho más allá de lo profesional, y que se fortificó alrededor del pensamiento compartido de que un político debe estar en campaña permanentemente.

Esto dijo la presidenta de su subordinado en mayo pasado: “Además de mi jefe de gabinete, es, por encima de todo, mi amigo. Y lo es todos los días. Dejó atrás sus quehaceres, sus proyectos, y se enroló en esta maravillosa aventura. Es para mí un escudero, un protector, un compañero de aventuras, la persona que más me divierte, que más me inspira y que más me enseña”. Normal, por lo tanto, que Ayuso esté embarcada desde que saltó a la primera línea política en una guerra mediática que codirige con Rodríguez.

<https://elpais.com/espana/madrid/2022-03-06/la-guerra-mediatica-de-miguel-angel-rodriguez-en-favor-de-ayuso.html>

**GARCÍA EGEA A RODRÍGUEZ: “NO TIENES DERECHO A ENFRENTAR A CASADO Y A AYUSO. NO TE LO PERMITIRÉ”**

El secretario general del PP se encaró con el jefe de gabinete de la presidenta por sus intentos de

separar a dos amigos. Los múltiples choques de los escuderos están en el origen de la crisis interna que ha desestabilizado a los populares

El daño ya es irreversible. Pase lo que pase, habrá vencedores y vencidos. Los navajazos han sido tan bajos que la desconfianza ha prendido y parece prácticamente imposible recomponer la relación. Salvo un giro que nadie pronostica en el PP, el único camino que se divisa en el principal partido de la oposición es el enfrentamiento fratricida entre Pablo Casado e Isabel Díaz Ayuso, los dos principales liderazgos de la derecha española. Si nada lo remedia, los conservadores caminan hacia una guerra civil de consecuencias impredecibles para sus expectativas de intentar arrebatar el Gobierno a la izquierda en 2023. Detrás de la primera gran crisis interna de la era Casado, que ha desestabilizado al PP, la mayoría de las fuentes señala como determinante la tormentosa relación entre los principales escuderos de ambos líderes. El historial de desencuentros que ha enfrentado al secretario general del partido, Teodoro García Egea, y al jefe de gabinete de la presidenta madrileña, Miguel Ángel Rodríguez, validados por sus superiores, ha conducido a Casado a un conflicto interno que pone en riesgo su carrera hacia La Moncloa.

“Rodríguez no trabaja para facilitar que el PP llegue al Gobierno de España”, afirma una fuente al más alto nivel en la dirección popular. “Siempre que él ha salido de la ecuación, el tándem Casado-Ayuso ha funcionado”. El asesor de la presidenta es el personaje más odiado en la sede de Génova, donde se le atribuye un intento deliberado de enfrentar a la presidenta de Madrid con el líder del partido y de tomar decisiones sin tener en cuenta el daño que pudieran hacer al PP. La acumulación de discrepancias ha llegado a un punto de animadversión personal entre los dos hombres fuertes de Casado y Ayuso. En el entorno de esta se han revuelto, por su parte, contra las injerencias del número dos de los populares. “García Egea no ejerce de secretario general”, critica una fuente próxima a la líder madrileña. “Está a ser portavoz adjunto en el Congreso, a dar entrevistas, y a tener exposición para su imagen”, detalla. “¡Tendría que estar en la cocina del partido!”, añade. El jefe de gabinete de la presidenta y el secretario general del PP van el uno a por el otro.

El deterioro ha sido muy rápido. Hace poco más de dos años, en enero de 2019, que el líder del PP eligió candidata a la presidencia de la Comunidad de Madrid a su amiga Isa, una desconocida para la opinión pública con la que él había dado hace 17 años sus primeros pasos en política en la organización juvenil del todopoderoso PP madrileño, la casa por cuyas llaves ambos se pelean ahora. El conflicto no es ideológico, es de poder: Ayuso quiere presidir el PP de Madrid, y Casado se niega a entregarle el control del que considera su partido. Ni a ella ni a Miguel Ángel Rodríguez, conocido como MAR, a quien la presidenta fichó apenas un año después de saltar a la primera línea, en enero de 2020, para que la ayudase con las tensiones que ya la perturbaban con sus socios de Ciudadanos.

La ascendencia de MAR, secretario de Estado de comunicación de José María Aznar, sobre la líder madrileña creció rápido y ambos se unieron en una alianza política que se ha convertido en la bestia negra para Génova. Casado y García Egea, por su lado, trabajan desde 2018 en una perfecta simbiosis, según la describen en el partido. El uno no mueve un dedo sin que lo sepa el otro. Casado y Ayuso se han parapetado tras sus escuderos, pero ambos han estado detrás, dirigiendo y aprobando cada paso hacia la guerra.

Los primeros problemas afloraron pronto, con la gestión de la pandemia. La dirección nacional, aunque entonces no se supo, recelaba de la estrategia de apertura y relajación de las restricciones de Madrid en dirección contraria a la del resto de comunidades autónomas, incluidas las del PP. “En Génova entendían que Ayuso debería plegarse a lo que hacían los demás”, recuerdan en el equipo de la presidenta. La cúpula no consiguió torcer el brazo de la líder madrileña, pero de ese episodio quedaron cicatrices que afloraron después, en las elecciones del pasado 4 de mayo.

El adelanto electoral de Madrid fue el momento crítico que reventó los puentes entre la dirección nacional y la madrileña. El 10 de marzo de 2021, el día que Ayuso pulsó el botón nuclear ante la posible amenaza de una moción de censura de sus socios de Ciudadanos, García Egea citó a

Rodríguez en la sede del PP. El motivo era grave: “La falta de entendimiento entre el gabinete de la presidenta y el partido nacional”, cuentan fuentes de la dirección. El secretario general estaba cansado de leer en la prensa declaraciones atribuidas a fuentes de la Puerta del Sol que estaban “deteriorando la relación” entre los dos líderes, y lo citó en su despacho. Rodríguez, se quejan en Génova, “vive de pelear a Ayuso y a Casado”. En esa reunión entre ambos, la única cara a cara que han tenido después de una comida para conocerse, García Egea estalló. Según fuentes de ambas partes, le dijo a Rodríguez:

—No tienes derecho a enfrentarte a Casado y a Ayuso. No te voy a permitir que pelees a dos amigos.

En el equipo de la presidenta aseguran que Casado discrepaba del adelanto electoral y que García Egea llegó a amenazar a Rodríguez con que Ayuso no sería la cabeza de cartel. “Nosotros ponemos el candidato”, le advirtió, una versión que desmienten en el entorno del secretario general. “Fue una conversación muy tensa”, describe una fuente que cuenta con la confianza de Ayuso. “En Génova no veían el adelanto electoral. Y ella vio que era eso o perder Madrid con una moción de censura que viniera al PSOE y a Cs”, prosigue. “Teodoro le dijo a Miguel Ángel que eso era una barbaridad, que socavaba la autoridad de Génova y que allá nosotros”.

La dirección niega que se opusiera al adelanto en Madrid, y asegura que incluso lo aconsejó. “No nos oponíamos. Pablo llamó a Isabel y le avisó de que se preparara porque iba a haber una moción de censura en Murcia. Ellos se enteraron por nosotros. Pablo le dijo a Isabel que pensara en convocar y en apretar el botón antes que nadie. Nosotros estábamos de acuerdo”.

A partir de ese momento de máxima tensión, Rodríguez fue apartado por la cúpula de las reuniones importantes sobre las elecciones de mayo. El diseño de la campaña, que dejaba todo el protagonismo a Ayuso, se pactó en una comida en la que estuvieron Casado, Ayuso, García Egea, la secretaria general del PP de Madrid, Ana Camins, y los vicesecretarios. Para entonces, Rodríguez ya sabía que había sido declarado persona non grata. “Camins advirtió a un miembro de su equipo: que no se acerque por Génova, que le odian”, cuentan en Sol, donde también recuerdan que el poderoso jefe de gabinete jugó un papel clave en la campaña del 4-M, donde no hubo decisión de la que no se ocupara.

La última imagen de Casado y Ayuso en armonía es de la noche electoral del 4 de mayo en el balcón de Génova, aunque estuvo precedida de otro choque de sus equipos. Las tensiones han ido escalando en las últimas semanas.

Las pretensiones de Ayuso de presidir el PP de Madrid y de que el congreso del partido se celebre cuanto antes han abierto la caja de los truenos, y la dirección madrileña y la nacional se han enzarzado en una disputa a tumba abierta con filtraciones cruzadas y juego sucio. La presidenta no perdona la línea roja que considera que ha traspasado la cúpula, que según La Razón habría empezado a buscar material comprometido suyo para desgastarla, algo que Génova niega.

El resto del partido asiste al espectáculo con estupor y preocupación “por el daño general al PP”. “¡Pero si han filtrado que le están buscando un vídeo de las cremas, como el que acabó con Cifuentes!”, se indigna un barón autonómico. En el otro lado, Casado está muy molesto porque el entorno de Ayuso les haya acusado de “maniobras ilegales” a través de la dirección provisional del PP de Madrid, como publicó EL PAÍS, y haya llegado a amenazar con llevarlos hasta el Constitucional si retrasan el congreso del PP madrileño más allá de marzo del año que viene.

Ya no son solo los escuderos. La relación entre Casado y Ayuso, amigos desde hace 17 años, ha terminado saltando por los aires. “El origen es inmejorable, pero el deterioro es de tal extremo que ya no hay confianza”, cuenta un veterano próximo a la líder madrileña. La presidenta llegó a bloquear al secretario general en WhatsApp y está dolida con Casado. Esa sensación de tristeza y decepción es mutua. En Génova ya no quieren que ella presida el PP de Madrid por la desconfianza que ha prendido entre las dos partes y por los precedentes históricos. El ejemplo del

que se huye es el de Esperanza Aguirre, que acumuló todo el poder y acabó dimitiendo por los escándalos de corrupción que la rodearon, después de haber amagado con moverle la silla a Mariano Rajoy en 2008.

La dirección nacional baraja ahora lanzar al alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida, a disputarle a Ayuso la presidencia del partido en Madrid, aunque está por ver que este acepte meterse en esa guerra. La líder madrileña ha intentado evitar la confrontación con el regidor, con quien considera que hace una buena pareja electoral. En una de las conversaciones entre MAR y García Egea, el asesor de Ayuso le dijo al secretario general que “nunca debería romperse el tándem Ayuso-Almeida”, cuentan en Sol. En la última semana, no obstante, la cúpula ha ensayado con el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, la operación que podría arrebatarse a Ayuso el poder orgánico en Madrid: el regidor ha sido aupado como el próximo presidente del partido en Aragón.

En el partido muchos no entienden por qué Casado se ha dejado arrastrar hacia una disputa incomprensible a ojos de su electorado. “Es irracional. Es una mezcla de voluntad de dominio del secretario general y celos patológicos del líder”, describe un dirigente crítico. “Nadie discute a Casado su liderazgo, es solo su inseguridad. El subidón del triunfo de Ayuso en mayo ha salvado inesperadamente al PP. En lugar de pegarte a ella y aprovechar su tirón, te enzarzas en una batalla a machetazos para laminarla”. La secuencia de acontecimientos hace más inexplicable la disputa. En febrero, tras el varapalo en las elecciones catalanas —donde el PP fue octava fuerza, con tres diputados en el Parlament— los conservadores estaban en una situación muy delicada. Ayuso resucitó al partido, que ahora encabeza las encuestas privadas, con un triunfo incontestable en las elecciones de mayo en Madrid. “Ir contra ella es ir contra un mandato electoral muy reciente con el punto pop de la chica de barrio. El capital político se mide en votos y Ayuso duplicó los de Casado en Madrid: sacó 1,6 millones de votos por los 887.000 del líder en las generales de 2019” , resalta un diputado.

El problema es que la batalla final ni siquiera tiene fecha, así que es susceptible de empeorar. Hasta ahora, ni Casado ni Ayuso han llegado a dedicarse palabras críticas en público el uno al otro. Y si el congreso se celebra cuando quiere Génova, en mayo o junio de 2022, aún quedan siete meses de conflicto. En la primera pelea por el poder en la generación casadista, la derecha mediática está tomando posiciones, y parece que Ayuso tiene más apoyos. Federico Jiménez Losantos ha dedicado al alcalde el sobrenombre de “judas Almeida”. “Está conjurado con el desleal Casado y el traidor Teodoro para que Ayuso no presida el PP de Madrid”, ha dicho el locutor de Esradio.

Llegados a este punto, la estrategia de las dos partes pasa por atrincherarse en sus posiciones. Casado no se va a dejar presionar y se mantendrá firme en no adelantar el congreso del PP de Madrid. La dirección se ha conjurado para no hablar más del tema y centrar todos sus esfuerzos en su labor de oposición, que esta semana ha quedado eclipsada por la crisis interna. En lugar del discurso de Casado en el debate de Presupuestos, los periódicos hablaban de su conflicto con Ayuso.

La presidenta madrileña tampoco va a moverse. “Ella se va a presentar a presidir el PP de Madrid. Si quieren poner más tarde el congreso, tendrán que explicarlo”, dicen fuentes de su confianza. Ayuso va a seguir con una agenda mediática intensa. Esta semana acude a El Hormiguero, uno de los programas con más audiencia de la televisión en prime time. Y es impensable que prescinda de Miguel Ángel Rodríguez.

Así le definió en mayo: “Es para mí un escudero, un protector, un compañero de aventuras, es la persona que más me divierte, que más me inspira y que más me enseña”.

En la cúpula popular algunas voces alertan del riesgo de enfrentarse a una política que le ganó el pulso al presidente del Gobierno en las elecciones de Madrid. “Ella es única en victimizarse, todos hemos visto cómo lo hizo en su pelea contra Pedro Sánchez. ¿De verdad queremos hacer lo mismo con nosotros?”, advierte un dirigente con temor a que Ayuso logre instalar un David contra

Goliat frente al aparato.

El partido está desestabilizado sin ver la salida del callejón. Los barones presionan para que se detenga el choque, preocupados por el daño que provoca la división interna. En Andalucía, el temor es que la crisis afecte a las elecciones andaluzas, que se esperan más pronto que tarde.

La confrontación en un congreso con Isabel Díaz Ayuso puede ser suicida para Pablo Casado, advierten varias fuentes consultadas. Según este análisis, si Ayuso pierde el congreso del PP de Madrid, perderá el partido, que habrá aplastado a una de sus principales bazas electorales. Pero si lo gana, la derrota atribuible al presidente dejará tocado su liderazgo. Si no evita el choque, Casado se la juega a cara o cruz.

Los 30 segundos sola en el balcón de Génova

Las tensiones entre Génova y el equipo de Isabel Díaz Ayuso durante la campaña electoral de Madrid fueron frecuentes. “Miguel Ángel Rodríguez nunca ha estado en los momentos en los que se han tomado las decisiones importantes”, subrayan en la dirección. “Siempre que ha dejado tranquilos a Pablo e Isabel, ha ido bien”. Teodoro García Egea dejó fuera al asesor de la presidenta de la reunión que decidió la lista electoral, aunque quedó un fleco suelto que después fue motivo de disputa: el fichaje de Toni Cantó, al que Rodríguez trató de oponerse. Casado quería atraer a exdirigentes de Cs para dar la puntilla al partido de Inés Arrimadas, muy tocado tras la fallida operación en Murcia, pero a Rodríguez no le convencía. “Lo querían de número dos y no lo veíamos sin saber cuál sería su papel”. Cantó llegó a estar en la lista de Ayuso como número cinco [la justicia terminó anulando su candidatura], pero las desavenencias, hasta entonces soterradas, afloraron en público.

Ni siquiera hubo paz en la victoria en las urnas. Ayuso arrasó el 4 de mayo, duplicó sus escaños en la Asamblea de Madrid y, de golpe, sacó al PP de la travesía del desierto en la que se encontraba. Pero la noche electoral también fue bronca entre los dos equipos. Rodríguez intentó que la celebración no se hiciera en el balcón de Génova, y si eso era inevitable pidió que dejaran salir a Ayuso al menos 30 segundos sola. La cúpula se impuso y Casado apareció en todas las fotografías acompañando a una Ayuso triunfante.

<https://elpais.com/espana/2021-11-07/garcia-egaea-a-rodriguez-no-tenes-derecho-a-enfrentar-a-casado-y-a-ayuso-no-te-lo-permitire.html>

## **21 DE ENERO DE 2020, EL DÍA QUE AYUSO CAMBIÓ: “HOY NOMBRO A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ”**

Reconstrucción de uno de los Consejos de Gobierno clave de toda la legislatura de la Comunidad de Madrid, cuando la presidenta nombró a Miguel Ángel Rodríguez como jefe de su gabinete

Ayuso fue de las últimas en entrar al salón del Consejo. Sobre la mesa acristalada, había carpetas blancas con el escudo de la región y botellines de agua. Era un martes tranquilo. Antes de entrar al salón, algunos de los 13 consejeros del Gobierno de la Comunidad de Madrid tomaron café y dialogaron en la sala contigua. Comentaron las noticias del día. El coronavirus todavía era una enfermedad asiática.

En el orden del día no aparecían grandes anuncios. Se cumplían, eso sí, cinco meses del acuerdo de coalición entre populares y Ciudadanos.

La sesión transcurrió con un ritmo rutinario. Antes de terminar, la presidenta tomó la palabra:

— Ah, por cierto, voy a cambiar a mi jefe de gabinete. Se incorporará Miguel Ángel Rodríguez Bajón.

Y abandonó la sala.

Algunos consejeros del PP conocían de antemano el nombramiento. Pero no los de Ciudadanos, que se quedaron confundidos por el segundo apellido, Bajón. Hubo un silencio. Según testigos presenciales, el consejero de Transportes, Ángel Garrido, agarró su móvil y buscó en Google. “¡Coño que es este!”, exclamó. Tenía razones para la exclamación: era el hombre que unas semanas antes le había calificado en Twitter como “tránsfuga de mierda” por haberse pasado durante la campaña de 2019 del PP a Ciudadanos. El mismo que había tildado al vicepresidente Aguado de “El desleal” y a su padre de haberse llevado un contrato de la Comunidad. A la líder del partido, Inés Arrimadas, le dedicó un tuit machista en el que elogiaba su físico y criticaba su habilidad política. Todos esos mensajes habían desaparecido de golpe. Rodríguez los había borrado la noche anterior. La discusión, tras aquella búsqueda en el móvil, fue en aumento:

—¡Esto es intolerable, no puede ser!-, dijo Garrido.

— La presidenta está en su derecho de nombrar a quien quiera como asesor—, terció la consejera popular de Presidencia, Eugenia Carballido.

El resto de consejeros se levantó de sus asientos. Pasaron a la antesala donde suelen tomar café y guardar los abrigos. Ahí continuó el barullo. Aguado y el consejero popular de Interior, Enrique López, también entraron en la discusión. “Se montó un pollo terrorífico”, recuerda ahora un consejero de Ciudadanos. Nunca hubo una gran sintonía en el primer Gobierno de coalición de la Comunidad, pero aquello fue el fin de la Guerra Fría. Fue una señal de hostilidad manifiesta.

Rodríguez había dirigido la campaña autonómica de Ayuso de mayo de 2019 y después había pasado a un segundo plano. Los consejeros de Ciudadanos sabían que él tenía línea directa con la presidenta. Su entrada en el Gobierno suponía cruzar una línea roja. “Desde el punto de vista de crear un equipo no parecía la mejor opción”, dice un año después uno de los testigos. “Es que el jefe de Gabinete se tenía que relacionar para muchas cosas con el otro lado del Gobierno”.

“Para MAR (como es conocido coloquialmente Rodríguez) no era suficiente el asesoramiento externo”, valora un consejero. “Necesitaba estar dentro de las tripas para alimentar su ego y para ayudar a Ayuso, porque estaba deslavazada y no encontraba la tecla”. Tres semanas antes, Ayuso había causado la indignación de los madrileños con enfermedades respiratorias. Aseguró en una entrevista que la contaminación no mataba a nadie.

“¡Esto no puede ser! ¡Necesitamos una explicación! Este tío nos ha insultado. Es un ataque directo a Ciudadanos”, vociferó un consejero tras el anuncio de la incorporación de Rodríguez. Una asesora de la presidenta recibió un mensaje de lo que estaba pasando dentro. Ayuso, que se había marchado del Consejo, como otras veces, volvió entonces al salón con el rostro serio. Era el momento de dar explicaciones a su último movimiento:

— Presidenta, esto es un ataque directo a Ciudadanos— inquirió incómodo de nuevo un consejero de Ciudadanos.

“¡Yo no me meto en lo que hacéis! Esto lo hago porque es parte de mi estrategia de aquí a cuatro años y quería hacer algo”, respondió Ayuso. “Este nombramiento no tiene nada que ver con vosotros. La estrategia que tengo es clara”. La presidenta les dio a entender que estaba descontenta con su equipo, liderado por el jefe de gabinete José Luis Carreras, porque no les daban titulares para confrontar con Sánchez.

La discusión, acalorada según varios de los presentes, se dio por terminada. Aguado y la presidenta se fueron a un lado. Dialogaron durante media hora. Mientras tanto, la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno se estaba retrasando. Los periodistas, inquietos, comenzaron a sospechar que algo pasaba. La cadena Cope adelantó la noticia al filo del mediodía y comenzó a circular por los grupos de WhatsApp que la presidenta había nombrado a Rodríguez.

Los jefes de prensa de ambos gabinetes anunciaron a los periodistas que Aguado y Ayuso ya salían. Los dos aparecieron con el rostro muy serio. No hicieron ninguna mención a lo que había sucedido unos minutos antes. Llegó el turno de preguntas. Javier Bañuelos, de la cadena Ser, va al grano: “Buenos días. Quería preguntarle, en primer lugar a la presidenta, si nos puede confirmar que hoy el Consejo de Gobierno ha nombrado a su nuevo jefe de Gabinete, Miguel Ángel Rodríguez. Y a Aguado si esperaba este nombramiento y si le preocupa que el nuevo jefe de gabinete le haya dicho que su padre cobró un contrato por la cara. Gracias”.

Aguado asiente y hace una mueca tras la última pregunta. Ayuso no mira al vicepresidente en ningún momento. Responde: “Bueno, yo creo que en un momento en el que no se cuestionan las declaraciones incendiarias del Gobierno de España, donde hay ministros que ponen en jaque al sistema judicial y después de que el Gobierno, que se ha configurado a espaldas de todos los ciudadanos, yo tenga que pedir opinión de un nombramiento es algo ilógico. Le he nombrado porque para mi agenda y mi trabajo es el mejor”.

Aguado, tenso, tomó entonces el micrófono: “No entro a valorar la oportunidad de ese nombramiento. Lo que sí hemos hecho es expresar nuestra disconformidad, aunque lo respetamos”. Silencio.

Durante los primeros cinco meses de Gobierno, la presidenta Ayuso se había hecho conocida en toda España por declaraciones llamativas que la habían convertido en carne de meme. Defendió los atascos o los empleos basura. Tenía desparpajo, pero a veces metía la pata, como cuando le tocó defender una propuesta suya que levantó muchas cejas: que el concebido no nacido fuera considerado como un miembro más de la unidad familiar a efectos de recibir ayudas fiscales. “¿Qué pasa en caso de aborto?”, le preguntó un periodista. “No lo he pensado, no lo tengo claro, yo creo que no”, respondió. “Lo sopesaré”.

Con la llegada de Rodríguez, la presidenta cambió su rumbo mediático y su carácter. “Las Ayusadas hacían a la gente descojonarse. No acababa de encontrar el tono. Pero a partir de ese momento se la notó algo más segura, menos balbuceante”, dice un consejero. “MAR sabe lo que tiene que hacer. Trumpismo castizo para dividir la sociedad y salir ganador”.

Es verdad que Ayuso siguió tropezando tras la llegada de Rodríguez. “Son preguntas que no se le hacen a un presidente autonómico”, le reprochó a una periodista de Telemadrid que le hizo una cuestión de primer interés público: “¿De dónde va a sacar los sanitarios del Hospital Zendal teniendo en cuenta la escasez de personal en el sistema de salud madrileño?”.

Pero con él de cerca y al contrario de aquellos primeros cinco meses, Ayuso ahora sabe dónde y en qué lugar hay que decir los mensajes. Se dirige a la audiencia de cada televisión, periódico o radio. Mima muy bien a los medios afines. “A partir de MAR”, observa un consejero, “su perfil se hizo más nacional, pero lo más sorprendente fue cómo la empezaron a tratar en determinados medios de comunicación. Puede ser que fuera influencia de MAR, o de sus contactos, pero estaban entregados. No había visto nada semejante, ni con Esperanza Aguirre, ni con Gallardón. Pasaban por alto cualquier error”.

El pasado 11 de marzo, sobre las 11:30, los consejeros populares y de Ciudadanos recibieron otra sorpresa inesperada en el Consejo de Gobierno. Tras el último punto del día, la mayoría se dispuso a recoger sus bártulos. Pero de repente, Ayuso tomó la palabra para sorpresa de todos: “Bueno, quiero decir una cosa”, anunció ante el silencio de los presentes, “creo que hace falta estabilidad en el Gobierno y voy a convocar elecciones”. La bomba estaba echada. Todos se quedaron estupefactos, pero acordaron seguir trabajando. Y tres horas después, y sin previo aviso, sacó de nuevo el mazo y fulminó a través de una nota de prensa a todos los consejeros de Ciudadanos.

<https://elpais.com/espana/elecciones-madrid/2021-05-02/21-de-enero-de-2020-el-dia-que-ayuso-cambio-hago-esto-porque-es-mi-estrategia-de-aqui-a-cuatro-anos.html>

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: LA SOMBRA DE AZNAR, TRAS LA ESTRATEGIA DE POLARIZACIÓN DE ISABEL DÍAZ AYUSO**

"Para mis mensajes, para mi agenda, para mi trabajo, creo que es el que va a hacer el mejor papel en estos momentos". Isabel Díaz Ayuso se refería así a su actual jefe de Gabinete, el asesor político Miguel Ángel Rodríguez, más conocido como MAR. Fue nombrado en enero de 2020, pero ya trabajó con la dirigente del Partido Popular durante la campaña a las elecciones autonómicas de 2019. Su designación despertó recelos y fobias en los socios de la presidenta. Ciudadanos mostró su disconformidad con esta elección en una reunión del consejo de Gobierno de la región. Pero la opinión de los naranjas no evitó el plan de Ayuso de trabajar conjuntamente con Rodríguez.

Llega MAR, se intensifica la agresividad en los mensajes de la presidenta y se potencia la confrontación con el Gobierno central. Detrás de los ataques, Pablo Casado intenta hacerse hueco en un escenario en el que Ayuso consigue ensombrecer al líder de su formación. "MAR emplea para Ayuso una estrategia de notoriedad. Ello significa buscar siempre titulares de prensa, acciones comunicativas, fotografías para salir en medios", asegura Xavier Peytibi, politólogo y consultor de comunicación política en Ideograma. La firme presencia mediática de Ayuso, enmarcada en un constante clima de polarización, permite a la presidenta construir un relato en el que logra aparecer como una líder activa.

La profesora de comunicación política de la Universidad Complutense de Madrid Paula Requeijo explica que "Miguel Ángel Rodríguez ha conseguido convertir a Díaz Ayuso en la principal cara visible de la oposición empleando una estrategia de confrontación permanente que se basa en un lenguaje agresivo, faltón y, en ocasiones, vulgar". Requeijo remarca que MAR conoce perfectamente las claves del actual escenario político: "Ciudadanos profundamente decepcionados con las instituciones, los partidos y los líderes; alta polarización política; hiperpersonalización: el candidato puede tener más peso que el propio partido; y el dominio de las redes sociales, que marcan un tiempo frenético de presente continuo".

En un entorno con estas características "funciona la lógica populista". La profesora recuerda que "Miguel Ángel Rodríguez ha trabajado como periodista y publicista además de como político y asesor, por lo que domina totalmente el código propio de la persuasión". Esta experiencia le permite conocer el funcionamiento de los medios de comunicación y de las redes sociales, entendiendo qué declaraciones y acciones van a lograr convertirse en titulares y viralizarse.

Verónica Fumanal, presidenta de la Asociación de Comunicación Política (ACOP), mantiene que el equipo de Ayuso encontró que había una oposición muy frontal a Pedro Sánchez entre núcleos de población vinculados a la derecha. "Pablo Casado tuvo que adoptar un tono más moderado e institucional durante la primera ola de la pandemia, con muy poco espacio para hacer oposición. Así que, desde Madrid, decidieron hacer una oposición por defecto. La presidenta ha estado en contra de todas las decisiones del Ejecutivo central", manifiesta Fumanal.

Esta estrategia, no obstante, puede tener un efecto bumerán. "MAR intenta conseguir en Ayuso la imagen de una líder. Ni más ni menos. No sólo de una gestora, sino de alguien que ejerce el liderazgo, que tiene visibilidad cada vez más pública y que genera adhesiones aunque, por supuesto, también enemigos: esta imagen de estar en todos sitios también origina mucha más antipatía que si no tuviera tanta visibilidad", señala Peytibi.

Este efecto negativo se ha hecho patente en las explicaciones de la presidenta por el lento suministro de las vacunas en la región. "La estrategia de la Comunidad es vacunar bien, no a



cualquier velocidad. Por eso hemos guardado la segunda dosis y que todo el proceso sea efectivo", detalló recientemente Ayuso. Tan solo una semana antes de esas palabras, la jefa del Ejecutivo autonómico aseguró que Madrid iba "a vacunar los lunes, los martes, los miércoles, los jueves, los viernes, los sábados, los domingos y los festivos. Mañana y tarde. Con todos los medios disponibles, públicos y privados. Incluso de noche".

Fumanal, no obstante, opina que la presencia mediática, en estos momentos de "altísima polarización", no provoca desgaste: "La política ha dejado de ser un elemento de valoración racional para ser un elemento de creación emocional. Si mañana hubiera elecciones en la región, Ayuso se convertiría en una de las pocas líderes con mayoría absoluta". La experta en comunicación advierte que lo que genera desgaste no es aparecer en los medios, "lo que provoca desgaste es no aparecer".

De Aznar a Ayuso

Miguel Ángel Rodríguez conoció a José María Aznar cuando cubría como periodista su campaña electoral para presidir la Junta de Castilla y León. El representante, en ese momento, de Alianza Popular decidió fichar a Rodríguez, que tan solo tenía 23 años, como portavoz de la Junta. Una vida política al lado del expresidente que ha marcado su talante y trayectoria profesional. La influencia del aznarismo en el Gabinete de Díaz Ayuso ha sido una constante en su estrategia de comunicación.

"Aznar y Ayuso son neoliberales en el terreno económico y muy conservadores en el social", apunta Requeijo

"La experiencia con Aznar y la estrategia desarrollada influyen mucho, ya que tanto Aznar como Ayuso son neoliberales en el terreno económico y muy conservadores en el social. Ayuso es la continuación de la política de Aznar a nivel autonómico y de la de Esperanza Aguirre. Sabe vehicular este contenido neoliberal y muy conservador a través de formas de expresión que se enmarcan en la libertad, el lenguaje directo y el humor cínico. Además, Miguel Ángel Rodríguez es uno de los artífices del acuerdo de las tres derechas", subraya Requeijo.

Fumanal asegura que la influencia del aznarismo está presente porque detrás se encuentra el mismo personaje: "El estilo de Aznar, o en este caso el estilo de MAR, es característico en la comunicación de Ayuso. Los asesores suelen aplicar sus métodos, por supuesto con matices, porque creen que son los que funcionan". Estas formas han provocado que Ayuso haya pronunciado declaraciones muy mediáticas y polémicas.

Las frases de la presidenta

Requeijo recopila algunas de las expresiones que califica de "coloquiales" o, directamente, "vulgares", y que normalmente conllevan, implícitamente o explícitamente, un aviso o amenaza. Estas frases de Ayuso suelen ir acompañadas de "un humor cínico" cuyo objetivo es conectar con una parte del electorado. "La educación concertada en la Comunidad de Madrid no se toca", dijo Ayuso en referencia a la Ley Celaá. "La curva en Madrid es el reflejo de la curva de su boca, mustia", refiriéndose a la diputada de Más Madrid Mónica García. "En Madrid la gente no quiere vivir subvencionada", aludiendo a Andalucía. "No es un problema que los niños que están en sus casas confinados y hartos de estar ahí tengan que aguantar los menús que les podrían poner sus Señorías de Podemos que, a lo mejor, son los menús de Venezuela". "Ustedes decían que cómo iba a traer yo dos aviones. Traje diez. Diez aviones. Con mi gestión y nunca con la ayuda de sus liberados sindicales. Trescientos en casita. Ya se podían haber puesto la mascarilla y ponerse a trabajar".

Finalmente, la profesora menciona lo que dijo Ayuso cuando el Gobierno de Sánchez propuso medidas de armonización fiscal para evitar desequilibrios fiscales entre comunidades: "Seré la peor pesadilla de quien sea si empiezan a tocarle los bolsillos al contribuyente madrileño para pagarle la

fiesta, la corruptela, al independentismo, que es corrupción".

### Eclipsar a Ciudadanos y Vox

Las formas son esenciales para acaparar la atención. MAR consigue mantener a Ayuso en el foco mediático y político. Algo que, a pesar de que puede conllevar cierto desgaste, también oculta y esconde a los rivales políticos, especialmente a aquellos que luchan por un mismo electorado. Peytibi considera que esto es un gran éxito comunicativo: "La presidenta de Madrid y su equipo han logrado ser el centro de la información y eclipsar al resto de socios de gobierno".

Para Requeijo, es una buena estrategia en el actual escenario político tremendamente polarizado: "Las opciones políticas se asemejan ahora mismo a bandos en una contienda: los demás partidos (especialmente la oposición pero, en ocasiones, también los que son cercanos ideológicamente) son enemigos, no adversarios. Los votantes son fieles. Esta estrategia ayuda a reforzar, sobre todo, a las bases que se identifican así con un nosotros a modo de bloque homogéneo frente a un ellos".

Así es Ayuso, Aguado entrevistado en 'Sálvame'

El vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, fue entrevistado en el programa de entretenimiento 'Sálvame', en Telecinco. Jorge Javier Vázquez, conductor de ese espacio televisivo, preguntó al representante sobre el comportamiento de la presidenta: "¿Es así o se lo hace?". Aguado respondió: "Es una persona que no esconde nada". El fragmento se viralizó y el PP de Madrid no dudó en publicar un vídeo bajo el hashtag #AyusoEsAsí.

"Es una estrategia para movilizar activistas en redes", añade Peytibi

"Es una estrategia para movilizar activistas en redes. No cambia percepciones, y menos en un contexto polarizado como el actual, pero lo que hace es mostrar apoyo y generar actividad entre aquellas personas más activas políticamente en redes. Se denomina estrategia de respuesta rápida, y es muy usual, siempre y cuando la comunicación entre equipo de comunicación y activistas esté bien engrasada", indica Peytibi.

El vídeo expone a la presidenta de la Comunidad de Madrid acompañada por ciudadanos alegres y sonrientes. A la vez se combinan las declaraciones más directas y agresivas de Ayuso. "Este tipo de estrategias son fundamentales en el actual escenario político. Sabemos que el mal llamado fenómeno de la americanización de la comunicación política se caracteriza, entre otras cosas, por la importancia que el rol estilístico (el candidato como persona) tiene frente al político (el candidato como gestor)", señala Requeijo.

La profesora de la Universidad Complutense explica que desde la década de los 70 muchos electores de las democracias liberales desconfían de la utilidad de las instituciones y de los partidos. Esto muestra el interés de MAR por presentar a Ayuso como una mandataria con voz propia, por encima de las instituciones y de su propio partido.

'Trumpismo' antes de Trump

Donald Trump ha conseguido generar todo un movimiento político, definido ya como trumpismo. Una ideología que entiende la política con las formas y estrategias del expresidente de Estados Unidos. Una inspiración para la extrema derecha en todo el mundo. La mala relación con los medios críticos, los mensajes vulgares y el señalamiento a periodistas son elementos propios de la marca Trump.

Sin embargo, estos métodos ya existían antes de que el magnate llegara a la Casa Blanca. Cuando Miguel Ángel Rodríguez fue portavoz de la Junta de Castilla y León, según denuncian varios periodistas, mantenía una lista negra repleta de nombres de profesionales de medios de comunicación con aspectos de la vida personal de cada uno de ellos. En ese listado calificaba a los

profesionales atendiendo a las simpatías que albergaran por el Gobierno de Aznar, clasificando desde los más afines a los más críticos.

"La comunicación política acuñó hace tiempo la expresión 'medios ganados' para denominar a aquellos medios de comunicación que van a difundir un discurso positivo de nuestro partido y candidatos frente a los 'medios no ganados'. También hay otra expresión anglosajona, *opposition research*, que se centra en la búsqueda de 'trapos sucios' para emplearlos como munición contra los oponentes", expresa Requeijo.

"Esperanza Aguirre llegó a salir en calcetines en una rueda de prensa", recuerda Fumanal

España ya tenía las formas de Trump instaladas en la política antes, incluso, del surgimiento de Vox. Verónica Fumanal ofrece un ejemplo: Esperanza Aguirre. "Aunque Donald Trump es un personaje histriónico, en la proporción en que abandona las formas habituales de la política, vamos a dejar el concepto trumpista porque Trump no es la medida de todas las cosas. Esperanza Aguirre llegó a salir en calcetines en una rueda de prensa. Fue un personaje creado al albur del programa 'Caiga quien caiga', presentado, entre otros, por el Gran Wyoming. Un programa en el que los reporteros solían hacer preguntas fuera de tono. Ella se dio cuenta de que ese tipo de preguntas, polémicas, hirientes, le daban mucha cancha mediática. Personajes histriónicos ha habido siempre", defiende la asesora.

Los asesores políticos se encargan de dar forma a los líderes políticos. Donald Trump tuvo su mentor, Steve Bannon, al que ha indultado antes de abandonar la Casa Blanca. El antiguo consejero del expresidente de Estados Unidos tiene una serie de valores muy marcados y es defensor de los populismos de derechas. Pero no todos los consultores se encuadran dentro del espectro izquierda-derecha y prefieren evitar estas etiquetas. Es el caso del lado opuesto del asesor de Ayuso, el jefe de Gabinete de Pedro Sánchez, Iván Redondo.

Miguel Ángel Rodríguez e Iván Redondo

Iván Redondo es "ideológicamente humanista". "Creo en el progreso de la sociedad como la mayoría de los votantes", admitió en *El Diario Vasco*. El jefe de Gabinete de Pedro Sánchez evita las etiquetas izquierda-derecha. No es un hombre de partido. Asesoró al PP en Extremadura y ahora al secretario general del PSOE. "Creo firmemente en el entendimiento entre la izquierda y la derecha", dijo en una entrevista en la 'Tuerka'. De hecho, el vicepresidente segundo del Gobierno, Pablo Iglesias, reconoció en 'Salvados', en *La Sexta*, que cree que Redondo siempre ha preferido un pacto entre los socialistas y Ciudadanos.

Miguel Ángel Rodríguez, afín al Partido Popular, especialmente a la figura de José María Aznar, no ha evitado reconocerse ideológicamente en el centro derecha. Y, dentro de los populares, auténtico defensor del expresidente del Gobierno. "Creo que el Gobierno de Aznar ha sido el mejor de la democracia", defendió en una entrevista en *Castilla y León Televisión*. Y su falta de simpatía por Rajoy le llevó a decir lo siguiente: "El segundo mejor Gobierno fue el de Felipe González".

Desde sus diferencias, ambos asesores organizaron la reunión de las banderas. Ambos con objetivos muy distintos. "El Gobierno de España intentó neutralizar la estrategia de confrontación radical de Ayuso en esa foto de Sol. Redondo pensó que aquel encuentro podía neutralizar los métodos de la presidenta y su asesor, pero consiguió todo lo contrario. A los pocos días ya teníamos, de nuevo, la ya mencionada oposición por defecto", comenta Fumanal. Por su parte, Requeijo señala directamente a MAR y Ayuso como los ganadores de aquel entablado presidido por veinticuatro banderas. "Impusieron un marco conceptual a partir de palabras e imágenes y Pedro Sánchez no supo subvertirlo, sino que entró en la estrategia y en la lógica que impone ese marco", sostiene la profesora de la Complutense.

Ayuso, ¿candidata en unas generales?

"Madrid es España dentro de España. ¿Qué es Madrid si no es España?", se preguntó Ayuso en aquella reunión de las banderas. Más allá de los entresijos que albergan las declaraciones de la presidenta, es habitual que la política nacional gire en torno a la capital. Isabel Díaz Ayuso fue investida como presidenta de la región con los votos del PP, Ciudadanos y Vox el 14 de agosto de 2019. En aquel momento, la mandataria dijo: "Seremos el contrapeso a los desmanes del Gobierno de España si sigue en manos del PSOE".

Ayuso comenzó un camino de notoriedad pública, pasando de ser una desconocida a poder ganar las elecciones en la comunidad si se celebraran a día de hoy. Como todos los héroes o villanos tienen su opuesto, Iván Redondo y Pedro Sánchez también disponen del suyo. ¿Sería posible un futuro tándem para unos comicios generales protagonizado por Isabel Díaz Ayuso y Miguel Ángel Rodríguez?

"Si a Ayuso, cuando se presentó a las elecciones autonómicas, le llegan a decir que va a ser presidenta, no se lo hubiera creído", estima Fumanal. La presidenta de ACOP reconoce que "los caminos de la política son inescrutables" y aconseja ser prudentes. "Puede que Ayuso tenga una oportunidad. Pero su futuro no está escrito. Si las variables continúan igual, seguirá su recorrido como presidenta de la Comunidad de Madrid, pero de ahí a ser la futura presidenta del Gobierno de España... A Susana Díaz —recuerda— le hicieron presidenta en muchas ocasiones y mira dónde está. Hay que ser muy cauteloso a la hora de hacer predicciones de este tipo. Seguro en política es que un día te morirás, no más".

"El escenario político y la vida de los partidos se han acelerado tantísimo en los últimos seis años que no sabría qué responder a si los podremos ver en puestos nacionales. Lo que está claro es que Rodríguez ha apostado por explotar el nacionalismo español de manera que Madrid ya no es que sea una metáfora y sinécdoque de España, es que es España en sí misma. Algo muy inteligente si pensamos que el eje nacionalismo español–nacionalismos periféricos está vertebrando con fuerza la ideología y el sentir políticos y de los ciudadanos", concluye Requeijo.

La crisis de la covid-19, lejos de calmar un clima de permanente crispación política —a veces, también social—, ha agravado las disputas y la confrontación en el terreno político. En este escenario, la agresividad y, como mencionaba Requeijo, la hiperpersonalización han acaparado el debate público y marcado la agenda mediática. Miguel Ángel Rodríguez conoce las reglas del juego y ha sabido construir a una candidata idónea.

<https://www.publico.es/politica/miguel-angel-rodriguez-sombra-aznar-estrategia-polarizacion-isabel-diaz-ayuso.html>

## **ARGUCIAS Y POLÉMICAS DEL PRINCIPAL ESTRATEGA DE AYUSO**

Tras la imagen de la presidenta como oposición frontal al Gobierno se encuentra su jefe de Gabinete, Miguel Ángel Rodríguez

Aznar descuelga el teléfono. Llama a Miguel Ángel Rodríguez:

—Miguel Ángel, lo hemos liberado.

—Presidente, ya he dado la noticia a las 5.00.

Son las seis de la mañana del 1 de julio de 1997. El secretario de estado de Comunicación corrige a un presidente del Gobierno. En la mente del lenguaraz Rodríguez todo parece estar bajo control. Aznar no da crédito. "¡Es Ortega Lara!". Rodríguez cuelga inmediatamente. Se ponía fin a un secuestro que mantuvo en vilo a un país entero durante casi dos años. Rodríguez dio por hecho que el liberado era Cosme Delclaux. Un empresario que también permanecía secuestrado por ETA desde hacía 232 días. Fue una noche frenética. Una de las madrugadas más intensas en aquel

gabinete de Comunicación de La Moncloa, según recuerdan ahora varios miembros del equipo. Dos liberaciones de golpe. Rodríguez tenía solo 33 años. Eran los años dorados del PP. Era el apogeo en la vida profesional de ese joven vallisoletano. Era la cima.

Justo 23 años después, con 56, Rodríguez vuelve al barro. “Era un chaval ilusionado hasta las trancas cuando estaba en La Moncloa. Hoy, con Ayuso, es un señor con una ilusión recuperada”, dice un íntimo amigo suyo de hace más de 30 años. “La llamada de la presidenta le ha rejuvenecido. Le encanta la pelea política, los enfrentamientos, está en su salsa. Ha estado 20 años sin encontrar un hueco. Ahora, no hay más que verlo”, cuenta alguien que trabajó con él en La Moncloa.

“Mi deber es no conceder entrevistas mientras esté en el cargo”, asegura él mismo por teléfono. Rodríguez ha vuelto a pisar el ala Oeste de la política. Su verdadera pasión. Desde que Ayuso le nombró jefe de su gabinete a principios de este año no hay día sin que su nombre aparezca en crónicas políticas ni en tertulias. A él le atribuyen todas las supuestas excentricidades de la presidenta madrileña. Maneja el rumbo de Ayuso. Moldea su ruta política. El choque de trenes con La Moncloa, las frases más polémicas de la presidenta, sus fotos, sus vídeos. Hasta su temperamento volcánico. Mueve casi todos los hilos de la Comunidad en la sombra. Pero todo empezó una tarde de 1987 en la redacción de El Norte de Castilla.

Tenía la misión de cubrir la campaña electoral del PSOE para las elecciones autonómicas de Castilla y León. Nadie daba un duro por el cabeza de lista de Alianza Popular. Un tal José María Aznar que por entonces tenía 33 años. A pocos días de la pegada de carteles, Rodríguez pide al director del periódico cambiar de barco. Con 22 años, le dijo a su jefe que seguiría a los conservadores porque una derrota de Aznar supondría la hecatombe de Alianza Popular. La campaña comenzó. Comidas, encuentros, mítines de solo 20 personas. Viajes en coche con Aznar fumando dos paquetes de Winston, con casetes de Julio Iglesias, con Ana Botella en el asiento de atrás. Y con Rodríguez al lado. “Dormí con él en la misma habitación de un hotel cuando no le daban cobijo sin reserva adelantada”, cuenta en su libro Y Aznar llegó a presidente (La Esfera de Los Libros, 2010).

La noche electoral da un vuelco. Alianza Popular vence al PSOE por 3.000 votos. Dos días después, el flamante presidente de Castilla y León llama a Rodríguez para invitarle a comer un arroz con liebre en el restaurante La Criolla de Valladolid. Era una comida al uso. Tras la campaña electoral, sus vidas seguirían su curso. Aznar, en el despacho de la presidencia. Rodríguez, de plumilla en El Norte de Castilla. Al llegar a la mesa Aznar fue directo: “Quiero que seas mi portavoz en la Junta”. Acababa de nacer la era comunicativa de Rodríguez.

Periodistas castellanoleoneses de distintos medios consultados de esa época creen que aquello de Rodríguez y Aznar fue como un flechazo. “Se entendieron a la perfección”, recuerda un antiguo compañero de El Norte de Castilla. “Se vendió. Aznar vio en él que era un hombre de mucho arrojo, echao pa'lante. No me lo esperaba”, cuenta Carlos Blanco, exdirector de la cadena SER Valladolid.

Su cometido fue breve. Duró un año al frente de la portavocía de la Junta de Castilla y León. Vendió sin tapujos a Aznar como un nuevo líder nacional. Diseñaba políticas para España desde Valladolid. “Instauró a nivel regional una generosa política publicitaria”, dijo el que fuera director del Diario de León, Francisco Martínez Carrión, durante una ponencia recogida por EL PAÍS en 1994. “Esa política publicitaria perseguía tanto la rentabilidad social y política de la gestión de la Junta como satisfacer económicamente el apoyo que la mayoría de los periódicos y radios de la región habían prestado a Aznar”. A Rodríguez le atribuyen una frase que resume también un modo de hacer política: “No hace falta comprar a un medio de comunicación, basta con ser su mejor cliente”.

Cese en 1989

Y todo se acabó de golpe. El 15 de abril de 1989 Aznar anunció su cese. Rodríguez empezó a

jugar sus cartas. Puso a caldo a un consejero y filtró una información sobre cobros irregulares de dietas por parte de un diputado del Centro Democrático y Social (CDS), un partido con el que Adolfo Suárez quería mantener vivo el espíritu de la UCD. Cinco meses después, el presidente puso fin a su etapa en Castilla y León. Fue elegido candidato para sentarse en La Moncloa. ¿Marcharse solo a Madrid? No. Se llevó bajo el brazo a Rodríguez como director de comunicación del PP.

El adiós de Valladolid fue traumático. Sobre el exportavoz de la Junta aún recae el peso de una lista negra de seis folios con nombres, apellidos y cotilleos personales de periodistas de Castilla y León. Supuestamente la elaboró para su sucesor en la Junta, pero nunca llegó a confirmarse si llevó su firma. “Nos clasificó entre los amigos de la casa, los que no estaban ni en contra ni a favor de Aznar y los anticasa, anti-PP y antitodo”, cuenta uno de los periodistas incluidos en la lista.

Con ese legado llegaron a la capital de España. Los dos eran uña y carne. Un tándem perfecto. Dos jóvenes con la misión de derrocar a un todopoderoso Felipe González. “La primera orden que nos dijo fue que todo lo que había antes de Aznar ya no existía, que nosotros éramos el futuro”, cuenta ahora un exmiembro del partido. Adiós a Manuel Fraga. Rodríguez, sin ningún estudio de comunicación política, cambió todos los decorados de los mítines, la iluminación, los carteles, los vídeos. Ordenó retirar las telas verdes cutres que aparecían en las ruedas de prensa de Alianza Popular. Colocaba público detrás del político en los mítines. Cambió todos los escenarios. Convocó a todos los periodistas madrileños a ruedas diarias con Aznar sin límite de tiempos. La consigna era clara: Aznar tiene que salir siempre y a diario en todos los telediarios.

Todo iba viento en popa. Su golpe de efecto llegó en el Congreso de los Diputados. “Váyase, señor González”, dijo una mañana Aznar. “No negaré que esa frase era de Rodríguez”, cuenta hoy un exdirigente popular. Alcanzaron el éxito. Aznar y él pisaron la cima. Llegaron a La Moncloa el 3 de marzo de 1996. El presidente le nombró inmediatamente secretario de Estado de Comunicación. Rodríguez era la voz del Gobierno de España los viernes en el Consejo de Ministros. Tuvo hasta un guñol en Canal Plus. “Varios ministros no entendían que Aznar le diera tanto poder”.

Y todavía no existía Twitter. El por entonces president Jordi Pujol pidió inmediatamente su cabeza. “El Gobierno y su presidente deben saber cuál es el tono que debe emplear su portavoz”, dijo. En el equipo de La Moncloa empezaron a pedirle más contención. “Estaba políticamente achicharrado. Le decíamos que, por favor, parara y que no montara el pollo todos los viernes, pero le daba igual”, cuenta una persona de su equipo.

### El pararrayos

La oposición no daba crédito. El 1 de julio de 1998 Rodríguez dio un portazo. Anunció su dimisión. “Es una decisión personal. No tiene que ver con la política. Vitalmente me ha llegado el momento de hacer otras cosas”, dijo al finalizar la rueda de prensa. Después, recuerdan algunos periodistas presentes, les dijo que estaba harto de ser el “pararrayos del Gobierno”. Tras 11 años, Rodríguez finiquitaba su vida política. “Se le podrán reconocer muchas virtudes, pero la de la prudencia no ha sido la más destacada”, dijo el por entonces diputado del PNV Iñaki Anasagasti. Se ponía fin a su matrimonio con Aznar.

Rodríguez decidió dar un giro a su vida. Abandonó la política. Madridista, en 2002 Florentino Pérez le encomendó dirigir la imagen del centenario del Real Madrid. Después, se encerró en proyectos televisivos. “Es muy difícil meter programas míos. Si me contrata una televisión regional, es un escándalo”, confesó en una entrevista en un canal de YouTube hace cinco años. Regresó a la arena política con el boom de las tertulias.

Colaboró en 59 segundos, La noria, La Sexta noche, Un tiempo nuevo, Herrera en la Onda, Espejo público... Salía hasta con la televisión apagada. “Estás en todas partes, Miguel Ángel”, le dijo el rey Juan Carlos en un acto de La Razón. Sus exabruptos eran continuos en los micrófonos. Un día contra el Gran Wyoming. “A saber por qué sigue ahí, a ver a quién le pasa cocaína”, afirmó. “Estoy

investigando porque algo, sniff, algo así me suena, sniff". Un lunes de 2008 llamó nazi al doctor madrileño Luis Montes en el programa de TVE. No contento, repitió esas palabras a los pocos días en Telecinco. Fue condenado a pagar 30.000 euros por injurias. "Lejos de mostrar prudencia", recoge la sentencia, "su actitud fue conforme con lo que de él se esperaba en el espectáculo televisivo. Gracias a ello ganó atractivo como contertulio". Y tanto.

En 2009 se adentró en el mundillo de Twitter. Sus mensajes eran polémicos y casi siempre tendencia. La mayoría propios de la barra de un bar. Contra Inés Arrimadas: "Es físicamente atractiva como hembra joven. Políticamente es inconsistente". Con puñaladas: "He llamado a Garrido mierda. Lo siento. Quería decir tráfuga de mierda". Se refería al actual consejero de Transportes y expresidente de la región, Ángel Garrido, que se cambió de las listas populares por las de Ciudadanos en las pasadas elecciones. "Es un desleal", dijo también del vicepresidente Ignacio Aguado. En Ciudadanos no pueden ni verlo.

El alcohol le jugó una mala pasada. La noche del 2 de mayo de 2013 cogió el coche borracho por las calles de Madrid. Se estampó contra tres vehículos. Cuadruplicó la tasa de alcohol. "En estas horas tan terribles necesito pedir perdón a las tres personas cuyos coche dañé ayer y a la sociedad por mi mal ejemplo", dijo.

Su vida continuó. No se despegó del todo de las televisiones, pese a que reconocen que estaba ya quemado. Acudía a algunos actos donde iba Aznar o de la fundación FAES o a dar charlas. De repente, a mediados de 2019, recibió una llamada de una candidata del PP desconocida. Era Isabel Díaz Ayuso. "¿Quieres ayudarme con la campaña electoral?". Rodríguez no dudó ni un minuto. Deseaba volver a las andadas. La relación de ambos, sin embargo, viene de 23 años antes. Ayuso envió a Rodríguez un mensaje allá por 1996. La actual presidenta estudiaba Periodismo y quiso hacer una tesis sobre la comunicación del Gobierno de Aznar. Nunca perdieron el contacto del todo.

Sus vidas se volvieron a cruzar en 2018... en Radio Calamocha. Rodríguez entraba como tertuliano en una emisora de este pueblo de Teruel junto a varios políticos y expolíticos. El locutor José Luis Campos tiene una radio local para los 4.000 vecinos asociada a la Cope. Una tarde, Campos le dice a Rodríguez que un político muy conocido del PP que tenía como colaborador era un poco informal. Pasaba de sus mensajes, le dejaba tirado en la tertulia. Rodríguez lo cortó de inmediato. "Tengo una chica que te encantará", le dijo. "Se llama Isabel Díaz Ayuso y es buenísima". Campos, que no tenía ni idea de quien era, la llamó. "Y me dijo tan tranquila que aunque fueran 20 minutos por supuesto que venía, pero que ella entraría en directo desde el estudio y no por teléfono", cuenta ahora el locutor. El viernes estaba en el estudio. En el viaje en el AVE le acompañó Rodríguez.

La amistad fue a más. El 11 de enero de 2019 Pablo Casado la nombraba candidata del PP a la Comunidad de Madrid por sorpresa. Una desconocida sin experiencia. Rodríguez comenzó a asesorarla. Ayuso estaba encantada. "Abría los ojos cuando él le contaba las batallas con Aznar", cuenta una periodista que cubrió la campaña. Casi todas las tardes se reunían en casa de Rodríguez. Aquí acudían Ayuso, la diputada Ana Camins, el actual portavoz del PP en la Asamblea Alfonso Serrano y los hoy consejeros Enrique Ossorio, Eugenia Carballido y David Pérez, además de su actual jefe de prensa, José Luis Carreras. Su núcleo de confianza.

Marca el rumbo

Rodríguez terminó su cometido tras la campaña. Ayuso entró en el edificio de la Real Casa de Correos el 15 de agosto de 2019. Su inexperiencia, reconocen en el PP, era evidente. No tenía un perfil propio. En enero de este año Ayuso le llamó de nuevo. Le pidió ser su jefe de gabinete. "Él nos marca el rumbo", añade otro.

Ahora en Génova están moscas con él. Ayuso es una baronesa en potencia. Solapa a su líder Pablo Casado todas las semanas. Desde enero en Madrid ya no se habla de Madrid. Con

Rodríguez se habla de España. No hay un plan. Hay un proyecto nacional. Ya lo hizo con Aznar en Castilla y León. Así, la polémica gestión de la pandemia en la región se envuelve con globos sondas. Y Ayuso ha cambiado radicalmente en 10 meses. Es más agresiva. El espejo de él. "Rodríguez ahora maneja la comunicación a golpe de tuit. Hoy su comunicación es trumpista, quién lo diría", dice un exmiembro de su equipo en La Moncloa.

No ha vuelto por dinero. Este año declaró un patrimonio de 5,7 millones. Cobra 93.885 euros brutos al año. La mayoría de testigos y amigos consultados coinciden en que lo hace para desquitarse del fracaso de su salida con Aznar, para decir que es capaz de volver a crear a una política a nivel nacional desde cero. Ayuso está entregadísima a la causa. Los dos construyen eso que llaman relato a base de palabras sin complejos y sin miedo a alentar la crispación diaria. Son el trueno y la tormenta. Y Rodríguez cree que tiene de nuevo 29 años.

<https://elpais.com/espana/madrid/2020-10-25/el-estratega-de-ayuso-curtido-en-la-polemica-diestro-en-el-golpe-bajo.html>

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ (MAR), EL HOMBRE QUE SUSURRA A LA PRESIDENTA AYUSO Y LA ENVALENTONA**

Despierta filias y fobias en el Gobierno de Madrid. Con una fortuna de más de 5 millones, no ha vuelto a la política para hacer dinero. Quiere repetir lo que consiguió con Aznar.

Miguel Ángel Rodríguez se levanta, todos los días, a las 6.00 de la mañana. Su gallo despertador son los primeros boletines radiofónicos y, ahí, empieza todo. Se viste en su casa de Majadahonda y llega el primero a la Puerta del Sol, el centro neurálgico del Gobierno de la Comunidad de Madrid. Entra por una puerta lateral porque la principal aún no ha abierto y el guardia civil que custodia le dice "ya está usted abriendo el chiringuito".

Y arranca la maquinaria: lo primero es repasar la prensa, ver qué se ha hecho y qué repercusión ha tenido, empezar a programar el día y a lo que salga, a estar siempre pendiente de ella, de lo que hace, de lo que dice o tiene que decir... de lo que dicen de ella.

Ella es la presidenta Isabel Díaz Ayuso. A pesar de lo denostado de su figura y de que gobierna la comunidad más afectada por la pandemia del coronavirus, a pesar de sus polémicas decisiones, su estrategia de confrontación directa con el Gobierno de Pedro Sánchez parece que le está saliendo bien. Eso dicen las encuestas. Las últimas, de varios medios distintos, coinciden en apuntar que su popularidad aumenta y que, de celebrarse ahora elecciones autonómicas, ella ganaría de calle, pudiendo incluso prescindir de su sufrido compañero de viaje y de Ejecutivo, Ciudadanos. Es curioso, porque antes Ayuso no era nadie.

Detrás de todo eso planea la figura de su jefe de Gabinete, Miguel Ángel Rodríguez (Valladolid, 1964), MAR para los frikis de la política. Perro viejo, como quien dice, MAR empezó en la política como un mero asesor de José María Aznar cuando el expresidente gobernaba Castilla y León. Hasta que un día Aznar le preguntó: "¿Quieres seguir espantando fotógrafos toda tu vida o quieres hacer carrera?". Y ahí empezó.

MAR fue portavoz de Castilla y León a los 23 años, y en la Moncloa se convirtió en secretario de Estado de Comunicación y, de facto, portavoz del Gobierno. Se retiró de la política en 1998 e hizo una exitosa carrera en la empresa privada, con todas las puertas que tenía abiertas gracias a su cargo y en la que acumuló un patrimonio de 5,7 millones de euros, hasta que 21 años después, en 2019, Isabel Díaz Ayuso descolgó el teléfono para llamarle.

Ahora MAR se ha convertido en el hombre que más próximo está a la presidenta, el que le susurra al oído más cerca que nadie. Marca su rumbo y se ha convertido en una especie de "ventrílocuo de la comunicación" de Ayuso y un "Rasputín" en la toma de decisiones -según lo califican en las dependencias de la Real Casa de Correos-. Y ella tiene fe ciega en él.



Es a Ayuso lo que Iván Redondo -del que tiene buena opinión- a Pedro Sánchez. Ambos tienen una relación permanente: se intercambian WhatsApp, puyazos e información. Ahora, con la crisis del coronavirus, su poder en Sol ha crecido y no sólo influye sobre Ayuso: es habitual ver salir de su despacho a otros consejeros y come con dos o tres todas las semanas. Por eso, su figura es alabada y odiada a partes iguales, no deja indiferente a nadie, ni siquiera dentro del mismo Gobierno.

Si se le pregunta a la rama de Ciudadanos en el Ejecutivo: “Él es el que marca toda la estrategia de la presidenta. Toda. Suya es la idea de la confrontación directa con Sánchez, el llevar a los tribunales las decisiones del Ministerio de Sanidad, el decir que Sánchez nos tiene como rehenes. Ella es, aunque suene fatal decirlo, una especie de marioneta en manos de él. Fue hasta el artífice de la famosa portada en la que la presidenta salía llorando”, comenta un miembro del Gobierno en conversación con EL ESPAÑOL.

Si, en cambio, se le pregunta a la rama del PP: “MAR es una pieza más de un equipo muy importante empezando por sus consejeros y donde la pieza más importante es ella. Aporta muchísimo, desde luego, pero está mitificado. Ya pasó cuando Aznar, que se decía que le llevó a la Moncloa y Aznar se reía diciéndole ‘eres un máquina’. Pero MAR opina de Ayuso que es la primera vez en su vida que trabaja con alguien que corre más que él”, añade otra fuente del Ejecutivo.

Esto evidencia que la figura de MAR levanta glorias y penas y, además, que el Gobierno de la Comunidad de Madrid en realidad está en parte roto por dentro y que en medio de esa fisura, entre otros elementos, está él. Lo cierto es que nunca, aunque se mueva en las sombras, hay que quitarle el ojo. “El 20 de enero de 2019 a Isabel Díaz Ayuso la conocía el 20% de los madrileños. Después de las generales de noviembre, ya la conocía el 90%. Eso es mérito de MAR”, explica una fuente popular del Ejecutivo regional.

#### Ideólogo de la batalla

Miguel Ángel Rodríguez e Isabel Díaz Ayuso se conocieron un poco de rebote, a instancia de ella. Fue hace años -difícil enmarcar la fecha exacta- cuando Ayuso elaboró una tesis sobre comunicación política y le pidió a MAR, uno de los grandes expertos del tema en España, que se la revisara y le aconsejara. Más tarde, ya en la campaña electoral previa a las elecciones autonómicas de 2019, Ayuso volvió a descolgar el teléfono.

Esta vez necesitaba a un asesor que pudiera respaldar el tono duro del PP, temeroso de la fuga de votos hacia el partido de extrema derecha Vox, y a la vez que sirviera de ariete contra la izquierda. Ahí fueron en dupla Ayuso y José Luis Martínez Almeida, actual alcalde de Madrid, que llevaba la misión de arrebatar el puesto a Manuela Carmena. La Comunidad a la que aspiraba Ayuso estaba descabezada tras la dimisión de Cristina Cifuentes y la salida de su sucesor, Ángel Garrido, a Ciudadanos y había que apostar todo. Y MAR, experto en confrontación, volvía a la primera línea política tras décadas fuera de juego.

“Miguel Ángel Rodríguez es un osado. Es un poco como Pedro Sánchez”, explica el periodista Graciano Palomo, uno de los mayores expertos en las entrañas del Partido Popular y autor de La larga marcha. De Rajoy a Casado. “Los osados juegan muy fuerte y él tiene clara la idea de que los partidos se ganan yendo al ataque, no guardando la portería, eso es lo que le reprochaba a Mariano Rajoy”, comenta.

“Ayuso necesitaba a un tipo así al lado, cogió lo que le faltaba a ella”, añade Palomo. “Y le ha salido bien la jugada. Ella se ha enfrentado a un Gobierno que lo tiene todo (el de Sánchez) y que podría haberla aplastado y no lo ha logrado. Ha conseguido movilizar, y eso es propio de Rodríguez, es un fenómeno en eso. Ha jugado muy, muy fuerte y está ganando”, dice. Eso, de nuevo, dicen las últimas encuestas que dan victorias a Ayuso. A pesar de todo.

Aunque durante la campaña, MAR era un mero asesor, todo empezó pronto a girar en torno a él y su lujoso chalé en la localidad madrileña de Majadahonda se convirtió en el cuartel general de la campaña de Ayuso. De varias plantas y con una suerte de comedor acristalado, una mesa negra y grande ahí ubicada servía como centro neurálgico de la campaña. El color de las sillas, todas iguales, le daba un aura de Consejo de Gobierno. Además, el inmenso tamaño del jardín valía como válvula de escape cuando hacía falta descansar, algo que en Génova no habría sido tan posible.

Tras ser nombrada presidenta, en agosto de 2019, Isabel Díaz Ayuso empezó su mandato sin un jefe de Gabinete, aunque siempre con MAR en la cabeza. Ese tiempo estuvo marcado por una inactividad inédita. Hasta enero de 2020, ya con seis meses en el cargo, la Comunidad de Madrid dirigida por Ayuso no había sacado adelante ni una sola ley y no se había iniciado la tramitación de los Presupuestos. Su único objetivo, entonces, era confrontar directamente contra el Ejecutivo de Pedro Sánchez. Y Ayuso volvió a descolgar el teléfono y, de nuevo, al otro lado de la línea estaba Miguel Ángel Rodríguez. MAR dijo, por tercera vez, sí a Ayuso.

MAR fue nombrado jefe de Gabinete de la presidenta de Madrid -cargo por el que recibe un sueldo de 93.855 euros- a finales de enero de 2020 y Ayuso cambió. Ella nunca había evitado la confrontación, pero con él en el equipo la batalla se multiplicó. Creció también su presencia en medios, con entrevistas casi semanales, y MAR logró que Ayuso, a pesar de ser una líder regional, tuviera la talla prácticamente de líder nacional. Su jefe de Gabinete consiguió elevarla a un nivel que, hasta entonces, sólo ostentaba Quim Torra.

Su nombramiento no sentó demasiado bien en el entorno de Ciudadanos. No en vano, al vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, le llamó "Aguado el desleal". A Ángel Garrido, actual consejero de Presidencia y que antes era el número dos de Cifuentes, le llamó "puto transfuga".

De Inés Arrimadas, la líder nacional de Ciudadanos, dijo que "es físicamente atractiva como hembra joven" pero que "políticamente es inconsistente". Pero desde el PP le defienden: "Ciudadanos cree que MAR se levanta por las mañanas pensando en cómo meterles el dedo en el ojo y no es así", dice una fuente popular. "Además, nosotros no nos metemos con el jefe de Gabinete de (Ignacio) Aguado, que estuvo con nosotros hasta el día anterior", añade.

A pesar de sus dos caras, su poder ha ido creciendo. Un ejemplo de la capacidad de influencia que Miguel Ángel Rodríguez ostenta en la Puerta del Sol es su propio despacho. Los jefes de Gabinete tenían un despacho modesto, pequeño, y él se quedó a petición propia con una sala ubicada entre el Consejo de Gobierno, donde se toman las decisiones, y la sala de prensa, donde él moldea el percal. Se trata de una sala que antes se utilizaba para que los consejeros tomaran café, y ahora es su centro de operaciones. "Tiene su mesa, sofás, una mesa redonda gigante, es casi tan grande como el de un consejero del Gobierno", explica una fuente gubernamental. "Además, es el único jefe de Gabinete que tiene secretaria y coche oficial con conductor", apuntala.

5,7 millones en patrimonio

Uno de los aspectos más llamativos de esta historia es el por qué Miguel Ángel Rodríguez, que ya llevaba décadas retirado de la primera línea política, ha vuelto. Por dinero, no es. Ahora como jefe de Gabinete cobra 93.855 euros brutos anuales. No es mal sueldo para el común de los mortales, aunque no llega al de la presidenta, que ronda los 100.000 euros anuales. Pero no es por eso.

Cuando Rodríguez llegó al puesto y tuvo que presentar su declaración de bienes, que entregó lo más tarde posible, se descubrió que tenía un patrimonio de 5,7 millones de euros. Además de su enorme casa en Majadahonda, MAR tiene otras cinco viviendas, una nave en Toledo, cuatro coches de gama alta y varios millones en cuentas, acciones y fondos de inversión, según consta en su declaración de bienes que figura en el Portal de Transparencia. Además, no tiene ni una sola

deuda.

“Después de Aznar, se hizo sencillamente rico”, explica alguien que le conoce desde entonces. “Una de sus obsesiones era ser rico y famoso. Venía de una familia humilde de Valladolid... y lo consiguió”, añade. Su paso por Moncloa le valió a MAR una importante red de contactos e influencia que, luego, no dudó en explotar. Si es que hasta pasó como consejero de Repsol, representando al Estado.

Así, al dejar la política empezó con la empresa. Según ha podido comprobar este diario, a lo largo de su trayectoria, Miguel Ángel Rodríguez ha ostentado hasta 42 cargos distintos en alrededor de 20 empresas. Una de la más notoria es la multinacional Carat, dedicada al sector de la comunicación y publicidad, de la que MAR fue presidente desde 1999 -un año después de dejar la política- hasta 2006. Desde entonces hasta ahora, ha ido creando empresas, páginas web, colaborando como analista en varios programas de televisión e incluso presentando programas.

Una de las empresas a las que más cariño le tiene MAR es Splendens Ibérica S.L. ubicada también en Majadahonda, creada por él, y ahora que ha sido nombrado alto cargo de la Comunidad de Madrid ha pasado a ser dirigida por su hija, Clara Rodríguez Illaraz. De hecho, en cuanto fue nombrado por Ayuso, Miguel Ángel Rodríguez empezó a realizar movimientos en sus empresas para aligerar su carga. Es especialmente llamativo el hecho de que el 19 de marzo de 2019, cuando llevaba casi dos meses en el cargo, Splendens Ibérica absorbiera otras seis sociedades de su propiedad.

Con todo ese dinero y movimiento, ¿por qué complicarse la vida? “Es algo que le divierte. Es lo que le va contando a los periodistas, que viene a divertirse”, explica una fuente del Gobierno. “No ha vuelto por fama, que ya la tenía, ni por dinero, que también la tenía”, añade otra fuente del Ejecutivo. “Lo decidió porque le pareció que merecía la pena el proyecto de la presidenta. Del mismo modo que ha estado tiempo sin que le interese la política, ha encontrado a alguien que le parece interesante (Ayuso) y es divertido para él volver a esta historia de un modo distinto al que hacía antes en Moncloa”, añade.

Durante su pertenencia a lo que podría definirse como la vida privada, Miguel Ángel Rodríguez tampoco ha estado exento de polémicas, como intentando recordar constantemente que su perfil está siempre plagado de luces y, por supuesto, también sombras. En 2013 fue detenido por conducir en estado de embriaguez. Cuando le hicieron la prueba de alcoholemia, cuadruplicaba la tasa permitida. Entonces, él, con desparpajo, le dijo a la policía, literalmente: “Me lo he bebido todo”.

Y un par de años antes, en 2011, fue condenado por un delito continuado de injurias graves con publicidad contra el anestesista y excoordinador de Urgencias del Hospital Severo Ochoa de Leganés, el doctor Luis Montes. Le llamó “nazi” en Televisión Española y en Telecinco y fue condenado a indemnizarle con 30.000 euros, además de abonar una multa de 10.000. El pago, como se ha visto por sus cuentas, no fue un problema.

“Él no tiene ningún tipo de complejo”, explica un conocido desde hace años. “Para el trabajo que quiere hacer, le va. Es curioso. Aunque de joven había militado en la izquierda, poco tiempo, él no tiene ningún complejo en estar en el ala más derecha, le da igual que le llamen facha. Ahora cree que a la izquierda hay que plantarle cara. En eso se ve reflejado con Ayuso”, añade.

Su poder crece

Si bien la entrada de Miguel Ángel Rodríguez en la Comunidad de Madrid sirvió para darle la vuelta al tablero y catapultar, para bien y para mal, la imagen de Isabel Díaz Ayuso, varias fuentes coinciden en señalar que su poder ha crecido desde que empezó la pandemia del coronavirus. Ayuso, ante una situación tan difícil para cualquier gobernante, se ha acercado más aún a él y ha seguido sus consejos casi a pies juntillas.

De MAR fue la idea de que la presidenta se fotografiara junto al avión repleto de EPI, en abril, y por cuyo acto llegó dos horas tarde a la reunión de presidentes autonómicos. Y de MAR son muchas de las polémicas frases que suelta Ayuso, aunque la presidenta también es muy dada a improvisar y a actuar con espontaneidad. Curiosamente, aquellas frases que Ayuso dice sobre la marcha, como la de este jueves en la que acusaba al Gobierno de cerrar Madrid “a punta de pistola”, llevan un aura de Miguel Ángel Rodríguez. Hasta ese punto se compenetran.

Pero el poder de Miguel Ángel Rodríguez va más allá de Isabel Díaz Ayuso. Fuentes del Gobierno confirman a este diario que es habitual ver salir de su enorme despacho a personajes como Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad; Enrique López, consejero de Justicia y Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda.

Desde su mesa se despachan las estrategias comunicativas de los pilares más importantes de la Comunidad de Madrid frente a la crisis de la Covid-19. Y si no es ahí, es directamente comiendo con ellos, con dos o tres a la semana. Él, cuentan, incluso fue el autor intelectual del cese de Nacho García Mostazo, director de comunicación, a finales del pasado mes de septiembre.

“Él cada vez está más en todo”, explica una fuente del Gobierno. “No sólo con Ayuso, sino también con el resto de consejeros. Él es el que dice que tienen que decir, especialmente en esta crisis, y marca todas las ruedas de prensa. Escribe los discursos y las comparecencias y, en ellas, a veces incluso se sienta por delante de muchos viceconsejeros”, explica una fuente del ala de Ciudadanos. Aunque desde el PP cuentan que no siempre sigue todo lo que él dice, que le gusta improvisar.

En eso se parece un poco a Iván Redondo, el jefe de Gabinete de Pedro Sánchez, que también acapara protagonismo y es la contraparte de MAR en la batalla actual entre Ejecutivo nacional y regional. “A Miguel Ángel, Redondo le parece una persona inteligente, una persona con la que es fácil hablar en un lenguaje muy parecido. Aunque la trayectoria de Rodríguez es más prolífica, ambos han estado en Moncloa y también en gabinetes regionales”, apunta un miembro del Gobierno.

Entre ambos prepararon uno de los momentos más llamativos de las últimas semanas, la reunión entre Pedro Sánchez e Isabel Díaz Ayuso que se celebró el pasado lunes 21 de septiembre en la Puerta del Sol. “Antes de nada, la idea de las banderas fue de Iván (Redondo)”, apunta la misma fuente. “Nosotros no teníamos tantas y se las trajo él y en cuanto se fue se las llevaron”, añade.

El fin de semana antes, Redondo se trasladó a la Puerta del Sol y Miguel Ángel Rodríguez le enseñó el espacio. Pactaron lo de las banderas, los detalles de la rueda de prensa, que los presidentes subirían por las escaleras en vez de por el ascensor... Y el día de la reunión, mientras Sánchez y Ayuso hablaban, Redondo permaneció en el despacho de Rodríguez.

Al acabar, se reunieron con sus jefes para preparar la rueda de prensa y se habla del comunicado pactado conjuntamente. Luego, Sánchez y Ayuso dan la cara. Aún con sus más y con sus menos, parecía que la concordia llegaba. Pero poco duró. De nuevo en la brecha, que escribiría Shakespeare, a dar la batalla, donde Miguel Ángel Rodríguez es un experto.

[https://www.elespanol.com/reportajes/20201018/miguel-angel-rodriguez-mar-presidenta-ayuso-envalentona/528947504\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20201018/miguel-angel-rodriguez-mar-presidenta-ayuso-envalentona/528947504_0.html)

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, EL "IDEÓLOGO DEL CAOS" EN MADRID AL QUE APUNTA CS... Y PP**

Para bien o para mal, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha sido durante meses protagonista de centenares de titulares por los errores y aciertos en su gestión al

frente de la joya de la corona del PP, especialmente desde que comenzó la pandemia; por la cantidad de desencuentros con Ciudadanos, su socio de Gobierno; y, sobre todo, por haberse convertido en fusil de asalto contra Moncloa y contra la «obsesión», como ha citado ella misma, de Pedro Sánchez con Madrid.

En no pocas ocasiones, Díaz Ayuso ha llegado a ocupar el espacio que a veces ha dejado libre Pablo Casado en su tarea de oposición frontal al Gobierno, al primar en la dirección nacional el discurso de la no confrontación. Sin ir más lejos, hace tan sólo unos días la líder regional dio un paso adelante y anunció que daría la batalla al Gobierno en los tribunales por las restricciones en Madrid, una vía que han descartado por completo otros barones autonómicos como Juanma Moreno, de Andalucía; o Alfonso Fernández Mañueco, de Castilla y León, y que Génova se vio obligada a secundar.

Esta política de confrontación en la que lleva instalada la presidenta regional desde hace meses comienza a estar seriamente cuestionada entre propios y ajenos, que no dudan en levantar el dedo acusador hacia una figura que no es otra que la del asesor y hombre de confianza de Ayuso: Miguel Ángel Rodríguez, al que señalan no sólo en Ciudadanos, sino también en un sector del PP como «ideólogo del caos» que impera casi en todo momento en la Real Casa de Correos.

«Es el que ha intoxicado a la presidenta con todo el tema de los tribunales y de la moción de censura», referencia un dirigente del partido naranja, quien lamenta que la actitud de Rodríguez «ha hecho mucho daño en la coalición». «Trata con mucho desprecio a Ciudadanos», lamentan otras fuentes del mismo partido, donde ponen el foco en este caso en la política de comunicación que ha seguido el equipo de Ayuso bajo su batuta que no tiene otro fin que el de «apartar» a Ignacio Aguado de la toma de decisiones por medio de filtraciones o «boicots» en este caso a las funciones del vicepresidente. «La está llevando -a Díaz Ayuso- al abismo», sentencian.

Las críticas llegan también desde un sector cada vez más amplio en el PP, el mismo que ha puesto en cuestión no sólo la gestión de la presidenta madrileña, sino su propia continuidad. En este ala del partido se señala también a Rodríguez como instigador del «lío» tanto con sus socios de coalición como con Moncloa. «Le gusta mucho la bronca», ilustran desde unas filas favorables a que Casado eche el freno a las múltiples polémicas que protagoniza casi semanalmente Díaz Ayuso.

#### Mano derecha de Aznar

Miguel Ángel Rodríguez (Valladolid, 1964), conocido en el ambiente mediático como MAR, regresó a la primera línea política a finales del pasado mes de enero por su designación como jefe de Gabinete de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, cuando ésta apenas llevaba cumplidos unos pocos meses de legislatura. El político ya había estado a la sombra de la líder regional meses atrás, como asesor de campaña para las autonómicas del 26 de mayo de 2019.

Antes de su desembarco en la Puerta del Sol, Rodríguez era conocido por haber sido nada menos que la mano derecha del ex presidente del Gobierno, José María Aznar, al que llevó primero a presidir la Junta de Castilla y León en 1987, y al que acompañó después en su andadura desde el Palacio de la Moncloa. Con tan sólo 25 años de edad asumió el cargo de director de Comunicación del PP, y en 1996 fue nombrado Secretario de Estado de Comunicación, un cargo desde el que ejerció también como portavoz del Gobierno de España.

#### Una trayectoria marcada por la polémica

Rodríguez abandonaría la política activa pocos años después, pero un halo de polémica le ha seguido a lo largo de toda su trayectoria. En abril de 2011 fue condenado por un delito de injurias graves contra el ex coordinador de Urgencias del Hospital Severo Ochoa de Leganés, el doctor Luis Montes, al que debió indemnizar con 30.000 euros por llamarle «nazi» en varios programas de

televisión, a raíz de las presuntas sedaciones que realizó el facultativo en el citado centro médico y cuyo caso fue archivado años atrás.

Y no sería la última vez que se enfrentó a la justicia. En 2013 fue detenido después de haber conducido en estado de embriaguez y cuadruplicar la tasa de alcohol permitida, un episodio por el que Rodríguez se disculpó en su día. «En estas horas tan terribles necesito pedir perdón a las tres personas cuyos coches dañé ayer, y a la sociedad por mi mal ejemplo», escribió.

Aguado, el Desleal

La llegada de Miguel Ángel Rodríguez a la Real Casa de Correos abrió una crisis de Gobierno prácticamente desde el minuto uno, y fue concebido por algunos sectores de Ciudadanos como la revancha que se había tomado Díaz Ayuso después de que Aguado apoyase la creación de una comisión de investigación que salpicaban directamente a la presidenta. En el PP, sin embargo, no se cuestionó el nombramiento, al entenderlo como un intento de la presidenta de endurecer su discurso contra el Gobierno, una estrategia que entonces también seguían en Génova para volver a transitar por el carril que les había usurpado Vox.

«Hemos expresado nuestra disconformidad con el nombramiento», trasladaron públicamente desde el entorno de Ignacio Aguado. Para entender el por qué de esta desazón e «indignación», como expresaron en su día, de Ciudadanos hacia el recién designado jefe de gabinete de la presidenta madrileña, hay que recordar que el ex secretario de Estado de Comunicación no era precisamente conocido por no expresar su opinión, caiga quien caiga, pese a quien le pese. Aunque, dicho sea de paso, tenía especial predilección hacia la formación naranja.

Al actual vicepresidente de la Comunidad de Madrid le adjudicó el apodo de 'Aguado el Desleal' en su Twitter, al que responsabilizó de la salida del ex presidente regional, Ángel Garrido, del PP para sumarse a las filas de Ciudadanos. A éste llegó a llamarle «tránsfuga de mierda». Y a Albert Rivera, entonces líder del partido, «coleccionista de tránsfugas» por esta misma cuestión.

Quizá uno de los episodios más polémicos, y que sigue irritando a la actual dirección de Ciudadanos, fue cuando MAR «se metió» con el padre de Ignacio Aguado y le acusó de haber cobrado 102.000 euros «por la cara», con un contrato adjudicado a dedo en la Asamblea de Madrid. «Ya puestos, habrá que investigarlo todo, ¿no?», escribió en Twitter, después de que Ciudadanos se uniese a la izquierda en la investigación contra Ayuso por el caso de Avalmadrid, que facilitó presuntamente un crédito de 400.000 euros a una empresa participada por el padre de la presidenta regional.

Y aunque hace más de cuatro años del mensaje, en Ciudadanos tampoco pierden la oportunidad de recordar el tuit «machista» con el que se refirió Rodríguez a la actual líder del partido naranja. «Arrimadas es físicamente atractiva como hembra joven. Políticamente es inconsistente», referenció en Twitter.

Rodríguez disparó contra formaciones políticas de todo color, incluida Vox, con cuyo portavoz parlamentario, Iván Espinosa de los Monteros protagonizó un tenso rifirrafe en redes sociales en que hubo cruce de insultos como «imbécil» o «borracho» entre ambos dirigentes.

<https://www.elindependiente.com/espana/2020/10/06/miguel-angel-rodriguez-el-ideologo-del-caos-en-madrid-al-que-apunta-cs-y-pp/>

## **BARONES DEL PP RECLAMAN A DÍAZ AYUSO QUE PRESCINDA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

Consideran que el jefe de gabinete de la presidenta apuesta por el espectáculo y la polémica política frente a la gestión y eso está dañando al partido y a Pablo Casado

Pablo Casado sigue defendiendo a Isabel Díaz Ayuso, por la vía de denunciar la existencia de una campaña del Gobierno contra ella. Pero algunos barones regionales acusan a la presidenta madrileña de que esta haciendo “daño a la marca” y perjudicando -dicen- el discurso del PP como “partido que sabe gestionar”.

Dirigentes territoriales han advertido a la dirección nacional de que “a Casado se le mide en Madrid”, donde, pese a las críticas, apostó por Díaz Ayuso, mientras se niega a mirarse en los gobiernos de Galicia y Andalucía, pese a ser también del PP.

Dos líderes extraños

Según cuentas a Confidencial Digital fuentes de Génova, barones regionales critican que Pablo Casado mantiene las distancias con los líderes gallego y andaluz porque no sintoniza con ellos: no son de su cuerda.

Alberto Núñez Feijóo es, en la práctica, un rival dentro del partido de cara a una lucha por la presidencia, mientras que Juan Manuel Moreno Bonilla se mantiene fiel a su antigua enemiga, Soraya Sáenz de Santamaría.

Recuerdan también que el experimento Carlos Iturza no acabó de salir bien en el País Vasco, y lamentan que el líder nacional “se ha quedado abrazado a Díaz Ayuso y su jefe de gabinete Miguel Ángel Rodríguez”.

Contra Miguel Ángel Rodríguez

Confidencial Digital ha podido saber que varios barones regionales del PP consideran que Isabel Díaz Ayuso no es la única culpable de la situación de caos que vive Madrid por el descontrol de la pandemia. Critican directamente a su jefe de gabinete, Miguel Ángel Rodríguez, por los fallos en la estrategia de la Comunidad.

Algunos de estos dirigentes han hecho llegar a Casado esa crítica, pero sobre todo han trasladado a la propia Ayuso que le convendría en este momento apartarse de Rodríguez, por la vía de quitarle sus actuales funciones.

Atribuyen al secretario de Estado de Comunicación en la etapa de José María Aznar, hoy jefe de gabinete de la presidenta madrileña, la responsabilidad de que Díaz Ayuso sea pasto de titulares, y no precisamente por su buena gestión.

Acusan igualmente a MAR de haber creado con la presidenta madrileña un personaje que “tiene que ver con un reality de televisión”, donde todo es espectáculo, más que con lo que requiere la política en tiempos de dificultad como el actual.

Consideran que ha aprovechado la crisis del coronavirus para convertir a Ayuso en el incordio permanente del Gobierno central, a veces incluso más que el presidente del partido, Pablo Casado, “olvidando en algunos momentos la verdadera gestión de la pandemia”.

La coalición con Ciudadanos

Por si fuera poco, en los territorios del PP acusan también a Miguel Ángel Rodríguez de “llevar al límite la coalición con Ciudadanos en Madrid”.

Aseguran que el jefe de gabinete de Ayuso trata de controlar la comunicación del gobierno autonómico hasta límites que han exasperado a la formación naranja y a su líder madrileño, Ignacio Aguado. Entienden el enfado de Cs con MAR por ejercer un control absoluto de los mensajes que emite la Comunidad.

En círculos del PP de Madrid, según la versión de diputados autonómicos, se ha especulado en alguna ocasión con la posibilidad de que Ayuso diera un paso atrás, para ser sustituida por alguno de sus consejeros.

Los titulares de Justicia y Hacienda, Enrique López y Javier Fernández-Lasquetty, respectivamente, han sonado con insistencia de cara a una operación de relevo, aunque encuentran el obstáculo de que ninguno de ellos es diputado regional, lo que imposibilitaría el acceso a la Presidencia según el Reglamento de la Asamblea de Madrid.

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/politica/barones-pp-reclaman-diaz-ayuso-prescinda-miguel-angel-rodriguez/20201002195440169226.html>

## **LO QUE HAY DETRÁS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE DÍAZ AYUSO**

Bajo el oráculo del 'aznarista' Miguel Ángel Rodríguez busca convertirse en la nueva Esperanza Aguirre.

"Me llamo Pecas y vivo en Malasaña con una rubia castiza. Incontrolable. Liberal. Seductor". Así se definía en su cuenta de Twitter el perro de Esperanza Aguirre, que acompañaba fielmente de paseo a su dueña amarrado a una correa con la bandera de España. Obviamente la ya fallecida mascota no tuiteaba. Lo hacía hace años una persona que nadie conocía y cuyo nombre se sabe hoy toda España: Isabel Díaz Ayuso.

La vida ha cambiado mucho y hoy Ayuso es la presidenta de la Comunidad de Madrid, como su adorada mentora y 'madrina' del PP que manda ahora. Aprendió de ella y trabaja, junto a su equipo de colaboradores más cercanos, para ser como ella. Este es uno de los objetivos trazados por sus estrategias durante estos días: ser la nueva Esperanza Aguirre, convertirse en una líder nacional desde su despacho autonómico en la Puerta del Sol, auparse como la guardiana de las esencias de la derecha liberal y convertirse desde un thatcherismo cañí en el mayor dolor de cabeza de La Moncloa.

Ayuso, Ayuso, Ayuso, Ayuso... Todo el mundo habla de ella, propiciado por ella. Su tournée por los medios, sus meteduras de pata, sus declaraciones exageradas, sus fotos impostadas, sus lágrimas, sus bocatas de calamares en Ifema, su apartahotel... Ha logrado su objetivo, aunque algunos piensen que se trata de fallos y de no llamar la atención. Acaparar titular tras titular pero consigue tapar también algunos dramáticos como la situación en las residencias de mayores en la Comunidad y la dimisión de la directora general de Salud Pública.

Ayuso está obsesionada con la comunicación y se alió con Miguel Ángel Rodríguez desde que fue designada candidata por Casado

A la presidenta de la Comunidad de Madrid le obsesiona la comunicación, de toda la vida. Siempre ha trabajado en la fontanería del partido en temas de redes sociales y es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense. Una mezcla de planificación y de errores continuos bajo la eterna inspiración anglosajona. Y tiene a su lado como gran oráculo y jefe de gabinete al polémico Miguel Ángel Rodríguez, portavoz del Gobierno de José María Aznar y encargado de diseñar una estrategia comunicativa agresiva, centrada en el electorado más hacia la derecha y con aires a lo Vox sin complejos

Rodríguez llegó a la vida de Ayuso como asesor en la sombra desde que fue designada por sorpresa por Pablo Casado como candidata del PP a la Comunidad de Madrid. Su misión: pulir al diamante en bruto que veían en Génova 13. Se entendieron bien desde el principio y se convirtió en el hombre fuerte. Los discursos, las entrevistas, los posados tenían la marca de este estratega laureado por el PP desde que llevara a un joven José María Aznar a la Presidencia de Castilla y León. Con su estilo: directo, polémico, de bronca. Acorde con su personalidad, ha sido condenado por injurias contra el doctor Luis Montes por llamarlo nazi y detenido por cuadruplicar la tasa de



alcoholemia durante un accidente. Junto a él están también en esta estrategia informativa el director de Comunicación, Nacho García Mostazo, que fue el director del programa La Mañana de TVE, y José Luis Carreras como jefe de prensa.

“Ir a por todas”

Esta estrategia “podría tener sentido pero no en el contexto de una pandemia”, comenta Toni Aira, profesor de Comunicación Política de la UPF Barcelona School of Management, que ve detrás el “sello puro y duro” de Miguel Ángel Rodríguez. “Genio y figura, es una tipología de asesor muy a la americana, estilo anglosajón, de ir a por todas, que puede salir muy bien a veces y otras mal”, apostilla.

Es la “dinámica” de “que hablen de mí”, sostiene Aira, que apunta: “Ese concepto de ponerte en el mapa, de ser protagonista, de estar en el centro mediático a pesar de los ataques y de la controversia”. “Hay contextos y momentos en los que a ciertos líderes políticos les sale bien. En su caso, ahora está en los focos, no como hace meses. El problema es que se le esté yendo demasiado el cálculo con sus ocurrencias y sus imágenes y desviando de lo que a la gente le parece importante: la salud”, reflexiona este experto en comunicación política.

Lágrimas de cocodrilo, el posado respira mentira

“Juegan a la estrategia de la memoria corta de la gente con ciertas polémicas. Estrategia de la vamos a poner en el mapa, vamos a hacer de Díaz Ayuso un personaje político que lo conozca todo el mundo y que con el tiempo se relativicen algunas de las polémicas. Esto puede pasar aunque puede ser contraproducente”, apostilla Aira. Los políticos, prosigue, juegan con su imagen, pero “otra cosa es qué transmites con estas imágenes, qué proyectas”. Le llama la atención que Ayuso haya llegado a decir que se sintió incómoda en la sesión de fotos para El Mundo: “Si se sentía incómoda, no haberlas hecho. Eso es liderazgo y poner sentido común. Eso denota falta de liderazgo”.

¿Y las imágenes de ella llorando? ¿Son creíbles? Aira responde: “No, es tan explícito que son lágrimas de cocodrilo que pierden todo el efecto”. “En el posado la actuación es tan explícita que respira mentira”, agrega este profesor.

Para Verónica Fumanal, asesora y experta en comunicación política, el estilo de Díaz Ayuso “es muy trumpista”. “Alguien que hace de la necesidad virtud, de una incontinencia verbal plagada de muchos errores e inexactitudes, de comentarios más propios de alguien que no tiene relación profesional con un determinado tema. Covid, la d de diciembre y 19 del año 19, y se queda tan ancha... Pues hacen de esto virtud”, analiza.

Un estilo muy Trump

“¿Qué quiere decir? En lugar de salir y retractarse, un día decidieron que si cada vez que abre la boca, tenemos que enmendarla, es mucho más rentable hacer de esto una forma de comunicar. Todo el mundo sabe que hay un cierto histrionismo, nadie se cree a pies juntillas que se crea todo lo que dice, la hace más espontánea y auténtica y, además, frente a los ataques constantes por las meteduras de pata del rival, la refuerza con los suyos. Se genera un aprietan las filas para defender a alguien del PP”, afirma.

“Las fotografías que se hicieron este fin de semana no fueron casuales ni espontáneas”, señala Fumanal, que añade: “Estaba hechas en un estudio, hay un fondo negro, Díaz Ayuso no vive en una batcueva. Iba de negro riguroso, con escañas de doliente, como otras escenas en las que la hemos visto con el rimmel corrido. Pertenece a un ámbito ideológico muy relacionado con las creencias religiosas. Y resulta que sale en una foto con una postura icónica de la Virgen”.

Y hace esta reflexión Fumanal: “Obviamente que seguramente el aluvión de críticas propias y

ajenas puede llevarte a la conclusión de que probablemente esta acción comunicativa ha tenido efectos colaterales, como decía Bush. Efectos negativos no buscados. Pero ya no se está hablando de la directora de Salud Pública ni de los líos entre los dos socios de Gobierno en Madrid ni hablamos del contenido de esa entrevista. Si alguien ha leído el texto es para echarse a llorar, plagado de imprecisiones”. “No es la primera foto polémica que tiene, se puso el otro día a repartir bocadillos de calamares en un food truck en Ifema”, agrega.

Según Fumanal, “han hecho de esta comunicación histriónica una marca de la casa”. “Evidentemente las críticas furibundas que se pasan de frenada quitan credibilidad a la gravedad del asunto de un dirigente que ha hecho de la polémica, de la extravagancia y de las declaraciones poco ajustas a la realidad una forma de hacer política”, añade. “Es decir, el señor Trump”, resume.

¿Puede convertirse en la nueva Esperanza Aguirre? Fumanal no lo ve tan claro: “Esperanza Aguirre tenía otro nivel. Un nivel cultural mucho más alto. Aguirre es una mujer que ha leído. Ha tenido diversas etapas, pero lo primero fue ser ministra. Separaría los estilos. La ideóloga de Esperanza Aguirre era la propia Aguirre, ella medía muy bien cómo, cuándo y por qué”. Para continuar: “En este caso hay cierta improvisación, sobre la marcha se va reajustando. Hay más táctica que estrategia. Y luego, sí que es cierto que ella quiere ser el enfant terrible del Gobierno de España. Frente a unos barones como Moreno Bonilla y Feijóo que tienen un perfil de Estado, ella pretende ser el dóberman de los líderes autonómicos frente al Gobierno central”.

Pretende ser el dóberman contra el Gobierno central

También analiza esta situación Nacho Corredor, asesor y experto en comunicación política en beBartlet: “Hay dos tipos de políticos. Los que construyen su liderazgo en base a la confirmación de sus convicciones, lo que hacen es polarizar con los que no piensan como ellos, pero consolidan un apoyo entusiasta de los suyos. Por ejemplo, Ayuso, Puigdemont y Trump, hay un hilo conductor entre ellos tres. Y luego están los que generan complicidades lanzando mensajes al conjunto de la sociedad, como Almeida, Iceta o Macron”.

“Ayuso está hablando para los suyos y para molestar a los de enfrente. En particular lo que ha hecho esta semana es distraer para no hablar de su gestión. Fue una semana horrible, donde el intento que estaba haciendo la Comunidad de Madrid de querer polarizar con el Gobierno de España estuvo a punto de irse al garete. La dimisión de la directora general de Salud lo evidenció, había una motivación no sustentada en criterios médicos para pedir la fase 1. Estoy convencido de que desde el principio saben que no iban a pasar y lo único que quieren es poder decir que el Gobierno quiere empobrecernos, lo dijo la diputada del PP en la Asamblea Almodena Negro”, subraya Corredor.

Y agrega: “Dicho eso, desde el fin de semana ya no se habla de toda esta historia. Se habla de cómo va vestida, de su pose, ni un ápice de su gestión”. “Esas fotos están buscadas. Un político no está una hora haciéndose unas fotografías en contra de su voluntad, no cuela. El político hace las poses que quiere”, indica Corredor. “Lo que hace frívola la foto no es la foto en sí, sino el contexto. En mitad de una pandemia mundial ponerse a posar al estilo sacramental. Pero insisto, esas fotos a quien ha interpelado sobre todo es a quien no piensa como ella. Pero eso a ella la hace fuerte. Que la oposición la esté criticando, ante su electorado que está muy ideologizado no es otra cosa que un síntoma de algo estará haciendo bien si todo el mundo la critica”.

Lo que hace es distraer para no hablar de su gestión

Respecto a la influencia de Rodríguez sobre la presidenta, Corredor indica: “Es un tipo de comunicación coherente con el perfil del personaje. Pero también es verdad que un asesor debería ser un asesor. Cuando el político se pone en manos de su asesor, asume sus decisiones como propias. A veces exculpamos a los políticos diciendo que es cosa de su asesor. Es cosa del que se ha prestado a eso”.

Para Corredor, hay un determinado entorno de la derecha “que está intentando encumbrar a esta figura incluso por delante de Almeida, que es el político español que mejor está entendiendo el contexto en el que estamos. Hasta algunos apuntan que estaba dando miedo dentro de su propio partido. El foco, desde luego, no está en Almeida desde hace unas semanas, sino en Ayuso”.

Ayuso y todos los focos. Es lo que busca. ¿Le saldrá bien?

[https://www.huffingtonpost.es/entry/ayuso-comunicacion\\_es\\_5ebaf315c5b63253efcb36d3](https://www.huffingtonpost.es/entry/ayuso-comunicacion_es_5ebaf315c5b63253efcb36d3)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: UNA DISCRETA VIDA MATRIMONIAL Y DOS HIJOS MUY EMPRENDEDORES**

Jefe de Gabinete de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha mantenido a su familia alejada del foco mediático

“Le he nombrado porque para mis mensajes, para mi agenda, para mi trabajo, creo que es el que va a hacer el mejor papel en estos momentos”. Con estas palabras defendía en rueda de prensa Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, el pasado mes de enero la elección de Miguel Ángel Rodríguez como jefe de Gabinete, lo que podía considerarse como un ascenso después de haber estado asesorándola durante muchos meses.

Miguel Ángel Rodríguez es una figura muy conocida por haber sido uno de los pesos pesados del expresidente José María Aznar, ya desde los tiempos en los que había sido presidente de Castilla y León, donde ejerció el cargo de portavoz de la Junta, y posteriormente, como director de Comunicación del Partido Popular entre 1988 y 1996, pero, sobre todo, como secretario de Estado de Comunicación, cargo desde el que durante algo más de dos años fue de facto portavoz del Gobierno, hasta 2008, cuando abandona la política activa, a la que ha vuelto por la puerta grande en la Real Casa de Correos de la capital, sede de la presidencia.

Articulista, autor de media docena de novelas y ensayos políticos, comentarista televisivo, publicista y consultor de comunicación, acostumbrado a bregar con el primer plano y con las polémicas de gran calado, Miguel Ángel, que en la actualidad tiene 56 años, que cumplió el pasado mes de enero, ha sabido, sin embargo, mantener su vida personal al margen del escrutinio público. Está casado con María Teresa Ilárraz, licenciada en Filosofía y Letras, a quien conoció cuando tenía 16 años, y son padres de dos hijos, Clara y Álvaro, quienes han elegido el camino del emprendimiento para desarrollar sus respectivas carreras.

Clara se licenció en Derecho en el CEU en 2013 y posteriormente cursó un máster en Propiedad Intelectual en la Universidad Autónoma de Madrid. Hace tan solo unos meses fundó la empresa Evolvers, con sede en Majadahonda (Madrid), una consultoría que nació con la vocación de ayudar "a las empresas a adaptarse a los cambios regulatorios y estratégicos que demanda el mañana de los negocios y el de nuestra sociedad" a través de dos vertientes, la legal y la asesoría, para prevenir el blanqueo de capitales, haciendo análisis de riesgo, asesorando a nivel laboral, fiscal y tributario, también en responsabilidad social corporativa, operativa mercantil, publicidad y comercio electrónico.

Su hermano Álvaro, graduado en la ESIC Business & Marketing School de Pozuelo de Alarcón (Madrid), ha pasado por distintos trabajos, en los que ha ejercido labores de consultor, y en la actualidad es asesor financiero desde LaBuenaInversión, empresa de la que es CEO, en cuya web define no solo su perfil profesional sino su actitud vital: "Siempre he sentido el impulso de luchar por mi futuro. Mi determinación se ha enfrentado a mis trabajos, amigos y familia. No ha sido fácil, pero he ganado y ahora puedo ser yo, sin interferencias, sin culpas, sin vergüenzas ni dificultades".

A sus potenciales clientes les explica sus propias vivencias: "Yo también he trabajado de 9:00-18:00 (en la universidad), de 9:00-15:00 (en el máster) y de sol a sol en el trabajo como consultor SAP FI. Y sí, yo he despedido, no a uno sino... ¡hasta 3 jefes! (...) Un día me harté de ser una

marioneta. Siempre he sido muy ambicioso, de pequeño quería viajar, descubrir el mundo y ser todo lo que pudiera ser. Mis amigos me consideran una persona inteligente, capaz, muy luchadora por su futuro y en constante movimiento o avance".

Miguel Ángel Rodríguez también fue emprendedor como su hijo y, de hecho, abandonó sus estudios de Filología Hispánica para aprender todos los rudimentos del periodismo en 'El Norte de Castilla' y como corresponsal de 'La Vanguardia', aunque con solo 22 años su camino se orientó a la política de la mano de un hombre con el que, según afirmaba en 2011 en 'El Mundo', no había sido precisamente complaciente: "Yo era un periodista muy crítico. No creo que nadie haya escrito artículos a Aznar más duros que los míos, sin llegar al insulto".

Presume de Valladolid

Fue su vinculación con Aznar la que le llevó de Valladolid, ciudad a la que ha vuelto siempre con mucha frecuencia, especialmente en Semana Santa como cofrade de las Siete Palabras, y en la que nunca ha dejado de tener casa, a Madrid, donde su carrera acabaría de despegar definitivamente. Mayor de cuatro hermanos y sietemesino (estuvo a punto de morir), su padre era el empresario Ángel Rodríguez Platero, ya fallecido, y siempre que tiene oportunidad reivindica la tierra que le vio nacer: "Valladolid es ese lugar al que uno siempre quiere volver por si encuentra aquello que uno fue de pequeño".

Como es sabido, su vida no ha estado exenta de polémicas ni de batallas en los tribunales. Quizás los dos momentos más mediáticos en ese sentido se produjeron cuando fue condenado por injurias contra el doctor Montes en 2011, quien fuera coordinador del Servicio de Urgencias del hospital Severo Ochoa de Leganés (Madrid), y dos años más tarde, por un accidente con su coche que conducía en Madrid superando la tasa de alcoholemia. De opiniones y verbo contundentes, a su llegada al gabinete de Díaz Ayuso en el diario 'ABC' le definían como "un killer para ayudarla en su cruzada contra Moncloa".

[https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2020-05-12/miguel-angel-rodriguez-diaz-ayuso-aznar\\_2589480/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2020-05-12/miguel-angel-rodriguez-diaz-ayuso-aznar_2589480/)

### **ASÍ ES MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, LA PERSONA QUE ESTÁ DETRÁS DE LA "AGRESIVA" ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE DÍAZ AYUSO**

Llamó nazi a un médico, fue una de las caras de los primeros años del 'aznarismo' y fue detenido por conducir ebrio. Sandra Sabatés y El Gran Wyoming repasan en El Intermedio el perfil de Miguel Ángel Rodríguez.

El Gran Wyoming destaca que "detrás de la estrategia de confrontación de Isabel Díaz Ayuso con el Gobierno de Sánchez y de ese estilo de comunicación tan agresivo, muchos sitúan a su jefe de Gabinete, Miguel Ángel Rodríguez, conocido como 'MAR'".

Sandra Sabatés repasa en El Intermedio el perfil de uno de los "más conocido halcones de la derecha española". Periodista de profesión, empezó trabajando en varios medios de comunicación regionales que le permitió acercarse y trabar amistad con el que fue su mentor político, José María Aznar. De la mano del expresidente 'MAR' llegó al puesto de director de Comunicación del PP y de portavoz del Gobierno.

Es decir, Miguel Ángel Rodríguez fue la cara de los primeros años del 'aznarismo'. Una etapa en la que defendió a capa y espada las políticas del Partido Popular con afirmaciones que en la actualidad llaman la atención.

En 1998 Rodríguez abandonó el mundo de la política y regresó al de la comunicación, en donde compaginó su labor como periodista como la de tertuliano en diferentes medios de comunicación. En ellos, en los que defendió las propuestas de su partido, tuvo varias polémicas como el día que

llamó "nazi" al doctor Montes y por lo que terminaría siendo condenado. "No tiene ni idea de lo que es un nazi", destaca Wyoming al ver las imágenes.

Este no fue el único problema que tuvo con la justicia y es que en 2013 pasó una noche en el calabozo por conducir borracho. En ese momento, decidió mantener un perfil más bajo hasta que este año se convirtió en el principal asesor de Isabel Díaz Ayuso.

La teoría que explica por qué 'MAR' no se lleva bien con nadie"

Cuando se conoció el fichaje de Miguel Ángel Rodríguez en el PP de Madrid, Dani Mateo repasó en este vídeo la trayectoria del periodista. Y es que el colaborador de El Intermedio aseguró que "viene de otro planeta" porque se comporta de una manera muy extraña y no se lleva bien con nadie.

La teoría que explica por qué Miguel Ángel Rodríguez, nuevo fichaje de Ayuso, "no se lleva bien con nadie" | laSexta.com

La comentada portada de "santa Isabel Díaz Ayuso"

El Gran Wyoming analiza en este vídeo de El Intermedio la comentada portada de Isabel Díaz Ayuso en la que sale con los brazos cruzados en el pecho: "Ha conseguido que en vez de hablar de su gestión hablemos de la foto".

La reacción de Wyoming al ver la comentada portada de "santa Isabel Díaz Ayuso, 'Nuestra Señora del Sagrado Bocata de Calamares'"

[https://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/revista-medios/asi-es-miguel-angel-rodriguez-la-persona-que-esta-detras-de-la-agresiva-estrategia-de-comunicacion-de-diaz-ayuso\\_202005115eb9b6b1dec3d000017be97e.html](https://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/revista-medios/asi-es-miguel-angel-rodriguez-la-persona-que-esta-detras-de-la-agresiva-estrategia-de-comunicacion-de-diaz-ayuso_202005115eb9b6b1dec3d000017be97e.html)

## **MAR LA VUELVE A LIAR 33 AÑOS DESPUÉS**

Artículo de opinión de Santos García Catalán

M.A.R. es Miguel Ángel Rodríguez Bajón, un vallisoletano de 56 años que ejerció de periodista en El Norte de Castilla tras acabar sus estudios de Filología Hispánica en la UVA. Y de periodista a político, llegando a ejercer como secretario de Estado de Comunicación y portavoz del Gobierno de España (Aznar 1996-1998).

Era el verano de 1987, en plenas elecciones autonómicas. El rotativo vallisoletano encarga a Rodríguez el seguimiento del candidato por AP, (Alianza Popular) a la sazón José María Aznar, quién gana las elecciones y resulta elegido presidente de la Junta de CyL tras un acuerdo con el CDS (Centro Democrático y Social), ya que el resultado no deparó una mayoría absoluta.

A raíz de este seguimiento periodístico de campaña electoral surge "el flechazo" entre el dirigente y Miguel Angel Rodríguez (MAR), apodado por algunos periodistas como "el bachiller", debido a su carencia de titulación universitaria, y MAR es nombrado portavoz de la Junta de CyL y responsable de las relaciones con los medios y de la publicidad institucional.

Oficialmente fue a través del "DECRETO 183/1987, de 30 de julio, por el que se dispone el nombramiento de Director de la Oficina de Información y Portavoz de la Junta a D. Miguel Angel Rodríguez Bajón".

MAR tiene 22 años y un prometedor futuro político por delante.

Ese nombramiento fue para algunos medios como una bendición, ya que por vez primera se establecían unos baremos de publicidad institucional en función de la audiencia de cada medio. Aunque luego resultó ser un fiasco y el dinero público se repartió de modo incontrolado. Recuerdan aquella musiquilla: “nueve provincias, una comunidad”...

Patrocinios descarados para unos, mientras que a otros -los más “rebeldes”- nos llegaban migajas del gran pastel publicitario. Esa fue la gran baza de MAR para que Aznar ganara adeptos. Rodríguez había colaborado en diversos medios regionales y conocía el asunto a fondo.

Pero MAR duró poco en la Junta por sus continuos enfrentamientos con sus socios de Gobierno. Y por algún que otro episodio periodístico cuando un miembro del Psoe sacó a la luz una lista negra sobre periodistas sospechosos. Escrito que llevaba el sello de Presidencia de la Junta y es atribuido a MAR. Tras varias comisiones de investigación se cerró sin ningún resultado...

Aznar no lo duda y se lo quita de en medio de Castilla y León, nombrándolo director de comunicación del partido desde 1988 a 1996. En 1989 Aznar regresa a la política nacional, abandonando Castilla y León, para presidir lo que sería el nuevo Partido Popular.

Tras ganar las elecciones de 1996, Aznar incorpora a MAR -su brazo armado- a su equipo nombrándolo secretario de Estado de Comunicación y de facto portavoz del Gobierno. En 1998, alega motivos personales y MAR abandona la política para dedicarse a los negocios de la comunicación.

Tras su paso por la multinacional de publicidad Carat España (presidente desde 1999-2006) se dedica fundamentalmente al periodismo colaborando en diversos medios de comunicación como analista político, asesoramiento de imagen y a la literatura, siendo autor de seis novelas y dos ensayos políticos.

Colaborador asiduo de FAES, nunca se distanció de Aznar demostrando su fidelidad al ex presidente. La frase “váyase señor González” se le atribuye a MAR. Durante estos años, su presencia en los medios donde ha colaborado no ha pasado desapercibida por lo abrupto del personaje.

Algún medio de izquierdas (El Plural) no duda en descalificarlo con epítetos como: “genovés de nivel medio bajo, tertuliano de bar de carretera y macarra / matón de los que ya no quedan”. Dos episodios han marcado a MAR en estos años de tertuliano y comentarista político: la sentencia por la que fue declarado culpable por el caso Luis Montes en 2011 y la condena por conducir ebrio en 2013.

Pero lo cierto es que este vallisoletano no deja indiferente a nadie. Hábil y sagaz desde que lo fichara Aznar, con apenas 23 años, ha sabido granjearse la confianza del partido conservador, llegando a metas que jamás pudiera haber sospechado cuando era un meritorio en El Norte de Castilla. Incluidas las empresariales.

Hace un par de años que volvió a la política activa de la mano de Aznar, -de nuevo- aunque en segundo plano y sin publicidad exterior. Fue fichado como director de campaña por Isabel Díaz Ayuso. Tras ganar las elecciones fue nombrado jefe de su gabinete. Y la ha vuelto a liar.

Tras su nombramiento -enero 2020- ABC titulaba: “Los consejeros de Cs, en desacuerdo con el nombramiento del ex portavoz de Aznar”. O, El nombramiento de MAR, una bomba en Cs: “Nunca se había roto la unanimidad” (El Confidencial).

Y la bomba estalló con lo del apartamento de la presidenta, que ya se ha cargado a una víctima política. Y es que desde que ejerce como jefe del gabinete de la presidenta, las relaciones con los socios de Gobierno han ido a peor, según algunos titulares de medios.

Voz Pópuli en su titular decía: "La influencia del jefe del gabinete de Isabel Díaz Ayuso exaspera a la formación naranja y tensa la coalición en la Comunidad".

Y El Confidencial publicaba ayer mismo entre otras frases: "Abiertamente, fuentes del partido de Arrimadas culpan a Miguel Ángel Rodríguez"...

Nada que ver con la situación de Mañueco e Igea en nuestra Comunidad, o la de Juanma Moreno y Juan Antonio Marín en Andalucía. En fin, el tiempo nos dirá en qué depara todo esto.

<https://www.noticiascyl.com/t/1957011/cyl-opinion-mar-vuelve-liar-33-anos-despues>

### **DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ A MONCHOLI, EL NUEVO CONSEJO DE ASUNTOS TAURINOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

Cuando hace un mes, al nuevo director gerente de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid, Miguel Abellán, le preguntábamos por la funcionalidad del Consejo de Asuntos Taurinos decía lo siguiente: "Desconozco su actividad aún. Será otra cosa a desempolvar".

Ahora, según informa Taurologia.com, la Consejería de Presidencia ha revocado actuales vocales para nombrar nuevos miembros. Y aunque la actividad probablemente siga sin conocerse, sí parece clara la utilidad: hay que llenar tanto burladero de callejón de afines. Porque el Consejo, lo que es valer, no ha valido históricamente para nada. Salen con el agradecimiento por los servicios prestados, ya publicado el cese en el Boletín Oficial de la CVAM, Mauricio Álvarez de Bohórquez, José María Arribas del Barrio, Mario Anselmo de la Fuente Estévez, Rosalía, Gonzalo López. Jaime González Taboada, Antonio López Porto, Javier Moreno Díaz, Manuel Francisco Quintanar Díaz, Javier Rodríguez Rodríguez, Miguel Ángel Ruiz López, Tomás Serrano Guío. Y entran los siguientes nombres con los consiguientes perfiles:

Miguel Ángel Rodríguez Bajón: conocido consultor de comunicación, que ocupó cargos relevantes en los gobiernos de José María Aznar. En la actualidad es el Jefe de Gabinete de la Presidente de la Comunidad.

Roberto Cabrera Fernández: experto gastronómico madrileño, responsable de tres famosos restaurantes, que cuenta con dos estrellas Michelin.

William Cárdenas Rubio: conocido abogado y diplomático hispano-venezolano, muy conocido por su amplia actividad como Presidente de la Asociación Internacional de Tauromaquia (AIT).

Pedro Manuel Rollán Ojeda: ha sido alcalde de Torrejón y consejero de Transporte, Infraestructuras y Vivienda en el Gobierno de Cristina Cifuentes. En actualidad es diputado autonómico y senador en las listas del PP.

Miguel Ángel Moncholi Chaparro: periodista taurino, que durante muchos años dirigió la sección de toros de Telemadrid. Es Presidente de la Unión Europea de Turismo Taurino. Es Doctor en Periodismo y profesor de Univerisdad.

Ana Millán Arroyo: actual alcaldesa de la localidad de Arroyomolinos y vicesecretaria de comunicación del Partido Popular de Madrid.

Paloma García Romero: experta en Derecho Administrativo, es Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular de Madrid y Delegada del Área de Gobierno de Obras y Equipamientos. Ha ocupado diversos cargos en el Ayuntamiento de la capital desde 1992. Tiene acreditado un importante trabajo en favor de la Tauromaquia.

Alejandra Serrano Fernández: portavoz del PP en el ayuntamiento de San Fernando de Henares.

Cayetana Hernández de la Riva y José Luis Carreras completan los nombramientos. Preside el Consejo María Eugenia Carballido y permanecen Sonsoles Aboín, José María Álvarez del Manzano, Álvaro Ballarín, Rosa Basante, José Cepeda, Pilar González del Valle y Sigfrido Herráez.

<https://www.elmundo.es/cultura/toros/2020/03/15/5e6e5f4921efa0106f8b473a.html>

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ DECLARA UN PATRIMONIO DE 5,7 MILLONES DE EUROS**

Su participación en dos sociedades mercantiles la valora en 4,68 millones. Una de esas compañías es dueña de su patrimonio inmobiliario: cinco viviendas y una nave industrial. El resto de bienes son activos en Bolsa y fondos de inversión (550.000 euros), planes de pensiones y ahorros (283.000) y cuatro vehículos (172.000).

Miguel Ángel Rodríguez, aquel periodista desconocido que llegó a Madrid a principios de los noventa acompañando a José María Aznar desde Valladolid, ha hecho fortuna en la capital. En concreto, 5,7 millones de euros, que es el patrimonio declarado por el propio Rodríguez, en su calidad de jefe de gabinete de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. Un puesto por el que cobra 93.855 euros brutos al año.

Rodríguez colabora con Ayuso desde hace más de un año, cuando fue nombrada candidata del PP a la Comunidad de Madrid. Una relación que se oficializó el 21 de enero pasado con su nombramiento como jefe de gabinete de la presidenta madrileña. La marca de la casa de Rodríguez, una comunicación agresiva, se nota plenamente en la gestión que está realizando Ayuso durante la crisis del coronavirus. Ella y Quim Torra son los únicos presidentes autonómicos que tienen un discurso de abierto enfrentamiento con el Gobierno de Pedro Sánchez. Todo ello a pesar de que la sanidad es competencia exclusiva de la Comunidad de Madrid y de que en este territorio se concentran el 60% de las muertes causadas por el virus hasta este domingo.

Los 5,7 millones declarados por Miguel Ángel Rodríguez –conocido como MAR en ámbitos profesionales– se dividen así: 4,6 millones los atribuye a sus dos empresas, que son también las dueñas de un patrimonio inmobiliario compuesto por cinco viviendas y una nave industrial, mientras que el resto son activos en Bolsa y fondos de inversión (550.000 euros), planes de pensiones y ahorros (283.000) y cuatro vehículos (172.000).

MAR presentó su declaración de actividades, bienes y rentas el pasado viernes 20 de marzo, tal y como adelantó El Plural, justo un día antes de que terminase el plazo de dos meses que le concedía la ley desde su nombramiento.

#### Reorganización empresarial

Miguel Ángel Rodríguez señala en su declaración que tiene participaciones en una sociedad limitada, que valora en 3.330.723 euros teniendo en cuenta el patrimonio neto que le es atribuible, y de forma indirecta en una segunda compañía, por importe de 1.338.563 euros. No da ningún nombre, pero la primera es Splendens Ibérica SL y la segunda Tynychip SL. En ambas, al ser nombrado como jefe de gabinete de Ayuso, dejó el cargo de administrador único, que ahora ocupa su hija, Clara Rodríguez Ilarraz. Las empresas se dedican a la publicidad, la producción televisiva y la asesoría de comunicación.

MAR había iniciado hace algo más de un año un proceso de reorganización de su grupo empresarial, que a finales de 2018 estaba formado por al menos ocho compañías. El principal paso fue la absorción que realizó Splendens Ibérica SL de cinco sociedades: Formatos Audiovisuales por Internet SL (denominada inicialmente Flavescens SL), Splendens Iberica Televisión SL, Splendens Branding SL, ABA Libros SL y Peñafiel Estudios de Cine y Televisión SL. Este proceso de fusión culminó en el último trimestre de 2019.



Un año antes, en 2018, Splendens Ibérica SL se había convertido en accionista única de Tinchip SL. Y también se había iniciado la liquidación de Elestes Inmobiliaria SL, empresa que Rodríguez había montado en 2002, en pleno boom del ladrillo.

Tras la reorganización, por tanto, las ocho empresas se han quedado en dos, cuyo patrimonio neto MAR sitúa en total en 4,68 millones de euros.

#### Patrimonio inmobiliario

Esas sociedades –Splendens Ibérica SL y Tinchip SL– son las titulares del patrimonio inmobiliario de Rodríguez: tres pisos y un trastero en Valladolid, dos viviendas en Madrid y una nave industrial en Toledo. Su valor catastral asciende a 1.596.743 euros.

Los dos primeros pisos los adquirió en Valladolid en 2002. En aquella época ya era presidente de la multinacional Carat España, puesto al que llegó poco después de dejar la Secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno Aznar. En 2007, MAR compró una tercera vivienda y un trastero en la capital castellana. En total, sus bienes inmuebles en Valladolid alcanzan un valor catastral de 290.519 euros.

En 2004 y 2010, Rodríguez adquirió dos viviendas en Madrid. La primera está valorada en 359.936 euros y la segunda en 400.048 euros.

Por último, en 2017, compró una nave industrial en el municipio de Cebolla (Toledo), cuyo valor catastral asciende a 546.238 euros.

Además de los inmuebles a nombre de sus empresas, MAR es copropietario de dos bienes por herencia: una vivienda en Sada (A Coruña), valorada en 36.505 euros y de la que posee 1/4 de la titularidad, y un terreno rústico en Valladolid, con un valor de 421 euros y del que tiene 1/6.

#### Acciones, ahorros y vehículos

El jefe de gabinete de Ayuso es dueño de una cartera de valores que asciende a 237.000 euros y tiene cuatro fondos de inversión, que suman 312.951 euros. En total, 549.951 euros por este concepto.

En el apartado de vehículos, MAR declara cuatro bienes diferentes: un Lexus RX 300, que adquirió en 2014 por 75.000 euros; un Audi Q5 que compró ese mismo año por 30.000 euros, un Lexus CT200H que le costó 22.500 euros en 2016, y una Mercedes Vito que consiguió en 2017 por 45.000 euros. Entre los cuatro desembolsó, por tanto, 172.500 euros.

En cuanto a depósitos en cuentas corrientes o de ahorro, el saldo con el que cuenta Rodríguez asciende a 109.739 euros, repartido entre cuatro cuentas del Santander, una de Bankia y otra de Caixabank.

La relación de bienes se completa con un plan de pensiones en el Santander, que asciende a 155.200 euros, y un seguro de vida en Caixabank, por importe de 18.517 euros.

#### Sin deudas

Miguel Ángel Rodríguez no tiene a su nombre ni préstamos, ni deudas ni obligaciones patrimoniales de ningún tipo, tal y como se deduce del hecho de que deje en blanco ese apartado del formulario de la declaración de bienes.

Por último, MAR aporta datos sobre su información tributaria en 2018. En concreto, sus ingresos fueron los siguientes: 53.601 euros como rendimientos de actividades económicas; 17.381 euros

por retribuciones del trabajo y 32.016 euros como producto del capital mobiliario. El resultado de la declaración fue de 22.720 euros.

[https://www.infolibre.es/noticias/politica/2020/01/01/miguel\\_angel\\_rodriguez\\_declara\\_patrimonio\\_millones\\_euros\\_105187\\_1012.html](https://www.infolibre.es/noticias/politica/2020/01/01/miguel_angel_rodriguez_declara_patrimonio_millones_euros_105187_1012.html)

### MAR REGISTRA SU DECLARACIÓN DE BIENES EL ÚLTIMO DÍA DE PLAZO Y EN PLENA CRISIS DE CORONAVIRUS

Al actual jefe de Gabinete de Isabel Díaz Ayuso no le ha ido nada mal estos años fuera de la política

Su nombre es Miguel Ángel Rodríguez, más conocido como MAR, es aznarista de cuna y uno de los hombres fuertes de Isabel Díaz Ayuso. Tras ser apartado de la política y caer en el más absoluto de los ostracismos, fue rescatado por la presidenta de la Comunidad de Madrid. En los mentideros se sostiene que MAR era asesor de Ayuso desde que se anunció su candidatura a la región, pero no fue hasta el 21 de enero cuando le metió en nómina de manera oficial como jefe de Gabinete de la presidenta. Este tipo de persona ha de presentar ante la Asamblea su declaración de bienes, rentas e información tributaria. Mañana día 21 de marzo se cumpliría el plazo límite para que MAR lo presentara y ha esperado hasta el último día para hacerlo, en plena crisis del coronavirus.

Según ha podido confirmar EIPlural.com, MAR ha presentado este viernes la documentación requerida. Insistimos: apurando el plazo al máximo y con todos los ojos puestos sobre la pandemia epidemiológica -¿sus motivos tendrá?-.

Relacionado Miguel Ángel Rodríguez: un bocazas reincidente

Su retribución, según la documentación a la que ha tenido acceso este periódico, es de 93.855 euros. En cuanto a su patrimonio, destacan su vivienda urbana en A Coruña, de la cual posee un cuarto del pleno dominio por herencia; y una vivienda rústica con terreno en Valladolid, de la cual es propietario en 1/6 por herencia.

Tiene a nombre de un entramado societario hasta siete casas más, incluida su residencia habitual de Madrid. Dos de ellas se sitúan en la capital y tienen un valor catastral de 359.936 euros y 400.048 euros.

A estas habría que sumar un trastero y tres casas en Valladolid (en una de ellas tan solo posee la mitad) y una nave industrial en Toledo valorada en 546.218 euros.

Tiene hasta seis cuentas bancarias en diferentes entidades (Caixabank, Santander, Bankia...); y entre todas, el montante líquido asciende a los 110.000 euros aproximadamente.

Tiene una cartera de valores por valor de 237.000 euros, cuatro fondos de inversión que ascienden en su conjunto a más de 310.000 euros; y participaciones sociales en una Sociedad Limitada por valor de casi tres millones y medio (3,33 millones).

En cuanto a vehículos se refiere, tiene dos Lexus, uno es un RX 300 y el otro un CT200H que valen respectivamente 75.000 euros y 22.500. Además, ha registrado un Audi Q5 de 30.000 euros y un Mercedes Vito de 45.000.

Destaca también una participación indirecta en un entramado societario que asciende a casi un millón y medio de euros (1,34 millones). Se podría concluir que a MAR no le ha ido nada mal en el ostracismo.

En los próximos días Los Genoveses publicarán un análisis pormenorizado de la declaración de

bienes e inmuebles que profundizará en todo el entramado societario.

[https://www.elplural.com/politica/mar-registra-declaracion-bienes-plazo-plena-crisis-coronavirus\\_235903102](https://www.elplural.com/politica/mar-registra-declaracion-bienes-plazo-plena-crisis-coronavirus_235903102)

## **EL GOBIERNO SE PARTE EN DOS POR EL FICHAJE DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ COMO JEFE DE GABINETE DE AYUSO**

Aguado (Cs) muestra su disconformidad en una comparecencia con la presidenta (PP)

El fichaje de Miguel Ángel Rodríguez como jefe de gabinete de la presidenta de la Comunidad provocó ayer un desencuentro sin precedentes entre los líderes del Ejecutivo de coalición que dirige la región, Isabel Díaz Ayuso (PP) e Ignacio Aguado (Cs). Conocedor de las críticas vertidas contra él y su partido por el excolaborador de José María Aznar, el vicepresidente explicitó su desacuerdo con el nombramiento mientras la presidenta le escuchaba en una comparecencia conjunta. La designación subrayó la división del Gobierno y reflejó que Díaz Ayuso quiere convertir Madrid en el escaparate de la oposición del PP a Pedro Sánchez.

El consejo de gobierno comienza a las 10.00. Díaz Ayuso suelta pronto la bomba: Miguel Ángel Rodríguez será su jefe de gabinete. La mayoría de políticos presentes se quedan boquiabiertos. No es solo que veinte años después vuelva a la Administración uno de los hombres fuertes del Gobierno de José María Aznar, nada más y nada menos que su portavoz y secretario de Estado de Comunicación. Tampoco que su fichaje se interprete inmediatamente como un refuerzo de la línea dura de Díaz Ayuso y de su apuesta por convertir Madrid en el bastión de la oposición del PP al Gobierno que han formado Pedro Sánchez (PSOE) y Pablo Iglesias (Unidas Podemos) en La Moncloa. Lo que impresiona más a los miembros del Ejecutivo es que todos saben que Rodríguez ha atacado en público a Aguado y a su partido (Cs). Y que es imposible que este acepte con una sonrisa su llegada. ["Aguado, el Desleal", y otras perlas de Miguel Ángel Rodríguez en Twitter]

"El consejo ha estado calentito", resume una fuente conocedora de lo ocurrido. "La gente se ha enterado sobre la marcha", añade sobre el nombramiento de Rodríguez, mantenido en secreto hasta el último momento por la presidenta. "En el PP ha causado sorpresa. En Ciudadanos, indignación".

No son palabras elegidas a la ligera. Pese a que luchan por seducir al mismo electorado, el PP y Cs han formado el primer gobierno de coalición de la historia de Madrid gracias al apoyo de Vox. Aunque su relación ha sido tensa desde el primer día, las dos partes han hecho todo lo posible por mantener las formas en público. El jueves, Aguado presentó un desayuno informativo de Díaz Ayuso. "Mi compañera", dijo, describiendo a una mujer "generosa", y que "no se deja avasallar". Un guión lleno de guiños cómplices que saltó ayer por los aires, en privado y en público.

—En un momento en el que no se cuestionan las declaraciones incendiarias de los miembros del Gobierno de España, que yo tenga que casi pedir opinión acerca del nombramiento de un asesor es ilógico, dijo la presidenta.

—Respetamos el nombramiento, pero no lo compartimos, replicó el vicepresidente a su vera, compartiendo la rueda de prensa posterior al consejo de Gobierno, que se retrasó más de media hora sobre el horario previsto.

Hombro con hombro, los dos socios representaron en público el desencuentro que habían tenido antes en privado, durante la reunión del Ejecutivo.

Tras leer cómo en los últimos meses Rodríguez usaba sus redes sociales —borradas en las últimas horas— para apodarse como "El Desleal", o pedir que se investigara un contrato de 2011

de su padre con la Asamblea de Madrid, Aguado protagonizó un inusitado ejercicio de sinceridad ante las cámaras que sirvió para retratar la difícil convivencia de los dos partidos que forman el primer Ejecutivo de coalición de la historia de Madrid.

Antes siquiera de que esa alianza echara a andar, las dos partes ya explicitaron un asunto que les separa claramente: la relación con Vox, un partido de extrema derecha con el que el PP está dispuesto a llegar a acuerdos, y al que Cs intenta obviar.

El siguiente encontronazo tuvo que ver con la comisión de investigación de Avalmadrid, una sociedad semipública que facilita el acceso al crédito a los emprendedores, y que podría incluir el análisis de una operación a favor de una empresa participada por el padre de la presidenta: el PP consideró "una traición" que Cs diera su decisivo apoyo al organismo, y tildó de "desleal" a Aguado.

El último conflicto ha sido el fichaje de Rodríguez, analista perspicaz, agudo asesor, portavoz agresivo, condenado por un delito de injuria grave contra el doctor Montes, y juzgado en 2013 tras causa desperfectos con su coche a otros tres y dar positivo en el control de alcoholemia.

"Necesito pedir perdón a la sociedad por mi mal ejemplo", dijo entonces este periodista, genuino representante del PP más desacomplejado y duro.

Unanimidad rota

"Lo respetamos pero no lo compartimos, así lo hemos manifestado en el consejo de gobierno", resumió sobre el nombramiento una fuente de la confianza de Aguado. "Es la primera vez que se rompe la unanimidad en el consejo de gobierno".

"En los consejos de gobierno no se vota, se delibera", replicó otro interlocutor del Gobierno regional, desacreditando la afirmación de uno de los socios del Ejecutivo. Peor: fuentes gubernamentales recalcaron que Aguado había incumplido con su deber de guardar el secreto de las deliberaciones del consejo al revelar que había expresado su desacuerdo en la reunión del Ejecutivo traicionando, de paso, apuntaron, la promesa con la que había accedido al cargo.

Ese cruce de declaraciones fue otro síntoma de la crisis abierta en el Ejecutivo de coalición.

Díaz Ayuso afrontó el conflicto al ataque. Sin pelos en la lengua. Y sin paños calientes. Apostando fuerte por un asesor que no viene a corregir las múltiples polémicas en las que se ha visto envuelta desde que accedió al cargo. Al contrario, el papel de Rodríguez será potenciar la voz de Díaz Ayuso e intentar que se proyecte como una líder de peso nacional con capacidad para convertir a Madrid en la cabeza de puente de la oposición del PP al Gobierno de España, formado por el PSOE y por Unidas Podemos con el apoyo de PNV, Más País, Compromís, Teruel Existe, Nueva Canarias y BNG, además de las abstenciones de ERC y Bildu.

"Le he nombrado porque para mis mensajes, para mi agenda, para mi trabajo, es el que creo que va a hacer mejor papel en este momento", resumió la presidenta de Madrid sobre Rodríguez.

Esa frase resume lo que busca Díaz Ayuso en Rodríguez: una estrategia comunicativa y política que le permita proyectarse a nivel nacional. El nombramiento, en todo caso, solo hace oficial lo que ya era un hecho.

Rodríguez dirigió la campaña electoral de Díaz Ayuso junto con Alfonso Serrano. Desde entonces, los dos mantuvieron un contacto frecuente, que causó tensiones con el anterior equipo de la presidenta, y que quedó reflejado en gran parte de la estrategia política y comunicativa que lleva protagonizando la líder popular desde que llegó al poder.

Que Díaz Ayuso haya apostado por poner el acento en criticar al Gobierno de España, en viajar a

Cataluña, en confrontar con el independentismo, o en declararse defensora de la igualdad y el feminismo con un viaje a Arabia Saudí, tiene su origen principalmente en dos personas: ella misma y Rodríguez.

Esas andanadas no solo buscan construir una política de alcance nacional. También permiten llenar de contenido la legislatura madrileña, en la que todavía no se ha aprobado ninguna ley ni se ha intentado siquiera tramitar unos Presupuestos para 2020 —su aprobación requiere de la unión de PP, Cs y Vox—.

¿Se acostumbrarán Cs y Aguado a convivir con Rodríguez y el PP de Díaz Ayuso?

"Siempre se rema en favor de la unidad y los madrileños que es la máxima prioridad", contestó una fuente de la confianza de Aguado.

"Será como en la película E. T.", respondió, tirando de ironía, un interlocutor de la Real Casa de Correos. "La primera vez que se ven, la niña y el extraterrestre se asustan y cada uno sale corriendo para un lado", recuerda. "Luego, se acostumbran. Y esto es política".

[https://elpais.com/ccaa/2020/01/21/madrid/1579638633\\_369224.html](https://elpais.com/ccaa/2020/01/21/madrid/1579638633_369224.html)

### **AYUSO 'AZNARIZA' SU GABINETE CON MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

El exsecretario de Estado de Comunicación ya venía trabajando como asesor externo desde marzo

Miguel Ángel Rodríguez ha compaginado sus trabajos de asesoría con la aparición en tertulias políticas.

Isabel Díaz Ayuso ha situado como su jefe de Gabinete al que fuera portavoz y secretario de Estado de Comunicación en la etapa de José María Aznar, Miguel Ángel Rodríguez (M.A.R). Se trata de una especie de asenso dado que Rodríguez venía asesorando desde comienzos de 2019 a la presidenta de la Comunidad de Madrid tutelando su campaña electoral de las pasadas autonómicas de mayo.

"Le he nombrado porque para mis mensajes, para mi agenda, para mi trabajo, creo que es el que va a hacer el mejor papel en estos momentos", ha defendido la dirigente madrileña, en rueda de prensa.

El nombramiento compete únicamente a Ayuso, pero su vicepresidente, Ignacio Aguado (Cs) no ha evitado la ocasión de criticarlo como él mismo ha reconocido. "Lo que sí hemos hecho en Consejo de Gobierno ha sido expresar nuestra disconformidad con el nombramiento, dentro de nuestro derecho a expresarlo, pero respetamos profundamente el nombramiento". Un desaire que no ha gustado nada al PP, desde cuyas filas han afeado a Aguado el haberse saltado el secreto sobre las deliberaciones asumidas en el Consejo de Gobierno regional tras reconocer que el citado nombramiento ha roto la unanimidad que imperaba desde el arranque de la legislatura.

El desencuentro se debe al perfil de Miguel Ángel Rodríguez, el exsecretario de Comunicación de José María Aznar, quien ya diseñó desde el salón de su chalé de Majadahonda, reconvertido en centro de operaciones de los populares, un operativo de acoso y derribo personal contra el exportavoz de Más Madrid, Íñigo Errejón -el portavoz más temido por el PP madrileño antes de su salto al Congreso de los Diputados-, con la clara intención de neutralizar sus posibles ataques durante el debate de investidura de Ayuso del pasado mes de agosto.

M.A.R, responsable de las campañas más ariscas del PP de mediados de los noventa, es quien aconsejó a su pupila centrarse en reproches y ataques personales contra su rival. Muy similares a la campaña de desprestigio que tuteló contra el ex coordinador de Urgencias del Hospital Severo Ochoa de Leganés, y abanderado de la muerte digna, el Doctor Luis Montes -abanderado de la

muerte digna- y por la que Rodríguez fue condenado judicialmente en 2011 por un delito continuado de injurias graves.

Con este fichaje Ayuso endurece su estrategia otorgando máxima confianza y poder de decisión a un consultor político de colmillo que, en los últimos tiempos, ha protagonizado recientemente varias las polémicas por sus mensajes a través de la red social Twitter.

Por un lado, ha sido especialmente duro con la actual Dirección de Radio Televisión Madrid a cuyo Comité de Empresa ha criticado recurrentemente, algunas veces de manera irónica, resaltando que el hecho de que se emitiese una noticia positiva en la cadena sobre Ayuso era consecuencia de que tanto el director general como el jefe de Informativos estaban "de vacaciones".

Pero Rodríguez también ha tenido alguna bronca con el vicepresidente regional, Ignacio Aguado, a quien ha tachado de "desleal" aludiendo a un supuesto contrato de 102.000 euros que "le dieron" a su padre "por la cara" en la Asamblea de Madrid. Desde el partido 'naranja' aseguraron que dichas declaraciones eran "impresentables" y que no tenían "ningún tipo de fundamento", por lo que queda bastante trabajo de diplomacia entre ambas partes para acercar definitivamente las posturas.

El tercer socio de investidura tampoco se ha librado y, en una de sus últimas declaraciones controvertidas, el nuevo jefe de gabinete se dirigió directamente a la portavoz de Vox en la Cámara autonómica, Rocío Monasterio, y su marido y portavoz de esta formación en el Congreso, Iván Espinosa de los Monteros. Ante una información que aludía a que estos no estaban al día de los pagos en su comunidad de vecinos, el asesor lanzó un "jódete" y le afeó su posición respecto a la comisión de Avalmadrid.

Al paso de este rifirrafe tuvo que salir la presidenta madrileña. "Creo que somos adultos y yo no puedo ir a nadie a quitarle el tuit o decirle a nadie cómo tiene que utilizar sus redes sociales", declaró ante los medios de comunicación, después de asegurar que ella siempre había rechazado comentar las publicaciones sobre temas personas de Vox.

Iván Espinosa de los Monteros



@ivanedlm

Interesante... o sea, que ambas cosas están conectadas? Porque los niños y los borrachos no mienten nunca! <https://twitter.com/marodriguez/status/1189674386187575298> ...

1.663

8:30 - 31 oct. 2019

Información y privacidad de Twitter Ads

694 personas están hablando de esto

Miguel Ángel Rodríguez fue elegido por Aznar secretario de Estado para la Comunicación y portavoz del Gobierno en su primer gabinete en 1996, cargo en el que permaneció dos años, hasta que, el 10 de julio de 1998, anunció que renunciaba por motivos personales y fue sustituido por Josep Piqué.

Siempre se le ha considerado un hombre de Aznar, con el que empezó en política en Valladolid en 1987 y fue una figura clave en el proceso de unificación de los partidos de centro derecha -dirigido por Francisco Álvarez Cascos- que reconvirtió Alianza Popular en el PP.

Tras su salida del Ejecutivo, ha trabajado en distintas agencias de publicidad y de comunicación y participado en tertulias radiofónicas y de televisión.

Sus actuaciones fuera de la política también han sido polémicas como cuando en 2013 fue

arrestado por causar un accidente en el madrileño distrito de Retiro y dar positivo en alcoholemia.

<https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20200121/473026840282/ayuso-nombra-jefe-de-gabinete-al-exasecretario-de-estado-de-comunicacion-miguel-angel-rodriguez.html>

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ BORRA SU TWITTER MINUTOS DESPUÉS DE FICHAR POR DÍAZ AYUSO**

El nuevo jefe de gabinete de la presidenta de la Comunidad de Madrid había protagonizado un cruce de insultos con Espinosa de los Monteros.

Miguel Ángel Rodríguez, antiguo secretario de Estado de Comunicación en el Gobierno de José María Aznar, acaba de [fichar como jefe de Gabinete de Isabel Díaz Ayuso en la Comunidad de Madrid](#). Un puesto que le vuelve a situar en la primera línea política, de nuevo de la mano del PP, y en el que sustituye en el cargo a José Luis Carreras. Por eso, sorprende que su primera acción -extraoficial- haya sido **borrar su cuenta de Twitter, que era su principal canal de comunicación desde el que había protagonizado varias polémicas en los últimos tiempos.**

La cuenta de Rodríguez (@marodriguezb) aparecía como inexistente en Twitter minutos después de ser nombrado jefe de Gabinete de Díaz Ayuso, en lo que se considera como una **incorporación específicamente solicitada por la presidenta de la región**, tal y como ha podido saber 'La Información'. Aunque parece que no ha habido presiones para vetar o aprobar el fichaje de Rodríguez desde Génova, lo que **no está claro es si el nuevo hombre fuerte de Ayuso ha sido instado a eliminar su cuenta de Twitter.**

Entre las múltiples polémicas protagonizadas por Rodríguez en Twitter en los últimos tiempos destaca la que tuvo [hace unos meses](#) con Iván Espinosa de los Monteros, diputado de VOX en el Congreso, a raíz de la investigación sobre las presuntas irregularidades en algunas de sus propiedades y en el estudio de arquitectura que comparte con su mujer y compañera de partido, Rocío Monasterio. El tuit en cuestión ha sido eliminado junto a la cuenta del nuevo jefe de Gabinete de Ayuso, pero decía "**Jódete, imbécil: Avalmadrid. Así os empuren. Idiotas**", como atestigua la siguiente captura de otro usuario.

De los Monteros respondía después: "Interesante... o sea, que ambas cosas están conectadas? Porque los niños y los borrachos no mienten nunca!".

Miguel Ángel Rodríguez fue pieza clave en los gobiernos de José María Aznar e, incluso, durante su etapa como presidente de la Junta de Castilla y León en las Cortes de Valladolid. Desde ese momento, comienza el ascenso político de Rodríguez: **primero director de Comunicación del Partido Popular y, posteriormente, secretario de Estado de Comunicación.** Ahora, las fuentes consultadas por 'La Información' apuntan que la intención de Ayuso es que se convierta en su mano derecha y que actúe como **protector del gobierno regional de cara a los medios de comunicación.**

<https://www.lainformacion.com/espana/miguel-angel-rodriguez-borra-twitter-despues-fichar-ayuso/6537440/>

## **LOS TUIITS QUE HA BORRADO MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ TRAS SER NOMBRADO POR AYUSO**

El nuevo fichaje de Isabel Díaz Ayuso ha vuelto a levantar ampollas en la inestable relación que mantiene con su socio de Gobierno en la Comunidad de Madrid. El que otrora fuera mano derecha de José María Aznar y asesor de la presidenta autonómica durante la campaña electoral ha vuelto a la primera línea política: será jefe de Gabinete de Díaz Ayuso en la Comunidad de Madrid

después de una etapa alejado de la política autonómica en las que, sin embargo, ha copado numerosos titulares por sus sonoras polémicas en las redes sociales.

Miguel Ángel Rodríguez es conocido por amigos y por enemigos por salir siempre en defensa de todos aquellos que han cuestionado o dificultado la labor de Isabel Díaz Ayuso en el Gobierno madrileño, aunque tampoco se ha ahorrado críticas a Telemadrid, cuestionando en varias ocasiones el sistema de contratación de la cadena autonómica. Tras hacerse público su nombramiento, MAR ha borrado cuenta de Twitter, donde aparecían algunos de sus mensajes más controvertidos.

#### 1. Ataque «machista» contra Inés Arrimadas

En un mensaje publicado en la mencionada red social, Rodríguez incendió las redes después de asegurar que la líder de Ciudadanos, Inés Arrimadas, «es físicamente atractiva como hembra joven. Políticamente es inconsistente». La afirmación fue tildada como «machista» por la propia formación naranja, donde recuerdan este episodio como parte de lo que han llegado a calificar de «desvaríos tuiteros» del ahora jefe de Gabinete de Ayuso.

#### Enfrentamiento con Ignacio Aguado

La designación ha caído como un jarro de agua fría en Ciudadanos. De hecho, el vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, ha querido trasladar su «disconformidad» con una decisión que llega aún a sabiendas de la falta de consenso dentro del Consejo de Gobierno. «Hemos expresado nuestra disconformidad con el nombramiento dentro del derecho a expresarlo, pero lo respetamos», trasladaba el dirigente naranja a los periodistas.

Y es que Aguado ha sido una de las víctimas más sonadas de la soltura de Rodríguez en las redes. Ni corto ni perezoso, éste llegó a acusar al padre del líder autonómico de Ciudadanos de haber recibido «por la cara» 102.000 euros de la administración autonómica. Ésta fue su manera de responder a los socios de Gobierno de Ayuso por apoyar la creación de una comisión de investigación en la Asamblea sobre las presuntas ayudas de Avalmadrid al padre de Ayuso, ya fallecido.

Entonces, el líder de Ciudadanos evitó hacer declaraciones al respecto, aunque fuentes de su entorno aseguraron que, entonces, Ignacio Aguado ni si quiera estaba en política. «¡Coño! Ni Díaz Ayuso cuando el aval a los socios de su familia», defendía Rodríguez en Twitter.

#### Contra Telemadrid y el «tránsfuga» Garrido

Polémicas y constantes han sido también las críticas del recién elegido jefe de Gabinete del PP madrileño hacia Telemadrid, la cadena autonómica que depende de la Comunidad, de la que ha llegado a cuestionar incluso la transparencia en los sistemas de contratación de la cadena autonómica durante la época en que gobernaba el «tránsfuga de mierda» -en alusión a Ángel Garrido, ex presidente de la Comunidad de Madrid, que fichó por Ciudadanos el pasado mes de abril.

En agosto de 2019 llegó a enfrentarse en la red social al presidente del Comité de Empresa de Telemadrid, Luis Miguel Lombardo. Y es que, después de que la cadena informase sobre la visita de Ayuso a Arganda a cuenta de las inundaciones que azotaron a la localidad el pasado verano, Rodríguez espetó: «¡Cojona! ¡Telemadrid da una noticia positiva de Díaz Ayuso! ¿Es que su director general y su jefe de informativos están de vacaciones?».

La afirmación fue respondida por Lombardo, que instó a MAR a «sacar a Telemadrid de su terreno de juego» y a dejar de «presionar a sus profesionales». No quedó ahí el cruce de reproches, ya que el aludido respondió: «¿Es usted sindicalista de CCOO a sueldo de Telemadrid por no hacer nada cada día, ni cada semana, ni cada mes? Oiga, no moleste».



Lío con Espinosa de los Monteros: «Imbécil»; «borracho»

En el marco del evidente malestar que dejó ver Rodríguez a costa de la constitución de la comisión de investigación de Avalmadrid, el nuevo jefe de gabinete de Ayuso disparó también contra el portavoz de Vox en el Congreso de los Diputados, Iván Espinosa de los Monteros.

El cruce de insultos vino a auspiciado por un mensaje del dirigente de Vox en Twitter, en que se quejaba de una información publicada por la Cadena Ser, sobre el impago de las cuotas de la comunidad de vecinos de un garaje de 296 metros en el que la líder del partido en Madrid, Rocío Monasterio, tenía la sede de su estudio de arquitectura, con una deuda de 5.000 euros por 16 mensualidades impagadas.

La queja de Espinosa fue respondida por MAR con un exabrupto: «Jódete, imbécil: Avalmadrid. Así os empuren, idiotas!», escribía en la red social la ex mano derecha de José María Aznar. El parlamentario de Vox no se quedó atrás, ya que, tras cuestionar que existiese relación entre la situación del estudio de arquitectura de su esposa y la comisión de Avalmadrid, tildó al asesor de Ayuso de «borracho»: «¿Ambas cosas están conectadas? Porque los niños y los borrachos no mienten nunca», escribía.

Detenido por cuadruplicar la tasa de alcohol al volante

Espinosa no insultó a Rodríguez sin falta de intención. Y es que el ex jefe de campaña del PP de Madrid fue detenido en el año 2013 por conducir bajo los efectos del alcohol.

Según una información del diario El País, el coche que conducía MAR provocó un choque con tres vehículos implicados que estaban estacionados en el distrito de Retiro. Éste golpeó primero a dos vehículos aparcados en el lateral izquierdo para después pegar un volantazo y pegar contra otro en el lado derecho. Según el mismo medio, Rodríguez cuadruplicaba la tasa de alcohol permitida.

Y no es la única vez que se enfrenta a la justicia. En 2011 fue condenado por llamar 'nazi' al doctor Luis Montes en varios programas de televisión. Montes fue imputado en 2005 por un caso de presuntas sedaciones masivas, que finalmente fue archivado.

<https://www.elindependiente.com/politica/2020/01/21/los-tuits-que-ha-borrado-el-polemico-miguel-angel-rodriguez-tras-ser-nombrado-por-ayuso/>

## **DÍAZ AYUSO NOMBRA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ COMO JEFE DE GABINETE CON LA OPOSICIÓN DE CIUDADANOS**

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha designado a Miguel Ángel Rodríguez como su nuevo jefe de gabinete tras las últimas polémicas. El ex secretario de Estado de Comunicación con José María Aznar, de actualidad en los últimos meses por sus controvertidas declaraciones en redes sociales, ya había participado en la campaña electoral de la dirigente del PP.

Con este nombramiento, adelantado por la Cadena Cope y confirmado por EL MUNDO, la jefa del Ejecutivo regional apuesta por un perfil ideológicamente duro como su mano derecha en la Puerta del Sol. Sustituye en el cargo a José Luis Carreras, que había sido su jefe de prensa tras ser confirmada como candidata de su partido a las elecciones.

Es el segundo cambio en el equipo de confianza de Ayuso en apenas cinco meses desde la investidura tras la destitución fulminante del director general de Medios, Pablo Balbín, el pasado mes de noviembre. Su lugar lo ocupó Nacho García Mostazo, más próximo a la presidenta.

En los últimos meses Rodríguez ha publicado varios mensajes polémicos a través de su cuenta de Twitter, algunos de ellos para manifestar su malestar contra la dirección de Telemadrid. Además, protagonizó una sonada enganchada con Iván Espinosa de los Monteros, portavoz de Vox en el Congreso, al que llegó a llamar "imbécil" en la citada red social.

Ahora el ex secretario de Comunicación de Aznar será el jefe de gabinete de Ayuso, un puesto particularmente delicado dada la tensa relación que el equipo de la presidenta de la Comunidad de Madrid mantiene con el de su socio de coalición, Ignacio Aguado, de Cs. De hecho, los desencuentros entre ambos líderes han sido la tónica generalizada y pública en este arranque de legislatura.

El vicepresidente madrileño, Ignacio Aguado, ha mostrado este martes su disconformidad con este nombramiento. "Lo respetamos pero no lo compartimos", ha dicho Aguado tras la reunión del Consejo de Gobierno. "El acuerdo de Gobierno recoge que cada consejero elige a su equipo. En este caso, la presidenta ha elegido y nosotros lo respetamos, pero no lo compartimos", ha dicho el número dos de Ayuso. Fuentes de Ciudadanos aseguran que así lo manifestó Aguado en la reunión del Consejo de Gobierno de esta martes. Las mismas fuentes destacan que "es la primera vez que se rompe la unanimidad" en el Ejecutivo de coalición de la Puerta del Sol.

Al margen de las disensiones entre ambos partidos distintos, varias polémicas han rodeado a la dirigente del PP en su relación con los medios de comunicación desde que tomara posesión de su cargo. Entre ellas está su afirmación de que "nadie ha muerto" por la contaminación en Madrid, tal y como aseguró en una entrevista en la Cadena Ser, y su afirmación de que tratará de robarle el Mobile World Congress a Barcelona, tal y como aseguró la semana pasada en un desayuno organizado por Europa Press, un extremo matizado acto seguido por su entorno.

<https://www.elmundo.es/madrid/2020/01/21/5e26de38fc6c83433c8b45ea.html>

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ NUEVO JEFE DE GABINETE DE DÍAZ AYUSO**

Según ha podido saber la Cadena SER, el exsecretario de Comunicación del Gobierno de Aznar pasa de jefe de campaña a responsable del gabinete de la presidenta de la Comunidad

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha nombrado al exsecretario de Comunicación del Gobierno de José María Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, nuevo jefe de su gabinete, según ha podido saber la Cadena SER. Ayuso ha confirmado el nombramiento de Rodríguez en la mañana de este martes. La decisión ha cogido a contrapié al socio del PP en la Comunidad. Ciudadanos se ha visto sorprendido por esta decisión que no Ayuso no les había comunicado hasta poco antes de que saltara la noticia. Fuentes del partido explican a la SER que están en shock.

Miguel Ángel Rodríguez siempre ha estado en la sombra de Díaz Ayuso y da ahora un paso al frente al entrar de lleno en el gobierno madrileño. Se trata de alguien de la máxima confianza de la hoy presidenta, cuya campaña dirigió para alcanzar el Gobierno regional.

El que fue cargo de responsabilidad de Aznar ha sido azote de Telemadrid en los últimos meses y forzó la salida del anterior responsable de comunicación de Ayuso, Pablo Balbín. Fue jefe de campaña de Ayuso, asesorándola de cerca y este martes será nombrado nuevo jefe de gabinete.

El vicepresidente de la Comunidad Ignacio Aguado ha indicado esta mañana que su partido había expresado a Ayuso su disconformidad con el nombramiento de Rodríguez y ha evitado hacer más valoraciones. La presidenta de la Comunidad ha restado importancia a las habituales declaraciones incendiarias de su nuevo jefe de gabinete, apuntando al ejecutivo de Sánchez e Iglesias.

Sin embargo, Miguel Ángel Rodríguez ha tenido encontronazos, entre muchos otros, con el propio

Ciudadanos. Tuiteó contra el padre del hoy vicepresidente Ignacio Aguado cuando Ciudadanos decidió apoyar una comisión de investigación sobre Avalmadrid. "Todo el mundo conoce a este personaje. Hemos conocido otras intervenciones tuyas muy desafortunada; pero creo que no debo entrar a valorar los desvaríos tuyos de este señor", le espetó entonces Aguado. El propio Miguel Ángel Rodríguez ha cerrado recientemente su polémica cuenta de Twitter.

[https://cadenaser.com/emisora/2020/01/21/radio\\_madrid/1579606427\\_601398.html](https://cadenaser.com/emisora/2020/01/21/radio_madrid/1579606427_601398.html)

### **UN EXASESOR DE AYUSO ACUSA AL PADRE DE AGUADO DE RECIBIR "POR LA CARA" UN CONTRATO DE 102.000 EUROS DE LA ASAMBLEA DE MADRID**

El entorno de Ayuso ha defendido a laSexta que Miguel Ángel Rodríguez "es un hombre libre, sin compromiso laboral con la presidenta y que puede opinar lo que él considere".

Miguel Ángel Rodríguez ha pedido en su cuenta de Twitter que se investigue al padre de Ignacio Aguado, siendo este último actual diputado en la Asamblea de Madrid. En concreto, ha escrito que "al padre del señor Aguado le dieron un contrato de 102.000 euros por la cara en la Asamblea de Madrid. Ya puestos, habrá que investigarlo todo, ¿no?".

En la misma red social ha publicado que le ha llegado que "el señor Aguado no responde nada sobre el 'contratito' de 102.000€ a su padre por parte de la Asamblea de Madrid". "Argumentan que él no estaba en política, ¡ni Díaz Ayuso cuando el aval a los socios de su familia!, ha manifestado.

Rodríguez se refiere así a una información publicada por 'El Confidencial' en el año 2017. En esa información se decía que, efectivamente, al padre de Ignacio Aguado se le concedió un contrato en 2011.

El sistema de baremación que se utilizó para conceder el contrato de los servicios de cafetería a la empresa de 'Cantoblanco, de Arturo Fernández Álvarez. En su momento, ese contrato fue muy polémico y Ciudadanos fue muy crítico, además, con esa contratación.

Desde laSexta nos hemos puesto en contacto con el entorno de Ayuso, quienes se limitan a trasladar que Miguel Ángel Rodríguez "es un hombre libre, sin compromiso laboral con la presidenta y que, por lo tanto, puede opinar lo que él considere".

[https://www.lasexta.com/noticias/nacional/un-exasesor-de-ayuso-acusa-al-padre-de-aguado-de-recibir-por-la-cara-un-contrato-de-102000-euros-de-la-asamblea-de-madrid-video\\_201909035d6e937d0cf2cf27fed00a40.html](https://www.lasexta.com/noticias/nacional/un-exasesor-de-ayuso-acusa-al-padre-de-aguado-de-recibir-por-la-cara-un-contrato-de-102000-euros-de-la-asamblea-de-madrid-video_201909035d6e937d0cf2cf27fed00a40.html)

### **M.A.R., EL AZOTE EN LA SOMBRA DEL PP QUE AMENAZA A AGUADO, GARRIDO Y TELEMADRID**

Asegura que sus polémicas palabras son a título personal, aunque dice "lo que piensan muchos dentro del PP". Entre sus objetivos, están claramente Ciudadanos y la cadena pública

No se corta ni un pelo. "Digo lo que pienso", señala a El Confidencial. Aunque en el momento político que vivimos, sea arriesgado ser sincero. Ese momento es el inicio de un Gobierno inédito en la Comunidad de Madrid, un Ejecutivo de coalición entre dos socios que tienen que ir fraguando poco a poco una relación de confianza y un proyecto duradero para una legislatura que se antoja complicada. Por eso, las contundentes y polémicas palabras de Miguel Ángel Rodríguez en su cuenta de Twitter, asesor de Isabel Díaz Ayuso durante la pasada campaña, no dejan indiferente. M.A.R. ha vuelto. Si alguna vez se fue.

¿Es M.A.R. el encargado de decir públicamente lo que Ayuso y otros muchos dirigentes del PP, por su posición, no pueden decir? "Para nada", sentencia Rodríguez. "Mi relación profesional con Díaz Ayuso terminó el día de su investidura. Nadie me dice lo que tengo que decir. Digo lo que pienso",

señala, asegurando que no trabaja ni para la Comunidad de Madrid ni para el PP madrileño. "Lo que pasa es que seguramente digo lo que piensa mucha gente del partido", concluye. ¿Y qué dice? Basta con echar un vistazo a las redes sociales para identificar a sus nuevos enemigos: Ciudadanos y Telemadrid.

Se equivoca: el tráfuga Garrido no fue candidato del PP por algunas cosillas. Irán saliendo... A ver si el coleccionista de tráfugas, sr. Rivera, sigue dando lecciones de ética política. Y le anuncio: tengo para mañana cosita interesante sobre Aguado, El Desleal. <https://t.co/6QBaxRtXxk>  
— MÁR (@marodriguezb) September 8, 2019

"Se equivoca: el tráfuga Garrido no fue candidato del PP por algunas cosillas. Irán saliendo... A ver si el coleccionista de tráfugas, el señor Rivera, sigue dando lecciones de ética política. Y le anuncio: tengo para mañana cosita interesante sobre Aguado, 'el Desleal', contestaba M.A.R. este lunes a un usuario de Twitter. De un plumazo, un repaso léxico a dos de sus fijaciones: el vicepresidente regional, Ignacio Aguado, y el nuevo consejero de Transportes, Ángel Garrido, que dejó el PP para fichar por los naranjas.

¿Qué cosillas irán saliendo sobre Garrido?, se le pregunta. "Habrá que estar atento a mi Twitter", señala Rodríguez sin dar más detalles. M.A.R. no perdona que Ciudadanos haya decidido apoyar la comisión de investigación en la Asamblea sobre Avalmadrid, por mucho que Ignacio Aguado haya intentado calmar los ánimos en sus declaraciones y haya pasado del "caiga quien caiga" a "no toleraremos una caza personal contra Ayuso". Rodríguez no perdona y ha puesto en su diana mediática a Ángel Garrido y a su nuevo jefe de filas, Aguado, al que ahora apoda 'el Desleal'.

El director general y el de Informativos de Telemadrid forman parte de una trama de contratos irregulares que arrancó cuando presidía el tráfuga Garrido. Se les ponen difíciles las cosas. A los tres

— MÁR (@marodriguezb) September 8, 2019

En el PP no ha sentado nada bien la comisión de investigación de Avalmadrid, que puede durar un año. Se da por descontado que la oposición va a querer entrar de lleno en el crédito que se llevó una empresa de la que el padre de Ayuso era accionista. Por eso, entre las filas populares, hay un gran malestar por el apoyo de Ciudadanos a la comisión parlamentaria, difícil de controlar. Fuentes de Cs creen que Rodríguez actúa en la sombra en nombre de Ayuso, el encargado de lanzar sus incendiarios tuits, mensajes que ningún otro dirigente popular podría decir. Al fin y al cabo, M.A.R. es solo ya un exasesor. La posición perfecta. "Ya no es asesor. Terminó con la campaña", sentencia un portavoz de la presidenta regional.

Lo que está claro es que Miguel Ángel Rodríguez, portavoz y secretario de Estado de Comunicación en el primer Gabinete de José María Aznar, está repartiendo a diestro y siniestro. También ha tenido palabras para el padre de Aguado, empresario, que licitó y ganó un contrato en la Asamblea de Madrid en 2011, cuando el líder naranja ni siquiera estaba en política. Rodríguez ha pedido que se investigue este contrato igual que se quiere investigar el aval concedido a la empresa del padre de Ayuso.

Me dicen periodistas que el partido Ciudadanos me llama "impresentable". Seguramente, tengan razón. Pero... ¿Y del contratito al padre del sr. Aguado, qué?

— MÁR (@marodriguezb) September 3, 2019

Otro de los objetivos de Rodríguez es Telemadrid y su actual equipo directivo. La relación se torció en la etapa final de Cristina Cifuentes, cuando entre las filas populares llegaron a bautizar a la cadena pública madrileña como 'La Sextilla', ya que a juicio del PP había girado demasiado a la izquierda. "Hombre! El jefe de información del PSOE de Extremadura aterriza en Telemadrid!!! Ya estamos todas! Imparcialidad y objetividad y austeridad dándole un buen sueldito", señalaba M.A.R. hace unos días para criticar la llegada de un nuevo presentador.

Hombre! El jefe de información del PSOE de Extremadura aterriza en Telemadrid!!! Ya estamos todas! Imparcialidad y objetividad y austeridad dándole un buen sueldito... <https://t.co/n7i0DOxGCU>

— MÁR (@marrodriguez) September 2, 2019

Ayuso ha lanzado también mensajes sobre la cadena autonómica. Ha anunciado que pedirá "austeridad" a sus dirigentes, ya que "no es un servicio público esencial". El Gobierno de Ayuso quiere fiscalizar más de cerca las cuentas, el funcionamiento y las audiencias de Telemadrid. Mientras, su exasesor Rodríguez dispara con pólvora y ya habla incluso en las redes sociales de presuntas tramas. "El director general y el de Informativos de Telemadrid forman parte de una trama de contratos irregulares que arrancó cuando presidía el tráfuga Garrido. Se les ponen difíciles las cosas. A los tres". Nuevamente, sus fijaciones resumidas en 140 caracteres: Ciudadanos y Telemadrid.

"Ayuso no quiere cerrar Telemadrid, quiere controlarla, como hizo Aguirre en su momento. El objetivo es cargarse a la actual dirección y poner a otra más afín, que no sea tan independiente como esta", coinciden en señalar diputados del PSOE y de Más Madrid. ¿A qué trama se refiere Rodríguez? "Hay una inspección de trabajo abierta, que puede acabar en sanción", asegura el exasesor de Ayuso. Un portavoz de Telemadrid señala que esa inspección ya ha concluido "sin levantar acta de sanción, al no considerar que proceda su imposición. No ha habido mala praxis".

Espantada en la tertulia de Telemadrid por la crisis de Podemos y la bisoñez de Ayuso

Íñigo Errejón e Irene Montero, anunciados inicialmente, no acudirán. El PP prefiere de momento ir fogueando a su candidata a pie de calle y en breves y controlados encuentros con los medios

Lo que sí tendrá que hacer Telemadrid es abonar 387.655 euros en concepto de cuotas atrasadas de la Seguridad Social por la contratación de presentadores y tertulianos de la cadena. Trabajadores que fueron contratados como autónomos y que según la Seguridad Social deberían haberlo sido como personal laboral. "Este tipo de contratación de colaboradores y presentadores se ha venido desempeñando de esta manera en Telemadrid a lo largo de toda su historia, como también se hace en otras cadenas públicas de ámbito nacional y autonómico".

De hecho, la dirección general ha señalado a la Comisión de Control de la Asamblea "la necesidad de reformar el artículo 34 de la Ley de Telemadrid para adaptar la norma al funcionamiento ordinario de una empresa de comunicación que tiene naturaleza jurídica de sociedad anónima y, por ello, necesita ser competitiva en el contexto mercantil".

[https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2019-09-10/miguel-angel-rodriguez-twitter-ayuso-pp\\_2217315/](https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2019-09-10/miguel-angel-rodriguez-twitter-ayuso-pp_2217315/)

### **CASTILLA Y LEÓN: EL PRIMER LABORATORIO DEL PARTIDO POPULAR DONDE EMPEZÓ AZNAR COMO 'CUNERO'**

Un desconocido José María Aznar aterrizó como 'cunero' y acabó de presidente en una Comunidad que usó como tubo ensayo

El primer caso de corrupción del PP fue de uno de sus consejeros

**Fichó a su portavoz, Miguel Ángel Rodríguez, hoy asesor de Isabel Díaz Ayuso, en el autobús de campaña de 1987**

Un joven diputado por Ávila de Alianza Popular llamado José María Aznar llegaba a Castilla y León en 1987. Era un 'cunero' designado por Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón que años antes tuvo que inscribirse en la sede de AP de Ávila para poder presentarse a las elecciones de 1982. Cinco años después, por 3.000 votos arrebató al PSOE la presidencia de una Comunidad que apenas había pisado y que convirtió en su laboratorio político, un tubo de ensayo que usó tan solo durante dos años pero que le sirvió para fijar usos y tendencias del futuro Partido Popular: la presunta austeridad, el apoyo a empresarios privados y los planes de medios que facilitan el control de la

información. Un dato: el primer caso de corrupción del PP, con condena incluida, se produjo en Castilla y León; el segundo, también.

Aznar, al que los suyos recuerdan con una imagen muy clásica, "con todo el pelo echado para atrás", ni siquiera tenía equipo. Durante su campaña, en el autobús en el que viajaba con los periodistas conoció al "estridente" Miguel Ángel Rodríguez, un chaval que hacía méritos en el diario decano El Norte de Castilla y que tenía 22 años. En julio de 1987 con las elecciones ganadas, Rodríguez, apodado por algunos periodistas como 'el bachiller' debido a su carencia de estudios superiores, asumió la portavocía de la Junta de Castilla y León y era el responsable de las relaciones con los medios de comunicación, de las publicaciones y de la publicidad institucional, la gran baza del PP en la Comunidad desde entonces. Nadie recuerda muy bien cómo funcionaba la chequera mediática entonces, tan sólo que la Junta empezó a hacer patrocinios en los medios de la época.

El Cid Campeador y la lista negra de periodistas

Rodríguez se encargó de que los focos apuntasen a una Castilla y León gris, pero sobre todo a Aznar, un político prometedor. Lo cierto es que Aznar no se ponía muy a tiro de la opinión pública: intervino una sola vez en dos años en el Parlamento Autonómico, asentado entonces en el castillo de Fuensaldaña, pero sí tenía la atención de medios nacionales. En las redes resucita con cierta asiduidad una imagen del expresidente disfrazado de Cid Campeador entre las almenas del castillo de Villafuerte de Esgueva (Valladolid). La foto, tomada en 1987, formaba parte de una sección de El País Semanal en la que se retrataba a personajes conocidos caracterizados como héroes a los que admirasen. El reportaje lo gestionó Rodríguez. No duró mucho en el cargo: sus excesos verbales le obligaron a dimitir. Pero hubo alguna sorpresa.

En 1990 un parlamentario socialista hizo pública una lista negra de periodistas, donde aparecía el sello de Presidencia de la Junta y cuya autoría se atribuía a Rodríguez. La investigación interna, de dudosa corrección, nunca aclaró su origen. En la lista de seis folios, con el encabezamiento "hay más pero estos son los principales", se daba cuenta de la orientación de los periodistas: 'amigos de la casa', 'ni a favor ni en contra' y 'anticasa, antipp y antitodo'. Pero también se les calificaba profesionalmente: "no se entera de nada, hay que explicárselo todo", "no se entera, pero se enterará", "muy peligroso", eran las definiciones asociadas a los profesionales, además de, en algunos casos, reseñar su situación personal. Las expresiones que se utilizaban eran para algunos inequívocamente del exportavoz y parecía una guía para su sucesor.

Del paso de Rodríguez por la Junta de Castilla y León aún hay rastro, como una remesa de libros que le editó Everest sobre una niña al que el corazón se le hizo paloma o una de sus hermanas, Concha Rodríguez, que fue asesora del presidente Juan Vicente Herrera y ahora trabaja en el Grupo Parlamentario Popular. Fuentes del partido han confirmado a eldiario.es que forma parte de la plantilla y que se dedica al seguimiento de medios. Miguel Ángel Rodríguez, que acabó siendo jefe de prensa del PP, director de Comunicación del partido y Secretario de Estado de Comunicación, ha vuelto a la actualidad después de años retirado de la política. La candidata del PP a la presidencia de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, lo ha rescatado como consultor de campaña.

Al frente del gabinete de Aznar estaba un joven Carlos Aragonés, que le seguiría en su trayectoria presidencial a la Moncloa. En su Gobierno, cinco consejeros de los que dos también acabaron siguiendo a Aznar con los años: en Presidencia y Administración Territorial, Juan José Lucas, en Economía y Hacienda, Miguel Pérez Villar, en Agricultura y Ganadería, Fernando Zamacola, en Fomento, Jesús Posada y en Educación y Cultura, Javier León de la Riva que, como él mismo recuerda con frecuencia, era el ginecólogo de Ana Botella.

Sepúlveda y Mato, cicerones de los Aznar-Botella

Los Aznar-Botella, instalados en un piso en la milla de oro de Valladolid, en la Acera de Recoletos - Juan Vicente Herrera aún dispone de su uso- se rodearon de una pequeña cohorte que trataban de

introducir al matrimonio en los cerrados círculos de la ciudad. Tenían como cicerone al entonces desconocido matrimonio formado por Jesús Sepúlveda y Ana Mato. Él era gerente del partido y ella formaba parte del gabinete de Aznar. También estaba pendiente de ellos el que llegó a ser secretario de Estado, Miguel Ángel Cortés y otros "jóvenes liberales" que conformaron el 'clan de Valladolid' cuando Aznar llegó a ser presidente del Gobierno de España.

Entre las primeras medidas del Gobierno Aznar, al que unos califican de austero y otros de tacaño, estuvo la reducción de consejerías de 7 a 5 y la supresión de 63 delegados territoriales que había, uno por cada consejería y provincia. Aparentemente, trataba de adelgazar la Administración, pero no fue así, ya que creó un solo delegado territorial de la Junta por provincia pero colocó un jefe de servicio por consejería en cada provincia. Es decir: que aumentó los cargos de confianza aunque se vendió lo contrario.

Uno de los proyectos estrella de Aznar fue el Parque Tecnológico de Boecillo, que pretendía ser el buque insignia de una Comunidad que apostaba por el desarrollo industrial. Para ello se apostó por una extraña empresa, Crystaloid, dedicada a la fabricación de cristal líquido. La empresa caía en picado a pesar de las continuas inyecciones de dinero: llegó a invertir hasta 7.000 millones de pesetas, acabó comprándola y la vendió por 1 euro. La empresa desapareció y nunca se supo a dónde fue a parar el dinero. El Parque Tecnológico aún acoge empresas, pero ni de lejos es el mascarón de proa de la tecnología.

Aznar aprendió en Valladolid algún que otro truco político como mantener a raya a los informadores, pero sus miras eran altas y dos años después de acceder a la presidencia de la Junta, marcó terreno. Fraga lo quería como cabeza visible de una AP refundada en PP y se fue a Madrid.

#### La corrupción de Pérez Villar

Ya en Madrid, José María Aznar se llevó su primer susto. En 1990 se conocía que el consejero de Fomento, Miguel Pérez Villar, había dirigido un despacho de asesoría laboral a empresas de León y que lo había dejado en manos de su mujer al ser nombrado. Las subvenciones de Economía milagrosamente recaían en clientes de ese despacho. Entre 1988 y 1989, las subvenciones superaron los 500 millones de pesetas, pero el total hasta que estalló el caso casi alcanzó los 3.000 millones. El Supremo lo inhabilitó durante 8 años y condenó también al director general de Economía, Javier Valenzuela, como cooperador necesario.

Otro caso que preocupó a Aznar fue el conocido "Caso de la Construcción". En él estaban implicados el constructor Antonio Miguel Méndez Pozo, que visitaba con asiduidad el piso de Recoletos, y el alcalde de Burgos José María Peña, cuyo partido facilitó su investidura en 1987. Un político del PP recordó a eldiario.es su sorpresa cuando en una cena en el piso de los Aznar-Botella otro invitado preguntó por el aseo y Méndez Pozo indicó el camino. Peña fue indultado por el Gobierno de Aznar en 2001, pero Méndez Pozo pasó seis meses en prisión. Cuando salió siguió con su empresa de construcción y empezó con la de los medios de comunicación. Hoy posee el 50% de Radio Televisión Castilla y León, (el otro 50% lo tiene el empresario acusado en Gürtel José Luis Ulibarri), una televisión privada que se financia con dinero público. El presidente Herrera nunca falta ni a sus convocatorias públicas ni a las privadas.

En plena debacle del PP en una Comunidad que ha poseído durante 32 años, Aznar está desaparecido. En la presentación de la campaña del PPCyL un medio preguntó si el expresidente apoyaría al candidato, Alfonso Fernández-Mañueco, en algún acto. La respuesta fue que estaba invitado a hacerlo. Hoy el propio partido ha confirmado a eldiario.es que Aznar no estará en la Comunidad que le vio nacer como político y en la que aún se le considera un símbolo.

[https://www.eldiario.es/cyl/Castilla-Leon-laboratorio-Partido-Popular\\_0\\_901160015.html](https://www.eldiario.es/cyl/Castilla-Leon-laboratorio-Partido-Popular_0_901160015.html)

**NUBES NEGRAS SOBRE TELEMADRID POR LAS PRESIONES DEL ASESOR EN LA**

## SOMBRA DE DÍAZ AYUSO

Miguel Ángel Rodríguez ataca a la dirección de la cadena en las redes y actos públicos

El cambio producido en Telemadrid desde que en febrero de 2017 José Pablo López Sánchez cogiera sus riendas es evidente. Tras muchos años de manipulación descarada al servicio de Esperanza Aguirre e Ignacio González, los madrileños han vuelto a confiar en su cadena y radio públicas. La libertad informativa recuperada, sin embargo, podría estar en riesgo con la llegada de Isabel Díaz Ayuso a la Presidencia de la Comunidad de Madrid, teniendo en cuenta las presiones que está ejerciendo ya quien es considerado su asesor de comunicación en la sombra, Miguel Ángel Rodríguez.

El exsecretario de Estado de Comunicación con José María Aznar se dedica en las redes sociales a cargar contra Telemadrid y, según fuentes consultadas por EIPlural.com, difunde la idea, entre periodistas en actos públicos, de que es una vergüenza el trato que da la cadena pública al Gobierno madrileño y a su recién elegida presidenta. A principios de año, fuentes populares confirmaron que Isabel Díaz Ayuso contaba con Miguel Ángel Rodríguez como asesor en cuestiones de imagen y proyección pública de cara a la campaña electoral.

Cuestiona a la dirección de la cadena

Desde su cuenta de Twitter, el exportavoz de Aznar, que ahora ejerce como asesor privado, ha lanzado ataques a la dirección de Telemadrid, con motivo de la visita que realizó Díaz Ayuso a Arganda del Rey tras las inundaciones dejadas por la tormenta en municipios madrileños. Miguel Ángel Rodríguez comentó un vídeo con declaraciones de la presidenta a los medios de comunicación, difundida por la cadena pública. El periodista dejaba entrever que la noticia, a sus ojos positiva para la presidenta regional, había visto la luz porque el director del Ente y el director de Informativos estarían "de vacaciones".

El Comité de Empresa responde a Rodríguez

El tuit de Miguel Ángel Rodríguez fue respondido por el presidente del Comité de Empresa de Telemadrid, Luis Lombardo, quien pidió, en la misma red social, al asesor que dejara "de presionar a los profesionales", y recuperó un vídeo de la ahora presidenta, de 2015, en la que criticaba "la salvajada" de "poner en tela de juicio la cadena" y apostaba por "un nuevo período" en la televisión pública.

Rodríguez volvió con un nuevo tuit para atacar al presidente del Comité de Empresa de Telemadrid, a quien acusó de cobrar sin trabajar.

Preguntado por la controversia en Twitter, Luis Lombardo ha dicho a EIPlural.com que el Comité de Empresa "no va a ceder ante este tipo de presiones" para preservar la "credibilidad y el rigor" recuperados por Telemadrid. "Ha cambiado la forma de trabajar, ahora la dirección general escucha a los profesionales y los representantes sindicales".

El director de Telemadrid, satisfecho con la audiencia

El director de Telemadrid, José Pablo López Sánchez, alejado de la polémica, se ha mostrado satisfecho de los datos de audiencia de la cadena.

Franco advierte que el PSOE "estará vigilante"

El secretario general del PSOE en la región, José Manuel Franco, ha pedido, en declaraciones a EIPlural.com, que se escuche al Consejo de Administración y al Comité de Empresa, que ha hecho una labor sensata hasta ahora, y "máximo respeto a los profesionales de Telemadrid".

El dirigente socialista ha advertido que "estaremos vigilantes ante cualquier ingerencia que pueda



ver en la labor informativa en Telemadrid". Sobre la asesoría en la sombra de Miguel Ángel Rodríguez a Díaz Ayuso, Franco ha señalado que "no sabe qué papel ejerce exactamente en el Gobierno de la señora Díaz Ayuso, si consejero áulico o asesor, pero vamos a estar vigilantes con el entorno del Gobierno madrileño.

[https://www.elplural.com/politica/miguel-angel-rodriguez-asesor-isabel-diaz-ayuso-presiones-periodistas-sindicatos-telemadrid\\_222922102](https://www.elplural.com/politica/miguel-angel-rodriguez-asesor-isabel-diaz-ayuso-presiones-periodistas-sindicatos-telemadrid_222922102)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, ASESOR DE AYUSO, ATACA EN REDES A LA DIRECCIÓN Y AL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE TELEMADRID**

Las descalificaciones del que fuera responsable de Comunicación de Aznar provocan inquietud entre los trabajadores y la repulsa del sindicato CCOO, que preside la representación social

Luis Miguel Lombardo, presidente del comité, acusa al asesor de Ayuso de "poner en cuestión algo que es fruto de mucho trabajo, el consenso político y social en torno al servicio público que debe ofrecer Telemadrid"

José Pablo López, director general de Telemadrid, insertaba este martes en redes sociales un mensaje sobre las audiencias de la cadena del día anterior: "Telemadrid fue ayer referencia informativa con la cobertura más completa de las tormentas que afectaron a la Comunidad de Madrid: Telenoticias 1: 9.6%; Madrid Directo: 14.3; Telenoticias 2: 16.4% y 13.9%. Gracias a todos los que eligieron la tv pública para informarse". Este texto era inmediatamente contestado por Miguel Ángel Rodríguez, antiguo secretario de Estado de Comunicación con Aznar, y desde enero asesor de Isabel Díaz Ayuso: "Creo que en ese momento no sacaron al de Facua".

En esa misma jornada del martes, y tras informar Telemadrid de la visita de la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, a Arganda, tras las inundaciones, el mismo Rodríguez decía en su cuenta de Twitter: "¡Cojona! ¡Telemadrid da una noticia positiva de Díaz Ayuso! ¿Es que su director general y su jefe de Informativos están de vacaciones?".

A pesar de que los directivos aludidos guardaron silencio tras esta afirmación del asesor de Díaz Ayuso, el presidente del Comité de Empresa del organismo público reaccionaba en redes sociales y se dirigía a Rodríguez: "Haga el favor de sacar a Telemadrid de su terreno de juego, deje de presionar a sus profesionales". Este tuit era contestado, en términos peyorativos por el aludido: "Es usted sindicalista de CCOO a sueldo de Telemadrid por no hacer nada cada día, ni cada semana, ni cada mes? Oiga, no moleste".

Tras este cruce de afirmaciones, el secretario regional de CCOO de Madrid, Jaime Cedrún, lanzaba este recordatorio: "El PP de los amigos de Miguel Ángel Rodríguez saquearon Telemadrid hundiéndola audiencia, profesionalidad y plantillas. Los acuerdos Políticos en Asamblea de Madrid y sociales con comité presidido por @lm\_lombardo, la recuperan. Respeto".

En la jornada de este jueves, y mientras docenas de trabajadores repudiaban en redes las afirmaciones de Miguel Ángel Rodríguez, CCOO de Madrid interpelaba a Díaz Ayuso: "¿Comparte la presidenta regional el ataque de su asesor?".

Por su parte, el citado presidente del Comité de Empresa de Telemadrid, Luis Miguel Lombardo, en declaraciones a infoLibre, resalta que "más allá de las descalificaciones personales que califican por sí solas a quien las protagoniza y que demuestra la falta de cultura democrática y argumentos, lo que Miguel Ángel Rodríguez está haciendo es poner en cuestión algo que es fruto de mucho trabajo, el consenso político y social en torno al servicio público que debe ofrecer Telemadrid".

"El descrédito y la falta de rigor en la gestión de sus recursos públicos llevó a RTVM hacer relativamente poco tiempo, a una situación de difícil viabilidad", agrega Lombardo. "Entre todos los

agentes políticos y sociales hemos conseguido salvar aquella situación e iniciar un proceso de lenta recuperación de la credibilidad, la imagen y la viabilidad de nuestra empresa. No podemos poner en riesgo todo lo que hemos avanzado hasta ahora con declaraciones irresponsables e interesadas que ponen en riesgo los consensos alcanzados".

En cuanto a las descalificaciones por su adscripción a CCOO, Lombardo concluye: "Cualquier falta de respeto a la labor sindical es intolerable por el derecho que la ley y la Constitución otorga a los representantes sindicales. Este Gobierno de reciente formación debería cuidar y aclarar su cercanía o distancia con las declaraciones realizadas por personas que ocupan puestos de relevancia política y social".

Los ataques del asesor de la presidenta de la Comunidad de Madrid, a pocos días de la investidura de Díaz Ayuso, han causado inquietud en buena parte de los trabajadores de esta empresa pública, precisamente en un momento especialmente positivo en los resultados de audiencia, y lo que consideran más importante, de credibilidad y presencia pública ante la sociedad, después de vivir años de irrelevancia casi absoluta, durante la que muchos madrileños llegaron a borrar la sintonía de la cadena de su mando a distancia. Con todo, desde dentro y fuera de la empresa, se recuerda que la actual ley impide que el poder político sustituya a la actual dirección, salvo en casos extremos, que nada tienen que ver con la actual realidad.

[https://www.infolibre.es/noticias/medios/2019/08/29/miguel\\_angel\\_rodriguez\\_asesor\\_diaz\\_ayuso\\_a\\_taca\\_redes\\_sociales\\_contra\\_direccion\\_presidente\\_del\\_comite\\_empresa\\_telemadrid\\_98307\\_1027.html](https://www.infolibre.es/noticias/medios/2019/08/29/miguel_angel_rodriguez_asesor_diaz_ayuso_a_taca_redes_sociales_contra_direccion_presidente_del_comite_empresa_telemadrid_98307_1027.html)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: EL 'DÓBERMAN' DE AZNAR QUE VIVIÓ DEL DINERO PÚBLICO CONSTRUYE EL DISCURSO "LIBERAL" DE AYUSO**

El asesor de la próxima presidenta madrileña fue conocido por su tono agresivo como secretario de Estado de Comunicación del expresidente del Gobierno

Desde la pérdida del Ejecutivo de Aznar, en 2004, sus actividades han sido el periodismo, el asesoramiento de imagen o la literatura: es autor de seis novelas

El proyecto frustrado de televisión por internet de Rodríguez recibió casi 600.000 euros del Canal de Isabel II durante los gobiernos de Aguirre e Ignacio González

"Si hay una palabra en la que hemos coincidido los tres partidos que acordamos esta Investidura – PP, Ciudadanos y Vox– es la palabra Libertad. Y será este concepto básico en nuestras actuaciones. Libertad, bajada de impuestos y eficacia en los servicios públicos: así se resume nuestro contrato con la sociedad". El liberalismo fue el martes el eje del discurso de investidura de Isabel Díaz Ayuso, que este miércoles se convertirá en la octava presidenta de la Comunidad de Madrid.

Tras el sermón de la candidata popular, que fue leído palabra por palabra durante toda su intervención, se esconde en gran parte el trabajo del principal asesor de la candidata popular, Miguel Ángel Rodríguez, portavoz y exsecretario de Estado de Comunicación de los gobiernos de José María Aznar. Fue fichado en enero por el líder del PP, Pablo Casado, para que diseñara la campaña de Ayuso, una de las grandes apuestas electorales –y una de las más arriesgadas– del presidente de la formación conservadora para las autonómicas del 26 de mayo.

Ayuso no ganó. Le superó el PSOE de Ángel Gabilondo. De hecho, en el historial de la candidata popular y, en consecuencia, en el de Rodríguez como su principal asesor, quedará la pérdida para el PP del puesto de partido más votado por primera vez en 28 años. La suma de los populares con Ciudadanos –con quienes han logrado un acuerdo de Gobierno de coalición– y Vox le convertirán de todas formas en presidenta para hacer, como explicaba en su discurso, que "Madrid siga siendo una región con altas cotas de libertad y progreso social".

Dirigentes del PP consideran a Rodríguez, que este martes escuchaba atentamente a Ayuso desde la tribuna de público de la Asamblea de Madrid, como uno de los principales muñidores del acuerdo de las tres derechas, una alianza soñada por su padrino político, Aznar, que Casado hizo suya nada más lograr la presidencia del partido, en julio de 2018. Como explicaba este martes El Español, durante las negociaciones a tres en el domicilio del asesor popular en el municipio madrileño de Majadahonda se reunió varias veces el equipo más cercano de la nueva presidenta regional.

En política desde los 22 años

También este pasado fin de semana la cita tuvo lugar en la casa de Rodríguez, según el mencionado diario. El objetivo era esta vez preparar el discurso de este martes en el que Ayuso asumió como propias algunas palabras de los discursos de investidura de Esperanza Aguirre y Cristina Cifuentes, a quienes salpica ahora la trama Púnica después de la Fiscalía haya solicitado su imputación por su papel en la financiación irregular del PP de Madrid. La aún candidata no hizo mención alguna a ese caso de corrupción, aunque se presentó como máxima defensora de la transparencia.

Como cachorro del 'aznarismo', Rodríguez se hizo conocido por su bronco tono y sus dificultades con la prensa en su época como portavoz del Ejecutivo, entre 1996 y 1998. El primer cargo político del consultor de Díaz Ayuso fue como colaborador de Aznar durante su mandato en Castilla y León, donde asumió el cargo de portavoz de la Junta de Castilla y León, con 22 años. Tras el nombramiento de José María Aznar como candidato del PP a las elecciones generales pasó a ser director de Comunicación del Partido Popular, con 24 años, entre 1988 y 1996.

Con Aznar como presidente del Gobierno fue nombrado secretario de Estado de Comunicación en 1996, cargo desde el que ejerció la portavocía del Gobierno. En 1998 el Gobierno le condecoró con la Cruz de la Orden de Isabel la Católica y ese mismo año abandonó la política activa y pasó a ser presidente de la multinacional CARAT España (de 1999 a 2006), y a su vez ha colaborado para la fundación FAES que preside el propio Aznar.

De esa fundación provienen también algunos de los principales miembros de la actual cúpula popular como la portavoz en el Congreso de los Diputados, Cayetana Álvarez de Toledo, o el jefe de Gabinete del propio Casado, Javier Fernández Lasquetty. El líder del PP impulsó la reconciliación con el 'aznarismo', que durante años estuvo apartado del partido por sus discrepancias con el expresidente Mariano Rajoy –a quien consideraban demasiado blando en sus postulados– también desde que ganó las primarias de 2018.

Condenado por llamar "nazi" al doctor Montes

Tras la pérdida del gobierno del PP en 2004, las actividades principales de Rodríguez han sido el periodismo, la comunicación, el asesoramiento de imagen y la literatura, ya que es autor de seis novelas.

También ha colaborado con distintos medios de comunicación como tertuliano, donde siempre ha estado rodeado por la polémica. En 2011 fue condenado a indemnizar con 30.000 euros por un delito de calumnias al excoordinador del servicio de urgencias del Hospital Severo Ochoa de Leganés (Madrid), Luis Montes, a quien llamó "nazi" en varios programas de televisión después de una campaña de persecución del PP que acusó al doctor de sedar ilegalmente a varios pacientes, causa por la que el médico fue absuelto en 2008.

Adalid del "liberalismo" y defensor a ultranza de las políticas privatizadoras del PP de Madrid, Rodríguez recibió en cambio cientos de miles de euros en ingresos por publicidad institucional por parte de los gobiernos madrileños de Esperanza Aguirre e Ignacio González para un proyecto frustrado de televisión que nunca vio la luz.

El hoy consultor de Ayuso se sitúa entre los grandes beneficiados entre 2006 y 2016 por el reparto de anuncios del Canal de Isabel II – que distribuyó 55 millones de euros en publicidad–, organismo público administrador del agua en Madrid gestionado directamente por el Gobierno de la comunidad. El proyecto frustrado de televisión por Internet –nuevatelevision.es– del exportavoz del Gobierno de Aznar recibió casi 600.000 euros del Canal de Isabel II.

El propio Miguel Ángel Rodríguez declaró sin embargo al diario Infolibre en 2016 que tuvo que cerrar su canal online "porque suponía mucho gasto", pese a la inyección económica que recibió de la sociedad pública.

Detenido por conducir borracho

En mayo de 2013 Rodríguez fue detenido y puesto a disposición judicial después de provocar un accidente con su coche y cuadruplicar la tasa legal de alcoholemia. El hoy asesor de Ayuso golpeó con su coche a dos vehículos que estaban estacionados en el lateral izquierdo de una calle de Madrid. Después pegó un volantazo y chocó contra otro aparcado en el derecho.

Los policías sometieron a Rodríguez a la prueba de alcoholemia. En un primer control dio un resultado de 0,99 gramos de alcohol por litro de aire espirado; en el segundo, subió a 1,02. El límite legal es de 0,25 gramos. Tras la ola de comentarios generados por la noticia, el exportavoz del Gobierno de Aznar recurrió entonces a Twitter para disculparse por lo ocurrido. "En estas horas tan terribles necesito pedir perdón a las tres personas cuyos coches dañé ayer y a la sociedad por mi mal ejemplo", escribió.

[https://www.eldiario.es/politica/Miguel-Angel-Rodriguez-Aznar-Ayuso\\_0\\_930907384.html](https://www.eldiario.es/politica/Miguel-Angel-Rodriguez-Aznar-Ayuso_0_930907384.html)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, NUEVO ASESOR DE AYUSO, RECIBIÓ 600.000 EUROS DE AGUIRRE E IGNACIO GONZÁLEZ PARA SU MEDIO FANTASMA**

El proyecto frustrado de televisión por Internet –nuevatelevision.es– de Rodríguez recibió casi 600.000 euros del Canal de Isabel II

El exsecretario de Estado de Comunicación tuvo que cerrar su canal "porque suponía mucho gasto", pese a las inyecciones económicas recibidas

Miguel Ángel Rodríguez, el recién fichado consultor de la candidata del PP a la presidencia de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, recibió cientos de miles de euros en ingresos por publicidad institucional por parte de los gobiernos madrileños de Esperanza Aguirre e Ignacio González para un proyecto frustrado de televisión que nunca vio la luz.

Rodríguez se sitúa entre los grandes beneficiados entre 2006 y 2016 por el reparto de anuncios del Canal de Isabel II – que distribuyó 55 millones de euros en publicidad–, organismo público gestor del agua en Madrid gestionado directamente por el Gobierno de la comunidad.

El proyecto frustrado de televisión por Internet –nuevatelevision.es– de Miguel Ángel Rodríguez, el exportavoz del Gobierno de José María Aznar, recibió casi 600.000 euros del Canal de Isabel II. El propio Miguel Ángel Rodríguez declaró a infolibre.es que, tuvo que cerrar su canal on line "porque suponía mucho gasto", pese a las inyección económica que recibió de la sociedad pública.

Este martes se confirmaba el fichaje de Rodríguez, exportavoz y exsecretario de Estado de Comunicación de los gobiernos de José María Aznar como asesor de Díaz Ayuso. Fuentes de la dirección nacional de los populares han confirmado a eldiario.es que el empresario ejercerá de consultor de la candidata madrileña, una de las dirigentes de la máxima confianza del líder del PP, Pablo Casado.

[https://www.eldiario.es/politica/Miguel-Rodriguez-Aguirre-Ignacio-Gonzalez\\_0\\_859864143.html](https://www.eldiario.es/politica/Miguel-Rodriguez-Aguirre-Ignacio-Gonzalez_0_859864143.html)

## **DÍAZ AYUSO RECUPERA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, EXDIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE AZNAR, COMO CONSULTOR DE SU CAMPAÑA**

Fuentes de la dirección nacional del PP confirman que el exportavoz del Gobierno ejercerá de "consultor" para la candidata a la Comunidad de Madrid. El fichaje confirma la reconciliación del nuevo partido de Pablo Casado con el aznarismo y con los principales colaboradores del expresidente.

Fuentes de la dirección nacional del PP confirman que el exportavoz del Gobierno ejercerá de "consultor" para la candidata a la Comunidad de Madrid.

El fichaje confirma la reconciliación del nuevo partido de Pablo Casado con el aznarismo y con los principales colaboradores del expresidente.

La candidata del PP a la presidencia de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha fichado como consultor para su campaña a Miguel Ángel Rodríguez, exportavoz y exsecretario de Estado de Comunicación de los gobiernos de José María Aznar. Fuentes de la dirección nacional de los populares han confirmado a eldiario.es que Rodríguez ejercerá de consultor de Díaz Ayuso, una de las dirigentes de la máxima confianza del líder del PP, Pablo Casado.

La noticia, adelantada por El Confidencial y confirmada por este diario, llega apenas dos días después de la Convención Nacional del PP que ha confirmado la reconciliación del aznarismo con el partido. El propio Aznar fue uno de los grandes protagonistas del cónclave, donde dio su bendición al liderazgo de Casado y pidió por primera vez después de muchos años el voto para el PP.

La convención también sirvió para que volvieran a acercarse al partido algunos de los dirigentes más cercanos a Aznar como la expresidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, la exalcaldesa de Madrid Ana Botella o el exministro Federico Trillo. Desde su triunfo en las primarias Casado se ha rodeado, además, de personas del aznarismo como su jefe de gabinete, Javier Fernández-Lasquetty o su asesora Isabel Benjumea.

Rodríguez es, por tanto, el último fichaje del equipo de Casado vinculado a Aznar. El primer cargo político del nuevo consultor de Díaz Ayuso fue como colaborador del expresidente durante su mandato en Castilla y León, donde asumió el cargo de portavoz de la Junta de Castilla y León, con 22 años. Tras el nombramiento de José María Aznar como candidato del PP a las elecciones generales, pasó a ser director de Comunicación del Partido Popular, con 24 años, entre 1988 y 1996.

Con Aznar como presidente del Gobierno fue nombrado secretario de Estado de Comunicación en 1996, cargo desde el que ejerció la portavocía del Gobierno. En 1998 el Gobierno le condecoró con la Cruz de la Orden de Isabel la Católica y ese mismo año abandonó la política activa y pasó a ser presidente de la multinacional CARAT España (de 1999 a 2006), y a su vez ha colaborado para la fundación FAES que preside el propio Aznar.

Desde la pérdida del gobierno del PP en 2004, sus actividades principales han sido el periodismo, la comunicación, el asesoramiento de imagen y la literatura, ya que es autor de seis novelas. También ha colaborado con distintos medios de comunicación como tertuliano.

[https://www.eldiario.es/politica/Ayuso-Miguel-Angel-Rodriguez-Aznar\\_0\\_859864103.html](https://www.eldiario.es/politica/Ayuso-Miguel-Angel-Rodriguez-Aznar_0_859864103.html)

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "CASADO PUEDE RESUCITAR AL PP; EL APOYO A SORAYA HA SIDO UN 'NO' A COSPEDAL"**

Fue director de comunicación del PP y secretario de Estado en la época de José María Aznar. "Rajoy y Cospedal han sido el peor aparato de la Historia del PP". "Rajoy deja un partido que no es español, que no está unido y que no gobierna".

Miguel Ángel Rodríguez (Valladolid, 1964) dejó la política un verano. Igual que el que ahora amenaza al otro lado de la cristalera. Dispara rápido, como cuando debía fabricar argumentos que protegieran a Aznar y al PP. Sólo se detiene para, de vez en cuando, dar un trago a su refresco de limón. Director de comunicación del partido con 24 años y secretario de Estado con 32, a sus casi 55 todavía sería joven en una formación que el "fuego amigo" ha abierto en canal.

Repudia lo asambleario. Lamenta el adiós al dedazo mesiánico. Con las manos en la cabeza, insiste en que nadie mejor que el gestor para nombrar al siguiente. Le gustan los ejemplos "gráficos", casi viñetas. Dibuja al votante de derechas como ese vecino que no acude a las reuniones de la comunidad, salvo que tenga goteras en casa.

De entre todos los aspirantes –aunque no lo explicita– se queda con Pablo Casado. Reivindica el legado de Aznar, que también es suyo, y asesta una estocada a quienes se empeñan en matar al padre: "Él legó un partido español, unido y gobernante. Todo lo contrario a lo que es ahora".

Un día de 1998, en la ONU, Rodríguez le dijo a José María Aznar. "Mi trabajo ha terminado". Del mitin en un pueblo de Segovia con ocho ancianos a la cumbre internacional. Él mismo reconoció su estridencia: "Presidente, hay que bajar el volumen de esa sala de prensa. No se puede estar todo el día a broncas". "Hazlo tú", le respondió Aznar. Pero Rodríguez, igual que esta mañana de calor incordioso, opina con los baffes a punto de reventar.

El que supongo su candidato, Pablo Casado, ha pasado el corte.

Era lo más difícil. La militancia ha estado por encima de los cargos y de las llamadas amenazantes de Cospedal. Casado va a tener posibilidades de ganar en el Congreso. El PP agoniza, pero ahora cabe la posibilidad de que resucite. Un detalle fundamental: los afiliados han dicho basta al peor aparato que ha tenido nunca el PP. El fracaso de la ex secretaria general ha sido estrepitoso.

¿Deberían buscar un acuerdo Soraya y él en lugar de enfrentarse?

Si yo fuera Casado, iría al Congreso. Le interesa debatir y que se vea su categoría política. El voto a su favor lo entiendo como un "vamos a sacar el partido de donde está". El apoyo a Soraya, en cambio, ha sido un "no" a Cospedal. La exvicepresidenta nunca se manifestó como una líder, no habló de ideología. Y el PP debe volver a la ideología. Hay gente que lleva en su cargo más de cuarenta años.

Ahora, la clave pasa por averiguar ante quién responden los compromisarios.

Así ha funcionado tradicionalmente el PP. 3.000 personas decidirán en nombre del resto. Repito: Pablo tiene posibilidades. Aunque si gana Soraya, el Partido Popular también contará con opciones de salir adelante. El cáncer era Cospedal y menos mal que los militantes hemos coincidido en eso.

El cáncer era Cospedal y menos mal que los militantes hemos coincidido en eso

¿Y los agujeros negros de estas primarias? Las candidaturas han denunciado presiones cruzadas... La madre de la secretaria general del partido en la Comunidad Valenciana votó sin estar censada.

Son anécdotas. Creo que el proceso ha sido ejemplar. Las primarias me parecen un disparate, pero han resumado más transparencia que las del resto. Si ha habido tres votos irregulares, pues muy mal, pero lo dicho: son anécdotas.

¿El fuego amigo del PP, muy a la española, da para una serie de Netflix?

Todos los partidos políticos han conseguido destrozarse con esta tontería que llaman primarias. En el caso del PP, con el voto de un 10% de los militantes... Habría que poner una cláusula: que sólo se celebraran si el 50% de sus afiliados lo desease. Y si no, que el gestor siga dirigiendo. Unas primarias para que se peleen personas que tienen el mismo proyecto me parecen un error.

Entonces, dedazo.

Sí, el dedazo. Por cierto, una expresión utilizada para vituperar al gestor. Pero, ¿quién está todo el día trabajando en el partido?

Semánticamente, la expresión es acertada: apuntar con el dedo a alguien que, automáticamente, se convierte en líder.

La ex secretaria general del partido –María Dolores de Cospedal– ha participado en las primarias, pero antes fue elegida a dedo. Como todos. ¿De verdad el 10% de los militantes va a representar al PP? El partido se ha abierto en canal, el electorado no soporta las batallas internas y las cicatrices que deja este proceso durarán toda la vida.

La ex secretaria general del partido –María Dolores de Cospedal– ha participado en las primarias, pero antes fue elegida a dedo. Como todos

Son unas primarias sui generis. Como dice Margallo, el aparato elimina a los militantes en semifinales y acaban eligiendo los compromisarios.

La primera vuelta ya no tiene sentido. Para elegir al presidente siempre se ha hecho un Congreso. El PP no es asambleario. Hay una gran diferencia entre la izquierda y el centro-derecha. A ellos les gustan las facultades. Llenan las plazas y dicen que van a asaltar el cielo, pero luego su bureau político hace lo que le da la gana. Por cierto, no me creo la votación de Iglesias y Montero con su casoplón. Pero como luego lo saben vestir... La derecha actúa como el vecino en su comunidad. No acude a las reuniones salvo que tenga goteras en casa. ¿Y ahora quieren que todos seamos asamblearios? No lo veo.

Rodríguez, aunque no explícitamente, señala a Casado como su candidato.

Varios candidatos vincularon a Pablo Casado con el “aznarismo” que un día integró usted.

Casado está mucho más preparado que, por ejemplo, Cospedal. Sin duda. Ha trabajado con Aznar y me parece bien. Lo que me ha vuelto loco de estas primarias ha sido escuchar a la ex secretaria general decir que Aznar es un maldito. ¿Me pueden explicar qué tienen contra él? ¡Si a Cospedal la nombró el propio Aznar! ¿De qué vivía Cospedal entonces? ¿Era ingeniera agrónoma? Vivía del dedazo. Se dicen tantas tonterías...

Apenas ha mencionado a Soraya.

Ha hecho una buena labor en el Gobierno, pero nunca ha estado vinculada al partido.

¿Qué cree que diferencia los proyectos de Casado y Sáenz de Santamaría?

El partido de Casado estaría más dispuesto a la renovación urgente de caras y cargos. Soraya será más prudente porque influyó en las decisiones inmovilistas de Rajoy.

¿Y en cuanto a las ideas?

Casado es más liberal; y Soraya, como Rajoy: no se sabe. Ahí está el ejemplo de Cataluña y el

155. Nos dejó fríos. ¿Por qué no intervino TV3? Soraya es de Valladolid, pero parece gallega.

El partido de Casado estaría más dispuesto a la renovación urgente de caras y cargos. Soraya será más prudente porque influyó en las decisiones inmovilistas de Rajoy

Se queja de las primarias, pero ha votado.

Si abren el proceso, hay que participar. Pero se ha abierto mal. Cospedal ha destrozado el PP. ¿Y se presenta? Sus votos habrán sido del aparato colocado a dedo por ella.

¿La democracia del PP es orgánica?

¿A qué se refiere?

Es la coletilla que utilizó el franquismo. Resulta peligroso colocar adjetivos a la "democracia".

El PP siempre ha sido un partido democrático. Aznar perdió frente a Hernández Mancha, que hizo su equipo sin contar con el resto. Aquello no funcionó y el dedazo de Fraga lo arregló. Que la dirección del partido decida no es falta de democracia. Los gestores se pegan todo el día pensando qué hacer. Militantes y simpatizantes protestan de vez en cuando. ¿Se imagina que su periódico funcionara de modo asambleario? ¿Se imagina que tuviera que leer esta entrevista de viva voz para que la redacción decidiera si publicarla o no? Con Aznar, el PP se fue al centro sin consultar a las bases. En el Congreso de Sevilla, cada vez que gritaba la palabra "libertad" subíamos las luces para que la gente aplaudiera. Nadie lo hacía. Lo mismo ocurrió con el término "centro". Tres años después, entendieron que había que hablar de libertad y de centro. ¡Eso es lo que hace un director de orquesta!

Rodríguez considera a Rajoy y Cospedal el peor aparato de la Historia del PP.

¿Qué opina de ese censo de 869.000 militantes que se ha visto reducido hasta los 66.000?

Es parte de la gestión de Cospedal. Que lo explique ella.

¿El PP corre el riesgo real de desaparecer, tal y como ha dejado entrever Aznar en los últimos días?

El PP agoniza, pero ahora tiene la posibilidad de resucitar.

¿Por qué?

Durante los últimos ocho años no ha hecho política. Un partido está para eso, no sólo para gestionar el funcionariado. Rajoy ha presidido un gobierno honrado, pero se ha dejado comer por los racistas que han pretendido un golpe de Estado, por la izquierda y por los medios de comunicación. Ha sido incapaz de elaborar una estrategia de defensa. Se fue por la puerta de atrás después de echar la tarde en un bar. Tres días después... ¡Aparece como registrador en Santa Pola! Como partido de ideología, el PP ya ha desaparecido.

¿Cuáles son las diferencias entre el PP que legó Aznar y el que deja Rajoy?

Aznar, por más que lo critiquen, entregó un partido unido, español y gobernante. Rajoy ha dejado un partido que no es español, que no está unido y que no gobierna donde lo hacía cuando lo cogió. Ha destrozado el PP. No sabemos qué tiene que decir el partido sobre cualquier cosa. El atentado más grave es el de la secesión catalana y ha sido tratado por funcionarios. Admiro a Llarena, al que no conozco, porque ha sido el único que se ha puesto enfrente. ¿De verdad este era un asunto para dejarlo en manos de un juez?



Aznar, por más que lo critiquen, entregó un partido unido, español y gobernante. Rajoy ha destrozado el PP

¿Qué más banderas enarboló el PP de Aznar que no ha defendido el de Rajoy?

El problema no es cuáles ha dejado de defender, sino qué mal las ha defendido. Desde que se fue Aznar, el PP no ha evolucionado ideológicamente. No hay nada nuevo. Ese es el problema. La revolución robótica, el imperio de las redes sociales, la llegada de la mujer a los puestos directivos... ¿Qué piensa el PP de todo esto? Nada. Y a veces el doble: nada de nada. Les han triturado por la derecha y por la izquierda. El PP es anecdótico en muchas regiones.

¿Qué ha pasado entre los dos expresidentes del PP? Contaba Aznar que el primero que invitó a cenar a La Moncloa fue Fraga. Lo puso como ejemplo para ilustrar el abismo que separa a Rajoy y su predecesor.

No sé dónde está el origen, pero es cierto que tanto Rajoy como su equipo llevan años atacando a Aznar y a su gente. Quizá era el modo de reivindicar un nuevo partido, unas nuevas formas... Vale, de acuerdo, pero repito: el de Aznar era un PP unido, español y gobernante. El de Rajoy agoniza... ¡y él en Santa Pola!

Rodríguez atiende esta entrevista en su despacho a las afueras de Madrid.  
Rodríguez atiende esta entrevista en su despacho a las afueras de Madrid. Jorge Barreno  
¿Le parece un gesto de altura su vuelta al registro?

Pero, ¿qué gesto de altura? Oye, a la normalidad hemos vuelto todos. Lo que pasa es que como no somos funcionarios nos ha costado un poco más. Rajoy debería haberse quedado hasta culminar este proceso.

¿Lo considera cobarde?

No voy a utilizar ese calificativo. Considero a Rajoy un hombre honrado y patriota. No tengo dudas acerca de su categoría moral. Me parece un error político más. Siendo gestor, se le olvidó que era político.

La sentencia de la Gürtel dio argumentos a la oposición para fabricar la moción de censura. Certificó la "corrupción institucional del PP" durante décadas, la mayor parte de ese tiempo referida a la era Aznar. ¿Usted fue consciente de la caja B o de los sobresueldos?

Eso saltó cuando yo ya me había marchado. Me fui en 1998. El asunto Gürtel se ha llevado muy mal desde el punto de vista político. Un juez dice que había corrupción institucional y te tumba. Cuando Guerra nos mandó al juez Manglano por el caso Naseiro, nos los comimos. Lo convertimos en el caso Manglano. Para eso hay que hacer política.

Más allá de hacer política, ¿la corrupción institucional no le parece argumento suficiente para inhabilitar a un Gobierno?

¿Y eso lo dice el PSOE? ¿El dueño del lupanar acusa a sus clientes de estar en el lupanar? ¿De verdad alguien debe dimitir en España porque le señale el Partido Socialista? Los más corruptos de la Historia están en Andalucía.

¿De verdad alguien debe dimitir en España porque le señale el Partido Socialista? Los más corruptos de la Historia están en Andalucía

Habla desde la óptica de partidos. ¿El mal de muchos no es consuelo de tontos?

Lo de "corrupción institucional" lo ha dicho un juez. Sabemos quién es y quién le paga. O haces

política y sales a la calle o te comen. El PNV, con toda la corrupción que tiene, ha tenido la caradura de echar a Rajoy. ¿Por qué el PP no lo ha denunciado?

¿Usted no vio nada de toda esa corrupción?

No. Yo era empleado del PP. Tenía mi nómina. Nunca se me ocurrió preguntarle al gerente por el funcionamiento del partido.

¿Rajoy debió dimitir tras conocerse los SMS a Bárcenas?

No. Tuvo que defenderse mejor. Los ánimos son el mensaje lógico en una situación de acoso. El PP se ha dejado amilanar. Si no concibes que estás en una pelea, aunque seas muy fuerte, terminan echándote. Y les ha echado un gamberro, un señor que está dispuesto a destrozarse España. Ha empezado con los presos, permitirá un referéndum, liberará a los etarras... El caso es sacar a Franco del Valle de los Caídos. A Rajoy le ha echado un gamberro con el apoyo de unos racistas que han querido dar un golpe de Estado.

Ya que menciona a Franco, ¿usted lo dejaría dentro del Valle?

Si lo dejan, me parece bien. Si lo sacan, también. Así no se gana la guerra. Lo peor de Zapatero fue que se cargó el espíritu de la Transición. Conseguimos dejar de pegarnos tiros y ahora llega este insensato y es peor. Lo dicho, Sánchez es un gamberro en La Moncloa.

Rodríguez desdeña las primarias y apuesta por los dedazos, como el de Fraga a Aznar.

Hablemos de Ciudadanos, la opción emergente del centro-derecha.

Se consideran centro-izquierda.

No. Eliminaron la socialdemocracia de su ideario en el último Congreso.

No confío nada en Rivera. Tiene muy poca categoría política. Es un veleta a lo que digan las encuestas. Lo ha demostrado en Cataluña. Ganó las elecciones para no hacer nada.

Sabía que no tenía apoyos para la investidura.

¿Y no puedes presentarte, hacer un discurso y que te lo tumben? ¿No será acaso que el líder del partido no quería que otra señora tuviera más protagonismo que él? Rivera se hubiera presentado. Ciudadanos es un partido nutrido de gente que ha venido de los fracasos de otras organizaciones. Ahí está porque el PP no ha sabido pararlo. Estuvo tres años sin acudir a debates televisivos.

Ciudadanos es un partido nutrido de gente que ha venido de los fracasos de otras organizaciones. Ahí está porque el PP no ha sabido pararlo

Algo habrán hecho para ganar las elecciones en Cataluña. Ganar es meter goles, además de que no te los marquen.

Han cogido el voto del PP declarándose de izquierdas. Es la bomba. A Aznar y Aguirre les parece bien Rivera. Yo ya les digo que no lo entiendo.

¿Y qué le responden?

No voy a desvelar conversaciones. Lo dicho: Rivera está ahí porque Rajoy no ha sabido hacer política.

¿Aznar está más cerca de votar a Rivera que al PP?

No, no. Creo que sigue con la camiseta del PP.

Usted se dedica a la consultoría. ¿Qué le parecen las fotografías de Pedro Sánchez difundidas por Moncloa?

Cursis. Muy cursis, igual que el tono con el que habla. El problema es que ha entrado un gamberro dispuesto a lo que sea para mantenerse en el poder y pagar la deuda que tiene con los racistas, con los que apoyan a ETA, con los caraduras del PNV, con la ultraizquierda de Podemos... Si tú cuentas estos apoyos parlamentarios, nadie te cree... Bueno, es verdad, tienen un astronauta.

¿Saldrá vivo Pedro Sánchez de esta legislatura?

Insisto, es un gamberro. Le da igual. Si Zapatero le decía a su mujer que cualquiera puede ser presidente, imagínate lo que le dirá Sánchez a la suya.

[https://www.elespanol.com/opinion/20180708/miguel-rodriguez-casado-pp-soraya-no-cospedal/320468899\\_0.html](https://www.elespanol.com/opinion/20180708/miguel-rodriguez-casado-pp-soraya-no-cospedal/320468899_0.html)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "NO HAY QUE DIALOGAR NI CON QUIEN QUIERE VIOLAR A TU HIJA NI CON LOS GOLPISTAS CATALANES"**

"Es más divertido meter en la cárcel a Ignacio González que a Neymar. A ver quién tiene narices de meter a Neymar en la cárcel" / "Si el juez Eloy Velasco hubiera querido Cristina Cifuentes estaba dimitida" / "¿Quién sabe lo que piensa el PP sobre los grandes problemas de nuestro tiempo".

Miguel Ángel Rodríguez, MAR, (Valladolid, 1964) es uno de esos personajes todavía más pendientes de clasificar de la política, de la expolítica y hasta de la simple vida española. Fue portavoz por no decir pararrayos de José María Aznar. Dejó la política en teoría para ser Walt Disney, promesa que ha incumplido o cumplido a medias, ya que primero dirigió una poderosísima central de medios. Quizá para compensar los viejos sueños arrumbados, se acaba de lanzar a editar libros infantiles. Condenado por injurias al doctor Montes (caso sedación de Leganés, condena que MAR rechazó indignado) y por conducir bajo los efectos del alcohol (aquí MAR hizo acto de pública contrición), su mirada sigue siendo peligrosamente muy desacomplejada y directa. Sobre todo, más cuando ese todo no le gusta un pelo.

Sí, finalmente me he metido a editor. Esto siempre lo quise hacer. Desde pequeñito yo quería tener una librería. Porque allí está todo el conocimiento, ¿no? ¿No dice usted misma la primera que todo está en los libros? Yo estudié Filología Hispánica porque, fíjese, yo lo que quería era ser escritor. Cosa que he conseguido ser, tengo nueve novelas publicadas. Entre medias, entre otras actividades empresariales, me he lanzado a editar. He fundado Aba Libros, que se va a centrar principalmente en cuentos para jóvenes que fomenten el cuidado de la Naturaleza.

Lo vamos a vender por internet, pero no es un libro digital, es un libro físico, nosotros lo mandamos por correo, y la gran diferencia con El Corte Inglés o con Amazon es que a nosotros nos pueden encargar la dedicatoria personalizada de cada libro, incluso con la foto de su destinatario en la solapa. ¿A que es bonito? ¿Cómo dice, señorita? La oigo refunfuñar que yo empecé queriendo tener una librería y he acabado vendiendo libros por internet, como todo el mundo, que es lo que definitivamente apuntilla el negocio de los libreros. Pues mire, el problema es que no queda otra ahora mismo. Si ya compramos la verdura por internet, cómo no vamos a comprar un libro para que nos lo traigan a casa. No hay más remedio que estar en el siglo XXI. ¿Qué me diría usted si yo le aconsejara volver a escribir sus artículos no en el ordenador, sino a máquina?

Una cosa es resumir un pensamiento político en doce palabras y otra es que detrás de esas doce

palabras no haya nada más

¿Qué leo yo? Nada, sólo best sellers, ya he renunciado a leer cosas que me hagan devanarme demasiado los sesos. Y hasta esos best sellers los dejo a las 60 ó 70 páginas, cuando ya me he dado cuenta de qué van. Yo no sé si es que ya hemos sucumbido todos sin remedio a la sociedad del Twitter y de los 140 caracteres, que ahora nadie, pero ni siquiera periodistas, consigues hacerles tragar una lectura más extensa de...

Mire, yo, por educación, cuando trabajaba con José María Aznar, me acostumbré a hacer informes. Aznar se leía esos informes, los subrayaba, los tenía muy en cuenta. Pues yo hago lo mismo con los clientes de mi agencia de comunicación. Les hago informes de 5 folios, sólo 5 folios, y me doy cuenta las más de las veces de que ni eso se han leído. Se lo tienes que contar. Y ahí sí, lo que les cuentas de viva voz lo aprehenden de seguida, son esponjas. Pero se lo pones por escrito y nada. Yo creo que ahí hay un problema, de verdad.

¿Que si yo veo alguna relación entre esto y la deriva política de este país? Sí, y la de todo Occidente, no creo que sea sólo España. El populismo ha venido para quedarse y ya sabíamos que iba a venir. Yo llevo ocho años dando conferencias en España sobre todo hablando del peligro de la telecracia. Y ya está la telecracia aquí. Pablo Iglesias y Albert Rivera son pura telecracia. ¿Qué dicen? Pues da igual, lo dicen bien, sueltan su eslogan, se cabrean con el resto, el resto no se sabe defender, y van y pierden. Ya hemos visto quién ha ganado en Francia y de qué manera, quién ha ganado en Estados Unidos y de qué manera. Toda la vida política de Occidente se está reduciendo a la nadería.

Nosotros también llegamos al poder con el discurso de que había que echar al PSOE, pero aparte de eso teníamos un programa, una ideología que cambió la mentalidad de la gente

Me corta usted poniendo cara de escéptica, señorita Grau. Me recuerda que yo llegué a diseñar la comunicación del entonces primer partido político de España y que introduje no pocas novedades, que, por ejemplo, me inventé la señal ya realizada de los eventos políticos para los medios. Subraya usted que yo siempre supe adaptarme a las nuevas tecnologías y nuevos entornos para colocar el mensaje que me, nos interesaba. ¿Por qué de repente eso mismo parece tan difícil? De acuerdo. Pero una cosa es resumir un pensamiento político complejo en un titular que quepa en doce palabras y otra muy distinta es dedicarse a hacer sólo esas doce palabras. Y que cuando rasques detrás de esas doce palabras, no haya nada más.

Miguel Ángel Rodríguez asegura que Aznar ayudó a cambiar la mentalidad de los españoles.

¿Que si eso es lo que está pasando? Por supuesto. Todo lo que se comunica es todo lo que hay, no hay nada más. Pero nada, ¿eh? A ver, dígame usted: ¿qué es Albert Rivera? ¿No se ha fijado usted en que siempre dice lo mismo? También le ha pasado a Susana Díaz. ¿Qué mensaje se ha dedicado ella a lanzar durante la campaña esta horrorosa que han hecho los socialistas? Pues que viva la unidad y que yo no insulto a nadie. ¿De verdad creen que eso es un planteamiento político? ¡Sólo decía eso! Y Pedro Sánchez, ¿qué dice? ¡El PP es tóxico y hay que quitarlo! Muy bien, ¿y? Aparte de eso, ¿qué piensa sobre la energía nuclear, el fracking, las relaciones entre Estados Unidos y Rusia, etc? Pues nada, de eso nada, el único pensamiento que tiene, su idea única, es que hay que echar al PP. El problema es que estamos encima con un gobierno que ha decidido no comparecer.

El diálogo no puede ser la receta única para todo, yo por ejemplo no tengo nada que dialogar con los golpistas de Cataluña

Me vuelve a frenar usted rauda. Me acepta que hay una alarmante simplificación, incluso una jibarización, de todo el discurso político. Pero no se le olvida recordarme que cuando el PP llegó al poder, también llegó básicamente proponiendo echar al PSOE, del que la gente estaba entonces bastante harta. Ya. Sí. Pero yo creo que el PP también llegó al poder contraponiendo una política

propia, liberal, a la política socialista. De hecho, el gran éxito del Gobierno de Aznar es que cambió la mentalidad de los españoles. Y ahora es muy difícil volver al planteamiento anterior socialista según el cual todos tenían que ser funcionarios. Eso es un cambio social provocado por toda una ideología.

¿Qué refunfuña ahora? ¿Que ahora en cambio todo el mundo acusa al PP de haberse vuelto más socialdemócrata que nadie? Sí, claro, es que ahora hasta yo me he perdido, ya no sé cuál es la ideología de nadie, tampoco del PP. Por eso se queja, porque no hay manera de saber qué piensa nadie de nada. Por eso nos gana Asia, nos gana China, nos ganan los yihadistas: porque ellos tienen una convicción y nosotros no tenemos ninguna excepto la vaga idea de que hay que dialogar con todos. ¿Pero eso qué es? Va uno y dice, voy a ir a tu casa y voy a violar a tu hija, y tú le propones dialogar, y ante esta propuesta de diálogo, él te pega una paliza a ti y a ella la viola. A ver, que no digo yo que dialogar sea malo, entiéndaseme, pero el diálogo no puede ser la receta única para todos los problemas. Yo, por ejemplo, no tengo nada que dialogar con los golpistas de Cataluña.

¿Qué haría yo con Puigdemont? Bueno, debo reconocer que la estrategia del desdén le está saliendo bien a Rajoy. Vaya por delante que yo no habría actuado nunca así. Pero actuando así ha llegado a tal punto la ridiculización de los indepes, que cada vez que salen ya es la risa, en ese sentido, a Rajoy la estrategia le ha salido bien. Pero digo yo que así sea por elemental dignidad, cada vez que los indepes salen a insultar al resto de España, habrá que contestar. Lo que pasa es que la sociedad española, fíjese, yo creo que está más con Rajoy que conmigo en este planteamiento.

¿Por qué, me pregunta usted? Pues porque no queremos problemas. Ni con los indepes ni con nadie. Yo creo que la sociedad española está pasota. ¿No se da cuenta, por ejemplo, de que en esta sociedad no hay intelectuales? ¿De que no hay pensadores? Los artistas se dedican a cantar al amor. Yo me enamoro, me desenamoro, lloro, etc. ¿Qué otra canción hay últimamente? La parte intelectual de España hace tiempo que está fracasada. Y a los pocos que quedan, nadie les hace ni caso. Creo que eso forma parte del destrozo de la política. Si no hay pensadores, si está mal hacer periodismo que no sea hablar de corrupción. Y conste que de corrupción hay que hablar, eh.

¿Hablemos de corrupción? Pues eso lo veo muy mal, sí. Se sigue sin tomar medidas. Me dice usted que tiene la impresión de que la corrupción sigue aflorando de forma selectiva, no precisamente desinteresada, y que ahora mismo dentro del PP hay mucho fuego amigo de unas familias a otras. Vamos a ver. Lo primero que hay que decir es que España es más corrupta fuera de la política que dentro. Detienen a un expresidente del Barça por corrupción y no digo yo que no se informe, pero desde luego no se come ninguna portada como la que se comería cualquier político. O sea, que la corrupción sólo parece preocupante si afecta a la política. Cuando hay muchos más corruptos, insisto, fuera de la política que dentro. A lo mejor a los de fuera no es tan divertido investigarles. A lo mejor es más divertido meter en la cárcel a Ignacio González que al futbolista Neymar. A ver quién tiene narices de meter en la cárcel a Neymar. La corrupción no es igual para todos.

Yo no haría con Puigdemont lo que hace Rajoy, pero a él la estrategia del desdén con los indepes le ha salido bien, y sospecho que la sociedad española está más con él que conmigo

Ese es el primer problema. Vamos a por el segundo. El segundo problema es que la corrupción sólo se puede combatir con normas muy claras y evidentes y que valgan para todos igual. Si tú no pagas a tu asistente y te ponen una multa de 25.000 euros, tienes que dimitir aunque te llames Echenique. No sólo si te llamas Ignacio González. Si eres Echenique, también. En un banco, el cajero, si no cuadra las cuentas todos los días, no se va a su casa. Y si falta un euro, no vale con que lo ponga. Y si sobra un euro, no vale con que se lo lleve. Simplemente tiene que cuadrar caja. Y si no la cuadra, está despedido. No es tan difícil hacer eso mismo en la Administración. Claro, entre unos y otros se han metido en un follón en que la corrupción no sólo no está resuelta, sino que ha quedado completamente al albur de la arbitrariedad de los jueces. De repente los jueces

han descubierto que tienen en sus manos a los políticos.

Apunta usted que tiene la fuerte sospecha de que la corrupción es la nueva máquina de picar carne, que las batallas internas, dentro de los partidos, ahora se dirimen así. Yo no sé si es tanto eso como que los grandes partidos antiguos tienen miedo a la demagogia de los nuevos. En vez de explicar, vale, tenemos casos de corrupción, vamos a investigarlos y a sanearlos uno a uno, en vez de dar esa explicación, que el pueblo la habría entendido, se han tirado de cabeza a una dinámica en la cual basta una simple sospecha para fulminar y cesar a un señor.

A mí me parece un horror que todo imputado tenga que dimitir. Un señor tiene que dimitir cuando está juzgado y condenado. Para eso está el Estado de Derecho. Cuando empecé a decir esto me preguntaron si pensaba ir por el mundo defendiendo a los corruptos, pues no, yo no defiendo a corrupto ninguno, ni mucho menos. Pero un señor tiene derecho a defenderse. No puede ser que quedés indefenso ante una mera acusación. Eso es caza de brujas. Y los grandes partidos han entrado a la caza de brujas determinada por los nuevos porque ellos aún las pueden hacer, porque llevan poco tiempo. Pero cuando las corruptelas empiezan a extenderse también por los partidos nuevos, entonces miran para otro lado.

¿Por qué será, me pregunta usted, que en el PP sólo salen casos de corrupción de exministros de Aznar o del ámbito de la Comunidad de Madrid? Mire, yo no sé qué decirle, pero es verdad que lo que ha salido en la Comunidad de Madrid es vergonzoso. Si es verdad lo que se ha publicado sobre Ignacio González y su equipillo en Panamá, no hay ninguna justificación. Y eso vale para todo el mundo, sea gente de Aznar o no lo sea. Pero por lo mismo le digo que no es verdad que todos sean corruptos.

La sociedad española está pasota, no hay intelectuales y los artistas sólo se dedican a cantar al amor

Para empezar, los políticos cometieron el error, empujados por los vientos de la demagogia, de comprometerse, para ser diputado al Congreso, a detallar qué ingresos y qué bienes tienes, cuánto cobra tu mujer, etc. ¡Eso es una vergüenza! Cuando yo sepa qué cobra el periodista que me critica, diré cuánto cobro yo. Lo que no me parece aceptable es que tengan que exhibir su patrimonio sólo los políticos. ¿Por qué? ¿Eso garantiza que no vayan a robar? Los que manejan las empresas, los periódicos y la sociedad pueden cobrar lo que les dé la gana sin dar cuentas a nadie, y su mujer también. Pero el político, que cobra 3.500 euros, no. Hay que ser idiota. Lo que pasa es que los políticos, en lugar de atacar la corrupción de frente, se han achantado. Entonces hay gente que está dimitiendo de sus cargos simplemente porque un juez cree o sospecha que hace cinco años ese político hizo mal, pongamos, una recalificación de terrenos.

No es que objetivamente los jueces tengan ahora más poder que antes. Pero de repente han descubierto que su poder es omnímodo. El señor Eloy Velasco, que en mitad de la Operación Lezo va y da una entrevista, que eso solo ya es la bomba, y que es sabido que había pedido a Ignacio González un trabajo para su mujer, para la del juez, ha descubierto que tenía en sus manos a Cristina Cifuentes. Si él hubiera querido, hoy Cristina Cifuentes estaba dimitida. ¿De verdad que la sociedad española tiene que soportar esto? Yo creo que no.

Me pregunta usted si me dan ganas de hacer como José Luis Corcuera y largarme dando una patada en la puerta (risas). Mire, yo ya llevo muy separado del PP muchos años. Llevo más de un año evitando incluso comentar la actualidad en tertulias porque, la verdad, no me siento a gusto. Además, ahora a las tertulias siempre mandan a genticilla de los nuevos partidos que sólo va a insultar. Y en el momento en que tú estás intentando argumentar algo, te lo confunden todo con la guerra de Irak.

Precisamente porque ya llevo todos estos años fuera me pregunta usted, señorita, si estoy ya preparado para contar las verdaderas razones de mi salida de la política, de por qué dimití. Se lo cuento si cuenta usted cómo la regañaron en el Avui, donde trabajaba usted entonces, por venir a

pedirme el teléfono y a saludarme cuando anuncié mi dimisión, parece que pensaron que venía usted a darme un abrazo y que no les gustó nada, ¿verdad? Qué tiempos.

De repente los jueces han descubierto que tienen en sus manos a los políticos: si Eloy Velasco quisiera, Cristina Cifuentes ya estaría dimitida

Bueno, es tan simple como que mi tiempo en la Moncloa se acabó. Cuando Aznar terminó su discurso en la ONU en febrero de ese año, y yo tuve la suerte de acompañarle en la limusina especial que pone la ONU a los presidentes de Gobierno, allí mismo, en la limusina, le dije: "Presidente, yo ya te he visto hablar en un pueblo de Segovia delante de ocho viejos, y hoy te he visto hablar en el pleno de la ONU, y ya está. Hay que bajar el volumen de esa sala de prensa, ahora que ya nos hemos cargado a Felipe González, nos hemos cargado a Borrell, a Almunia, ya estamos liderando el país, el PSOE está destrozado, etc". Y Aznar me dijo: "Bájalo tú, el volumen". Y yo le dije: "No, yo no puedo comparecer mañana como una monja porque la gente se va a preguntar, ¿qué pasa?" Y yo, como asesor de Aznar, le aconsejé tener un portavoz del Gobierno que no ocupara los titulares de prensa todos los días. Y por eso propuse a Josep Piqué.

Pero esta conversación era de febrero de 1998 y quedamos en hacer la sustitución en julio. Era más fácil desaparecer en julio, que la gente se fuera de vacaciones, y a la vuelta en septiembre ya están pensando en otra cosa. Así de sencillo fue.

A mí me parece un horror que por estar imputado ya haya que dimitir, todo el mundo tiene que tener derecho a defenderse

Me pregunta usted, capciosa, si quedé tan contento de haber propuesto a Piqué para sustituirme como Aznar de haber designado a Rajoy (risas). Yo creo que Piqué hizo el trabajo que tenía que hacer, como digo, no se trataba de sacar titulares todos los días. Y después de Piqué creo recordar que fueron portavoces Pío Cabanillas, Zaplana, Rajoy. Últimamente ha sido Soraya... ¿Que cómo veo a Soraya? Bien, si usted me pregunta en líneas generales cómo veo al Gobierno, le diré que son muy hacendosos y que lo hacen bien. Ahora, desde el punto de vista político no son un atractivo.

Bueno, me ha hecho gracia estos días ver a Rajoy decirle a aquel senador que dejara de beber tanta Coca-Cola y se tomara una tila, a ese nivel de sorna parlamentaria él gana, pero yo creo que en su conjunto, a nivel político, el PP ha perdido muchos enteros desde cuando lo lideraba Aznar. Aznar era un político de pura raza que tenía una ideología. Y ahora Rajoy, que es un político de pura raza, no tiene una ideología. Es un artesano. Se dedica a que las cosas estén más o menos ordenaditas. Y yo creo que en política, como en la vida, hay que desmelenarse de vez en cuando. Aznar para el PP fue una novia, y Rajoy es una señora ya madurita, entrada en años. No sé si tanto como menopáusica, pero bueno, pues eso, que se dedica a tener la casa ordenada.

En el actual gobierno son hacendosos y lo hacen bien, pero no tienen atractivo político  
¿Pronósticos? Yo creo que si Rajoy aprueba el presupuesto, tiene tranquilidad institucional (otra cosa será la gresca del día a día en el Congreso...) porque además el PSOE ha desaparecido. El PSOE tal y como lo conocemos se quedará en Andalucía. Y PS es Pedro Sánchez, ya veremos si además son las siglas de Partido Socialista o de qué. Pero lo tiene muy difícil porque Sánchez perdió Madrid, perdió Cataluña y perdió Valencia. Es muy difícil recuperar todas esas plazas donde te ha comido el terreno Podemos. Si tú además le has dado el gobierno a Podemos en Madrid, en Valencia, en Zaragoza, tienes muy difícil recuperar ese electorado, que ha demostrado que quiere ser muy de izquierdas. O sea, que el PSOE lo tiene muy complicado. Ahora bien: los nuevos ya vamos viendo que valen para lo que valen, que mucho jajaja, mucho jijiji, pero poco de comer.

¿Que si al parecer no me impresiona mucho Albert Rivera? Para nada, a mí me parece un bluff absoluto. Ya he visto que Aznar le ha llamado para que clausure un acto de un máster, y me pregunto yo qué pueden aprender los alumnos de ese máster de un señor que no sabe hacer la O con un canuto. ¿Ni siquiera me impresiona como posible piloto único del centro cuando el entero

PSOE escora tan a la izquierda como Podemos, pregunta usted? Mire, señorita: cuando el PP y Rajoy se decidan a hacer política, el centro es del PP. Lo que sí que hay que reconocerle a Rajoy es que, cuando le ves, ves estabilidad, y esto a la gente le gusta. Es una estabilidad aburrida pero, en mitad de todo este follón, gusta.

Aznar fue como una novia del PP, Rajoy es como una señora madurita, entrada en años

Se suponía que haber dado entrada a los jóvenes, a Pablo Casado, a Andrea Lévy, era para hacer política centrista, más cerca de la juventud, etc. Lo que pasa es que todos estos se han quedado ahí en nada. La renovación ideológica del PP es un misterio. Seguimos como estábamos. ¿Quién sabe lo que piensa el PP sobre los grandes problemas de nuestro tiempo? ¿Cuál es el concepto de España que ahora mismo tiene el PP? ¿El desdén? ¿Estar a lo que digan los jueces y ya está? Pues yo no estoy de acuerdo, tendremos que tener un concepto de España, y defenderlo en buena lid. Y que no te llamen franquista por eso, ¿cómo va a ser franquista defender a tu país? Quien dice eso dice saber explicar si se está a favor o en contra de los vientres de alquiler, si se tiene o no una estrategia para las futuras guerras cibernéticas, etc.

Me pregunta usted por la amenaza yihadista, un tema sobre el que es verdad que a veces el PP pasa de puntillas por lo caro que salió el apoyo a la guerra de Irak, que es verdad que salió caro porque tampoco se supo explicar. Mire, pues déjeme decirle que contra la amenaza yihadista el Gobierno de Rajoy lo está haciendo extraordinariamente bien.

Albert Rivera me parece un bluff absoluto por mucho que Aznar le invite a clausurar un máster; me pregunto qué pueden aprender los alumnos de un máster de un señor que no sabe hacer la O con un canuto

No sé si usted viaja mucho por el mundo, yo sí, pero coger aviones en cualquier aeropuerto internacional es un desastre, son horas y horas de controles, te hacen desnudar, te hacen pasar esos escáner terribles... En España estás perfectamente vigilado con no más molestia, en general, que la de quitarte el cinturón. Y ojo, eso no es porque España no sea objetivo terrorista, es que las cosas se están haciendo bien. Después de tantos años de lucha contra ETA sabemos muy bien, por desgracia, lo que se ha vuelto a ver estos días: que unos fanáticos por internet son tan peligrosos como unos fanáticos con una bomba en la mano. Y por eso han sido detenidos. Lo que no sé es si no convendría endurecer un poco las leyes para poder hacer estas cosas sin depender de la arbitrariedad de un juez que a lo mejor no tiene claro lo que hay que hacer, sin volvernos locos y sin llamar a todo el mundo yihadista.

[https://www.elespanol.com/reportajes/entrevistas/20170526/218978265\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/entrevistas/20170526/218978265_0.html)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LA LÍA EN TWITTER: "ARRIMADAS ES FÍSICAMENTE ATRACTIVA COMO HEMBRA JOVEN"**

El exsecretario de Estado de Comunicación genera una gran polémica con un comentario machista sobre la líder de Ciudadanos en Cataluña.

El exsecretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez Bajón, ha vuelto a crear una polémica con un comentario, en este caso sobre la líder de Ciudadanos en Cataluña. " Arrimadas es físicamente atractiva como hembra joven. Políticamente es inconsistente" , aseguraba el que fuera portavoz del Gobierno de José María Aznar en la red social Twitter.

Arrimadas es físicamente atractiva como hembra joven. Políticamente es inconsistente.

—MÁR (@marodriguezb) 26 de abril de 2016

En poco más de una hora, Arrimadas contestó a la provocación. " Seguimos trabajando para que estas muestras de machismo anacrónico sean cada vez más residuales" , tuiteó la líder de la



oposición en Cataluña.

Tras su comentario, numerosos políticos se han posicionado a favor de Arrimadas. La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y otros dirigentes como Dolors Montserrat (PP) y Juan Carlos Girauta (C's) han expresado su apoyo a la líder de Ciudadanos en Cataluña.

El diputado de C's Juan Carlos Girauta ha indicado en su cuenta de esta red social: "MÁR. Pero tú, ¿de qué agujero sales? Déjalo. Ya lo sé".

Por último, la dirigente del PP catalán Dolors Montserrat ha señalado que "no le gustan nada" esas afirmaciones de Rodríguez.

"No me gusta que a las mujeres nos valoren por nuestros atributos, sino por nuestros méritos y capacidades como profesionales que somos", ha sentenciado la dirigente popular.

<https://www.heraldo.es/noticias/nacional/2016/04/27/miguel-angel-rodriguez-arrimadas-fisicamente-atractiva-como-hembra-joven-845192-305.html>

### **MAR SOBRE EL SOBRESUELDO: "SERÁ LA COSA BUROCRÁTICA DE LO QUE HAYA SIDO"**

Aznar, Arenas y el PP coinciden en negar la existencia de sobresueldos

A través de su Gabinete de Comunicación, el Partido Popular ha negado que los sobresueldos que ocho dirigentes del Partido Popular (José María Aznar, Mariano Rajoy, Cristóbal Montoro, Javier Arenas, Miguel Ángel Rodríguez, José María Michavila, Rafael Arias y Gonzalo Robles) recibieron después de haber entrado a formar parte en el primer Gobierno del PP sean ilegales.

El PP defiende la legalidad de los pagos

"Estos señores estaban trabajando en el partido, y cuando les nombran les tendrán que pagar un finiquito. ¿O se van a ir sin finiquito?. Y ese finiquito tiene un plazo para cobrarlo, que es dentro del mes siguiente", aclaran desde el Partido Popular tras defender que "eso no es ilegal" pues "lo que se les pagó entonces es el finiquito". De este modo, el PP considera que no se infringió la Ley de Incompatibilidades de altos cargos vigente en 1996 que prohibía taxativamente las retribuciones dobles.

Aznar y Arenas niegan sobresueldos

Versión que coincide con la expresada días atrás por el propio José María Aznar (quien aseguró no haber "recibido" o "devengado" sobresueldo alguno estando en la oposición o en el Gobierno), o por Javier Arenas (quien precisó que en su etapa como secretario general "no era ninguna práctica los sueldos no contabilizados" y además "todo pasaba por Hacienda y por el Tribunal de Cuentas").

Las explicaciones de MAR

Al margen de las explicaciones ofrecidas por el Partido Popular y las declaraciones formuladas por dirigentes como José María Aznar o Javier Arenas, ELPLURAL.COM se ha puesto en contacto con Miguel Ángel Rodríguez (MAR), quien según la contabilidad oficial remitida por el Partido Popular a la Audiencia Nacional cobró 1.531.481 pesetas cuando ya formaba parte del primer Ejecutivo de José María Aznar.

"No sé a qué se puede obedecer ese apunte con mi nombre", ha señalado el portavoz del Gobierno de Aznar a este periódico tras aclarar que nunca ha cobrado nada que no estuviese en su nómina. A este respecto, el exdirigente popular aclara que "cuando fui nombrado secretario de Estado deje la nómina del Partido y pasé a cobrar la nómina del Gobierno".

“Puede ser un finiquito” o “será la cosa burocrática de lo que haya sido”, añade antes de subrayar que “un sueldo a parte de la nómina que me correspondía, bien del partido, bien de la secretaría de Estado, yo no he cobrado”.

[https://www.elplural.com/politica/espana/mar-sobre-el-sobresueldo-sera-la-cosa-burocratica-de-lo-que-haya-sido\\_60464102](https://www.elplural.com/politica/espana/mar-sobre-el-sobresueldo-sera-la-cosa-burocratica-de-lo-que-haya-sido_60464102)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "AHORA BÁRCENAS DIRÁ QUE ESNIFÁBAMOS COCA"**

Así es M.A.R.: excesivo, con un punto gamberro y también (admitámoslo) encantador en las distancias cortas.

Posa ante la pantalla de plasma y bromea: “Regular, Mariano, ¿eh?, regular”. Porque a Miguel Ángel Rodríguez (Valladolid, 1964) , el que fuera secretario de Comunicación del Gobierno de Aznar y hoy consultor en la materia, no le gusta nada la estrategia de Rajoy ante Bárcenas. De hecho, mientras otros guardan silencio, él responde sin cortapisas. También sin filtro. Pese a haber sido detenido en mayo por cuadruplicar la tasa de alcohol al volante de su coche, no se corta en asegurar que solo pone la mano en el fuego “ por el vino de la Ribera del Duero”. Tampoco le importa reconocer, después de haber sido condenado por llamar “nazi” al doctor Luis Montes, que cuando ejerce de tertuliano se pasa de frenada. Así es MAR: excesivo, con un punto gamberro y también (admitámoslo) encantador en las distancias cortas.

¿El PP sigue siendo ese partido incompatible con la corrupción del que usted presumía?

Al PP le han pillado en mala postura despidiendo al gerente, que es una cosa con la que hay que tener mucho cuidado. Porque los gerentes y las secretarías saben las verdades y lo que duelen las mentiras. Y en eso estamos, en que un gerente tiene una parte de verdad y luego se inventa lo que quiere y lo hace verosímil.

Sobres, maletines, bolsas repletas de billetes. ¿Usted vio todo esto en Génova?

No. Pero no sé si usted en su empresa ha subido a gerencia a preguntar: “Oiga, ¿ustedes roban?”. Y luego es que yo no hablo de dinero. Nunca le he preguntado a Álvarez Cascos: “¿Tú cuánto ganas?” o “¿Cómo lo cobras?”. Ahora, si a lo que nos referimos es a sobresueldos, la respuesta es que no hubo. Son sueldos. Cuando yo cobraba dietas no preguntaba: “¿Este dinero de verdad ha salido del banco?”.

¿Usted era de los que llamaban “Luis el Cabrón” a Bárcenas?

No. Yo he tenido una relación normal con él y siempre me ha parecido una persona competente y honorable. Jamás tuve la más mínima sospecha de que la planta sexta fuese la cueva de Alí Babá.

¿Pondría la mano en el fuego por sus colegas del PP?

Como diría el ministro de Agricultura, yo solo pongo la mano en el fuego por el vino de la Ribera del Duero. Pero estoy convencido que no se ha cometido delito alguno.

¿Y Rajoy? ¿Sabía, no sabía? ¿Cobró mediante sobres?

No lo sé. Él dice que no. Y yo me lo creo. Además, me hace gracia que solo aparezcan en los papeles algunos nombres.

¿Faltan nombres?

Los hay que estuvieron en el PP y ahora no están en política. ¿Esos no cobraron? En todo caso, el PP se está defendiendo mal. Estamos ante un ataque brutal de un señor que tiene millones por ahí, no sabe cómo explicarlo y lo siguiente será que diga que nos reuníamos en maitines y esnifábamos coca.

Deduzco que no es usted partidario del 'método Arriola' (por Pedro Arriola, asesor de Rajoy) basado en esperar a que amaine el temporal y en mantener al presidente en silencio.

Hace años que Arriola y yo tenemos modos de concebir la comunicación totalmente diferentes: el suyo, seguramente más brillante; el mío, mucho más efectivo. Rajoy está haciendo una brillantísima gestión, pero no la cuenta. Quiere ponernos cachondos con la prima de riesgo y pretende que la gente se levante de la cama eufórica. Y no funciona así. Hay que contar muy bien las cosas.

¿Usted le hubiera recomendado dar la cara desde el primer momento?

Sin ninguna duda. Mil veces. Cuando nos estalló el caso Naseiro (acusación de financiación irregular) Aznar dio una rueda de prensa diaria. Y por si quedaba alguna duda, Álvarez Cascos, también. Estás obligado a cabrearte todo los días con los periodistas. Si no, no seas político.

Cuentan que Aznar va diciendo por ahí que se ve como presidente de la III República.

¡Esa broma es mía! Lo digo para asustar a los socialistas. Si hubiese una III República el PSOE no podría presentar a Felipe porque está mayor ni a Zapatero porque perdería, así que Aznar ganaría.

¿Es tan facha como piensan los 'progres'?

Que piensen lo que quieran. No cultivo tanto un personaje facha como uno protestón. El problema es que los progres están acostumbrados a decir lo quieren. Yo decidí hacer lo mismo y les fastidia. Aunque a veces es verdad que me paso de frenada y digo unas tonterías que cuando las veo... Pero en el furor del debate no me doy cuenta.

<https://www.revistavanitfair.es/cultura/entrevista-extrema/articulos/miguel-angel-rodriguez-pp-sobres-barceas-entrevista/20821>

## **EL CAC CREE QUE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ COMETIÓ UNA INFRACCIÓN**

El organismo insta a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a actuar

El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) ha considerado que las palabras del exsecretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, sobre el presidente de la Generalitat, Artur Mas, "pueden constituir una infracción muy grave". En un comunicado, el CAC ha recordado que Rodríguez dijo en el programa "Espejo Público" de Antena 3: "Mas quiere ser víctima de alguien (...). Lo que le falta es un fusilamiento (...). Él quiere ahí la Guardia Civil, que le detengan". El pleno del CAC ha resuelto que las palabras de Rodríguez "introducen elementos de violencia en el debate público" y "atentan contra la reputación personal" de Artur Mas, por lo que "no están amparadas por el derecho a la libertad de expresión".

En consecuencia, el CAC ha instado a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a adoptar "las actuaciones que considere oportunas", ya que las declaraciones se difundieron por un canal de ámbito estatal y el CAC no tiene competencias para actuar. La multa por infracción grave puede alcanzar el millón de euros.

El Consejo del Audiovisual de Cataluña es la autoridad independiente de regulación de la comunicación audiovisual de Cataluña y tiene como finalidad velar por el cumplimiento de la

normativa aplicable a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto los públicos como los privados.

El pasado 16 de octubre, el cosejero de Presidencia y portavoz del Gobierno catalán, Francesc Homs, tildó en una entrevista radiofónica de "necio" a Miguel Ángel Rodríguez por esas declaraciones. Un portavoz de Antena 3 calificó entonces de "muy desafortunadas" las declaraciones de Rodríguez. "Así se lo hemos hecho saber", señaló dicho portavoz. Asimismo, subrayó que "las declaraciones de los tertulianos de A tres media o de cualquier otro medio de comunicación se realizan estrictamente a título personal y por tanto tendrá que ser el propio Miguel Ángel Rodríguez quien responda por ellas".

[https://elpais.com/ccaa/2014/12/05/catalunya/1417776582\\_086225.html](https://elpais.com/ccaa/2014/12/05/catalunya/1417776582_086225.html)

## **5 PERIODISTAS DEL PP QUE TRABAJARON CON MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ, IMPLICADOS EN TRAMAS DE CORRUPCIÓN**

¿Quién los dirigía? ¿El periodista Miguel Ángel Rodríguez o el mismísimo José María Aznar? Cinco periodistas que trabajaron con políticos del Partido Popular (PP) esperan su turno para ser juzgados y de ellos 3 tenían despacho en la sede de Génova 13 como hombres de confianza de Miguel Ángel Rodríguez y a sus órdenes directas, mientras que otros 2 estaban sujetos a su él como director de Comunicación. La duda es razonable porque su hombre de confianza, Paco García Diego, viajó a Venezuela junto a Pedro Arriola, asesor y redactor de encuestas, marido de la diputada Celia Villalobos; el marido de Anita Aznar, Alejandro Agag y el mismísimo "capo" de la red Gürtel, Francisco Correa. Todos ellos se trasladaron a Caracas por encargo de Aznar para apoyar la campaña de Irene Sáez, ex Miss Universo y rival directa del "comandante Chávez" en las elecciones presidenciales venezolanas de 1998. Paco García Diego, Angel López de la Mota e Isidro Cuberos, que trabajaban en Génova 13 a las órdenes directas de Miguel Ángel Rodríguez, recibieron pagos de la mafia de "Gurtel" y otros dos periodistas del PP, Pedro García Gimeno (Valencia) y Antonio Alemany (Baleares), también han sido imputados y condenados por corrupción.

Miguel Ángel Rodríguez y Aznar: uno a la luz, otro en la sombra

Paco García Diego era la mano derecha de Miguel Ángel Rodríguez, entonces portavoz del PP, que se hizo famoso al ser retenido por la policía con una tremenda borrachera y cuadruplicando la tasa de alcohol. Rodríguez estampó su "mercedes" contra otros coches aparcados en la vía pública. Ningún medio de comunicación del régimen, en los que colabora habitualmente aprovechando sus pasadas influencias, le ha recriminado su poco ejemplar acción ni ha prescindido de sus servicios. Sus dos máximos periodistas de confianza en la sede del partido, Francisco García Diego y Angel López de la Mota, cobraron de la "trama Gurtel", otro más, Isidro Cuberos, era el "delegado" de Gurtel en Andalucía. Y por último, el periodista Pedro García Gimeno era la mano derecha del presidente valenciano Francisco Camps como responsable de Canal Nou, mientras que Antonio Alemany trabajaba al lado del presidente balear Jaime Matas y le escribía los discursos. Condenado por corrupción, no entra en la cárcel porque está "a la espera de indulto".

Suite del Hotel Plaza de Nueva York donde se alojó el periodista Paco García Diego: 10.000 euros costó el regalo de la mafia Gurtel

Según un informe de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEP) remitido al juez de la Audiencia Nacional Pablo Ruz, las empresas del capo de la trama Gurtel, Francisco Correa, pagaron un viaje a Nueva York al periodista del PP Francisco García Diego. En ese mismo informe, se certifica que regalaron puros habanos valorados en 450 euros al tesorero del PP Luis Bárcenas, al otro tesorero, Álvaro Lapuerta, le obsequiaron en la Navidad del año 2003 una caja de botellas de vino que costaron, según especifica la factura incluida en el informe, casi 500 euros. El diputado

popular y “fontanero” de Génova 13, Juan Carlos Vera también recibió obsequios por un valor superior a los 6.000 euros. La Policía detalla que la trama le regaló una pluma Mont Blanc, un teléfono móvil y una televisión de plasma.

Jesús Sepúlveda y Ana Mato, en pareja: ella dice que se encontró un jaguar en el garaje.

Era de Gürtel.

Jesús Sepúlveda y Ana Mato, en pareja: ella dice que se encontró un jaguar en el garage. Era de Gurtel.

El diputado por Almería con despacho en Génova 13, Juan José Matarí, recibió un viaje a Disneyworld para él y su familia. El presidente valenciano Francisco Camps recibió la estancia en dos habitaciones en el Hotel Gran Melià Fenix por importe de 1.091,40 euros. Un viaje a Cancún para dos personas recibió José Guillermo Pariente, vinculado con el Ayuntamiento de Madrid en el año 2001, y una luna de miel en Kenia e Isla Mauricio (11.000 euros) Germán Rasilla Arias, empleado de la Consejería de Sanidad madrileña. Al hermano del alcalde de Boadilla del Monte, Pablo González Panero, le pagaron su viaje de novios en las Islas Griegas. El diputado autonómico Benjamín Martín Vasco y los alcaldes de Pozuelo, Jesús Sepúlveda (entonces marido de la ministra de Sanidad, Ana Mato), de Boadilla del Monte, Arturo González Panero, o el de Majadahonda, Guillermo Ortega, que recibieron prestaciones de servicios turísticos, entregas de dinero en metálico, vehículos, televisores o ropa. Los dos últimos tenían cuentas en Suiza.

Juanjo Matarí, diputado: los papeles de la mafia Gurtel desvelan que le pagaron un viaje a Disney con su familia

Juanjo Matarí, diputado almeriense: los papeles de la mafia Gurtel desvelan que le pagaron un viaje a Disney con su familia. Sigue en su escaño y en Génova 13.

El informe de la UDEF indica que los contratos con AENA reportaron a Paco García Diego pagos en efectivo a una de sus sociedades por parte de la red corrupta, así como la invitación a un viaje para dos personas a Nueva York por valor de 10.000 euros. El viaje, que incluía vuelo y alojamiento en una suite del Hotel Plaza, tuvo lugar en abril de 2001 y fue pagado por Special Events, una de las empresas de Correia. A través de una sociedad, García Diego facturaba a Gürtel «por unos supuestos servicios de asesoramiento» que la UDEF pide investigar más a fondo.

Juan Carlos Vera: diputado. Recibió un móvil y una TV de plasma de la mafia Gurtel. Sigue en su puesto.

Juan Carlos Vera: diputado. Recibió un móvil, una Mont Blanc y una TV de plasma de la mafia Gurtel. Sigue en su escaño y en Génova 13.

Ángel López de la Mota, que trabajó a las órdenes de Miguel Angel Rodríguez y Paco García Diego, recibió 60.000 euros de Gürtel en forma de viajes y pago de reformas en su casa. El periodista de “El Mundo”, Manuel Marraco, afirma que “López de la Mota está ya imputado en el caso Gürtel. Quien no lo está, de momento, es un tercer perceptor de comisiones «del que no se tenía constancia hasta la fecha». La Udef lo puede identificar ahora como Francisco García Diego, que llegó a ser secretario general de comunicación del primer Gabinete de Aznar y una persona muy próxima a Álvarez-Cascos en su etapa como secretario general”.

Los tres diputados del PP implicados en el caso Gürtel: Alberto López Viejo , Alfonso Bosch (izda) y Benjamín Martín Vasco.

Otros tres diputados del PP implicados en el caso Gürtel: Alberto López Viejo , Alfonso Bosch (izda) y Benjamín Martín Vasco.

En su comparecencia ante el juez Ruz, Ángel López de la Mota admitió que fue él quien firmó tanto

los pliegos de condiciones como la conformidad de las adjudicaciones a Gurtel desde su cargo de Comunicación en AENA (Ministerio de Fomento), pero confesó que “ni yo redacté los pliegos, ni adjudiqué los contratos”. No obstante admitir su función como “hombre de paja”, se negó a desvelar de quien recibía las órdenes de adjudicación. Gracias a la firma de Ángel Pérez de la Mota, la trama Gurtel construyó los expositores de AENA en las ferias de Fitur de 2001 y 2002. El informe indica que las dádivas a los empleados “responderían a contraprestaciones por el favorecimiento a las empresas”. Y marca la ilegalidad de su actuación en la “elaboración de pliegos, donde se establece un sesgo que permite ya sea establecer más baremo a cuestiones subjetivas (...) ya sea modificar las ponderaciones de la valoración económica ad hoc de la oferta de la empresa patrocinada”.

Según la periodista de “El País”, María Fabra, los pagos a Paco García Diego y Ángel López de la Mota figuran en el informe remitido por la policía porque se encontraban en una carpeta con el título de “Embolados”. En soporte de papel, la policía hace mención a documentos sobre el pago de las reformas de la casa de López de la Mota, que él asegura haber pagado pero no aporta facturas. Sin embargo, la documentación incautada a la trama Gurtel incluye varias facturas de empresas de albañilería y decoración sobre las que existen otras tantas anotaciones en las que se puede leer “Casa Ángel López de la Mota”, “Pagos casa A. López de la Mota” o “Resumen obra Ángel López de la Mota”. Quien las pagó fue Gurtel y no Ángel López de la Mota, que habría sido descubierto en su engaño al juez.

El desglose efectuado por la policía también indica que la red de Correa pagó otros gastos a Ángel López de la Mota, hasta un total de 54.702,43 euros. Así, bajo el epígrafe “Detalle gastos personales AENA” figuran un viaje de la familia Mota a Eurodisney en abril de 2001; un viaje a Menorca en agosto de ese año (5.462,40 euros); el alquiler de un vehículo en La Palma, en septiembre de 2001; la estancia en el Hotel Blanca de Navarra en febrero de 2002; la estancia en el Hotel Iberostar Palace-Fuerteventura; tres billetes de avión Madrid-Fuerteventura y el alquiler de un vehículo allí (2.627,04 euros); la estancia en el Hotel Playa la Barrosa, en Chiclana, en julio de 2002 (3.294,40 euros) y un billete de avión Madrid-Dublín (Irlanda) en agosto de 2002.

Otro periodista de AENA “que percibió dádivas de la red corrupta es José María Gavari, quien, según la policía, trabajaba en el mismo departamento que López de la Mota. En el mismo cuadro, la contabilidad de la trama sumó 10 entregas de dinero en efectivo por un total de 9916,70 euros entre febrero y diciembre de 2001; cuatro billetes de avión Tenerife-Madrid y el alquiler de un vehículo en la isla; un viaje de la familia Gavari a Eurodisney en abril de 2001; otro viaje a Menorca en abril de 2001 (5.462,40 euros); el alquiler de una furgoneta en mayo de 2002 y billetes de avión Madrid-Tenerife de cinco personas en agosto de 2002 (1.504,36 euros), entre otros”, señala la periodista María Fabra.

El “tercer hombre” de Comunicación en Génova 13 imputado por corrupción es Isidro Cuberos. Como “topo” de Javier Arenas en el entorno de Miguel Ángel Rodríguez y Paco García Diego, era el encargado especialmente de las relaciones con los medios de comunicación de Andalucía. “La trama Gürtel operó en Andalucía con el paraguas del entorno de Javier Arenas para conseguir contratos, sorteando los mínimos requisitos legales y burocráticos. Así lo señala un informe de la UDEF que analiza la participación de Isidro Cuberos, jefe de prensa del PP de Aznar, como mediador de contratos para las empresas de Francisco Correa”, señala el periodista Gonzalo Cortizo.

“Cuberos, hombre de confianza de Javier Arenas, fue jefe de prensa de todo aquello de lo que el vicesecretario de Política Regional y Local del PP fue jefe político. Primero dirigió la comunicación del PP andaluz. Cuando Arenas llega a Trabajo, Cuberos lideró la política de comunicación de ese ministerio, y con Arenas como secretario general, fue aupado a la jefatura de prensa del partido en Génova 13. La cercanía entre Arenas y su asesor de cabecera era tal que ambos llegaron a ser compañeros de piso cuando el político andaluz se convirtió en ministro. Isidro Cuberos se instaló en una de las estancias de la vivienda reservada para el ministro en las dependencias oficiales” agrega Cortizo. En su escrito al juez, la Policía adjunta un demoledor informe de la Intervención

General del Estado (IGE) que señala una serie de irregularidades en el modo de contratación a las empresas de la trama, gracias a la mediación de Cuberos.

Isidro Cuberos mintió: "desde que dejé el PP, las cosas no me han ido muy bien". Ocupa un cargo público y cobra 8.700 euros mensuales

Cortizo dice que cuando le preguntó a Cuberos, trató de engañarle e incurrió en "falsedad": "desde que dejé el PP, las cosas no me han ido muy bien". Esta afirmación también redundante en la falsedad porque el PP siguió pagando al hombre de Arenas mucho después de que abandonase los cargos en el partido, en 2002. Según la contabilidad del PP, la empresa de Isidro Cuberos (Cuberos Comunicación) recibió pagos mensuales del Partido Popular por valor de 8.700 euros. Esos pagos, que se repetían casi todos los meses, se prolongaron durante los ejercicios de 2002, 2003 y 2004. En conclusión, mientras Cuberos actuaba como seguidor de la Gürtel, el PP seguía pagándole por trabajos de asesoramiento. Al margen de esas importantes cantidades percibidas, Isidro Cuberos continuó atesorando cargos vinculados al PP y a Arenas. Entre 2007 y 2009 fue director de comunicación del Ayuntamiento de Málaga. Posteriormente, fue situado al frente de la radiotelevisión de Marbella y, en la actualidad, forma parte del Consejo Audiovisual de Andalucía, nombrado por el PP", concluye Cortizo

<https://traqueotomia.blogspot.com/2014/03/5-periodistas-del-pp-que-trabajaron-con.html>

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "EL 30% DE LOS FUNCIONARIOS NO VAN A TRABAJAR, HAY QUE ECHARLOS**

"Voy a decir una cosa que a los empleados públicos les va a entrar calor". La amenaza de Miguel Ángel Rodríguez anoche en el programa *El Cascabel* de 13TV probablemente se cumpla si usted es funcionario ya que, leyendo lo que viene a continuación, quizás le hierva la sangre.

Esto fue lo que dijo Rodríguez en pleno debate sobre la congelación del salario a los funcionarios :

"Hay que bajarles un 30% el sueldo, no congelarlo. Hay que echar al 30% de los empleados públicos. El 30% de los empleados públicos cada día no van a trabajar, sobran. No van a trabajar, sobran".

Preguntado por el presentador del programa si tenía "datos científicos" que demostraran esas afirmaciones, la respuesta de Rodríguez tampoco se queda corta:

"No, eso lo digo yo, porque cuando me montaron una huelga general, me dijeron que el 30% de los empleados públicos cada día no van a trabajar, porque tienen ahí sueldos, no sé qué, están malos o tal... Sobra el 30% de los empleados públicos. Ahora les congelan el sueldo y se quejan. Hay que bajar el 30% el sueldo a los empleados públicos. Lo siento en el alma. Porque los de la privada, ya nos lo hemos bajado".

[http://www.huffingtonpost.es/2013/10/01/miguel-angel-rodriguez-funcionarios-13tv\\_n\\_4022450.html](http://www.huffingtonpost.es/2013/10/01/miguel-angel-rodriguez-funcionarios-13tv_n_4022450.html)

### **EL JUZGADO DECRETA EL EMBARGO DE LAS CUENTAS DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR NO INDEMNIZAR AL DOCTOR LUIS MONTES**

El ex portavoz de Aznar fue condenado por llamar nazi a Montes en dos cadenas de televisión

El juzgado de ejecuciones penales número 4 de Madrid ha ordenado el embargo de las cuentas corrientes de Miguel Ángel Rodríguez quien fue portavoz del Gobierno de José María Aznar, al no abonar la multa de 9.900 euros que la Audiencia Provincial le impuso por haber llamado nazi al doctor Luis Montes en sendos programas televisivos. Por otra parte, el abogado del médico anunció a ELPLURAL.COM que recurrirá ante la Audiencia Provincial el auto que ha absuelto de un delito de injurias contra Montes a los periodistas Jiménez Losantos, César Vidal y Cristina

López Schlichting.

El embargo de las cuentas de Rodríguez se dicta en un decreto notificado con fecha 31 de enero de 2013. El juzgado explica que se trata de hacer cumplir la sentencia de 25 de abril de 2011 dictada por el juzgado Penal número 8 de Madrid por el que se condenó por un delito de injurias a Miguel Ángel Rodríguez Bajón al pago de 900 euros en concepto de multa.

Cuentas en el Santander y en BANKIA

“Practicada averiguación de bienes, se comprueba que el penado tiene cuentas abiertas en Banco de Santander y en BANKIA por lo que de conformidad con los artículos 584, 585, 587 y 592 y concordantes de la Ley de Enjuiciamiento Civil, procede dictar el embargo sobre las citadas cuentas bancarias en la forma establecida en el citado texto legal”. A continuación dispone el embargo sobre las cuentas bancarias en que Rodríguez aparece como titular “hasta cubrir la cantidad de 9.900 euros por el concepto de multa”.

Rodríguez llamó “nazi” al doctor Montes

El doctor Montes fue imputado en 2005 en una investigación sobre supuestas sedaciones irregulares en el hospital de Leganés en un caso que finalmente fue sobreesido en enero de 2008. El juzgado de lo penal número 8 de Madrid condenó a Miguel Ángel Rodríguez a pagar una multa de 30 euros diarios durante once meses y a indemnizar con 30.000 euros a Luis Montes, al que se refirió con el término nazi en 2008 en los programas 59 segundos de TVE y La Noria de Telecinco en referencia al caso archivado ese mismo año de las sedaciones en el hospital de Leganés. En ambos programas estuvo presente Enric Sopena, siendo éste quien le exigió una rectificación en el espacio de Telecinco, a lo que Rodríguez respondió ratificándose en sus insultos.

Injuria grave con publicidad

El tribunal desestimó el recurso de Miguel Ángel Rodríguez, que negaba que sus opiniones constituyeran un delito de injurias. El tribunal destacó que “la expresión nazi proferida reiteradamente por el querellado en televisión es una injuria grave, realizada con publicidad”. Miguel Ángel Rodríguez alegó en el transcurso del juicio que había utilizado esa expresión en el ejercicio de su derecho de difusión de información veraz y libertad de expresión y pensamiento. La Audiencia confirmó asimismo la responsabilidad civil de Televisión Española y Gestevisión Telecinco, en cuyos programas se produjeron las intervenciones del condenado. Ambas cadenas abonaron en su momento la sanción de 15.000 euros que fijó el juez. El condenado, en cambio no había hecho efectiva la multa impuesta por lo que ha sido necesario proceder al embargo.

Recurso contra la absolución de Losantos y cia.

Por otra parte, el abogado del doctor Luis Montes ha manifestado a ELPLURAL.COM su intención de recurrir la sentencia dictada por el magistrado de lo penal Ricardo Rodríguez Fernández que absolvió de un delito continuado de injurias a los periodistas Jiménez Losantos, Cesar Vidal y Cristina López Schlichting. Este recurso se presentara ante la Audiencia de Madrid.

[https://www.elplural.com/sociedad/tribunales/el-juzgado-decreta-el-embargo-de-las-cuentas-de-miguel-angel-rodriguez-por-no-indemnizar-al-doctor-luis-montes\\_56778102](https://www.elplural.com/sociedad/tribunales/el-juzgado-decreta-el-embargo-de-las-cuentas-de-miguel-angel-rodriguez-por-no-indemnizar-al-doctor-luis-montes_56778102)

**RATIFICADA LA SENTENCIA CONTRA MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR LLAMAR NAZI A MONTES**

Miguel Ángel Rodríguez, antiguo portavoz del Gobierno de José María Aznar, injurió al doctor Luis Montes al llamarlo “nazi” por “matar a gente sin su permiso” cuando era coordinador del Servicio de Urgencias del hospital Severo Ochoa de Leganés. Así lo ha dictaminado la Audiencia de Madrid, que ratifica la condena dictada el pasado abril que le obligaba a indemnizar con 30.000 euros al



médico (cantidad que pagarán TVE y Telecinco, donde se emitieron los programas en los que se profirieron las descalificaciones) y a una multa de 30 euros diarios durante 11 meses.

La Audiencia ha desestimado los recursos de las dos emisoras de televisión y del acusado, que pedía la nulidad del juicio. Tampoco ha considerado la que presentó el propio Montes, que consideraba que Rodríguez incurrió también en un delito continuado de calumnias con publicidad. La sentencia, que agota los cauces de recurso ordinario, mantiene de esta forma los mismos términos en los que se pronunció el Juzgado de lo Penal número 8 de Madrid hace ocho meses.

Rodríguez se libra de hacer una rectificación pública de las frases que pronunció en televisión

El periodista Miguel Ángel Rodríguez se libra de esta forma de hacer una rectificación pública de las frases que pronunció en los programas 59 segundos y La noria en el año 2008: “Si alguna parte de la audiencia me ve, si alguna vez caigo en manos del doctor Montes o de sus secuaces, por favor, llamen a la policía”. “No, los jueces no han dicho nada [a pesar de que Montes fue absuelto de hacer sedaciones ilegales]. “A los que nunca pidieron permiso, nunca, nunca pidieron permiso a los familiares [...] ¿Qué es esto de que un hombre entre en el servicio de Urgencias y sin que nadie lo pida tome la decisión?”.

El caso se remonta a 2005, cuando la Consejería de Sanidad de Madrid se querelló contra el doctor Montes por el homicidio de 400 pacientes que, según la acusación, fueron sedados hasta la muerte por el equipo que coordinaba el médico. En enero de 2008 la Audiencia Provincial de Madrid archiva la causa y retira toda mención a mala práctica.

[https://elpais.com/sociedad/2011/12/16/actualidad/1324055239\\_340562.html](https://elpais.com/sociedad/2011/12/16/actualidad/1324055239_340562.html)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ SIGUE ERRE QUE ERRE: "EL JUICIO ES ALGO PARA TENER CONTENTA A LA IZQUIERDONA"**

Miguel Ángel Rodríguez no está conforme con la sentencia que le condena a pagar 40.000 euros al ex coordinador del servicio de Urgencias del Hospital Severo Ochoa de Leganés, Luis Montes, por llamarle nazi. Por ello, el político y periodista tiene previsto recurrir, según ha informado en su columna del diario La Razón, donde además ha criticado la sentencia por ser un “juicio político de atrezzo”.

“Sin duda, y aunque al final ha sido derrotada, la Fiscalía ha enredado un extraño juego político en este caso. No obstante, la apertura de juicio me pareció pasto menor, una cosilla para tener contenta a lo que llevo años denominando ‘izquierdona’”, escribe Rodríguez. “Un juicio político de atrezzo. Normalmente, este asunto se hubiera resuelto si el querellante hubiera pedido derecho de réplica en TVE, cosa que nunca hizo. ¿Por qué no lo hizo? No lo sé. ¿Por qué no se lo reclamó la dirección de TVE? No lo sé”, se pregunta.

Asimismo, Rodríguez, que asegura que no le dio importancia al juicio, compara su sentencia con algunas de Arnaldo Otegui. “La Fiscalía me pedía ¡dos años de cárcel!; es decir, la fiscal me pidió más pena que a Otegi cuando fue acusado de organizar un acto de exaltación de ETA (...) Otegi fue declarado inocente tras afirmar en rueda de prensa (con más publicidad que lo mío) que Su Majestad el Rey era el ‘jefe de los torturadores’. En cambio, a mí, por decir ‘nazi’ en un debate minoritario en el que se citó de pasada a un señor al que nadie conoce, me piden 40.000€ de multa”, añade.

El político aprovecha también la ocasión para reafirmarse en su idea de que Montes es “presunto culpable” ya que la justicia española no tiene medios científicos para certificar lo que dicen los informes médicos. “El querellante ha sido entrevistado con todos los honores en el periódico ‘El País’ contando ‘sus’ casos de ‘sedaciones a domicilio’. Y en este punto digo yo: si él mismo confiesa que acude a sedar a domicilio, es bastante lógico pensar que antes, quizá, algo tuvo que ver con las sedaciones en el Hospital de Leganés”.

En cuanto a la multa, Rodríguez critica que la cuantía sea un 300 por ciento más debido a su apariencia de capacidad patrimonial superior. "¿Lo dice de esta manera porque acudí al juicio educadamente con traje y corbata, y no desarrapado como el querellante y sus acompañantes? Pues ya sabemos cómo hay que ir a los juicios: con los pantalones cagados", ironiza.

[https://www.elconfidencial.com/television/2011-04-27/miguel-angel-rodriguez-sigue-erre-que-erre-el-juicio-es-algo-para-tener-contenta-a-la-izquierdona\\_516944/](https://www.elconfidencial.com/television/2011-04-27/miguel-angel-rodriguez-sigue-erre-que-erre-el-juicio-es-algo-para-tener-contenta-a-la-izquierdona_516944/)

## 'DE JOVEN ODIABA EL CONSUMO Y TOMAR UNA CERVEZA LO VEÍA DE CAPITALISTAS'

Un casete de Julio Iglesias suena en el coche. En el asiento del copiloto, José María Aznar fumando cigarros Winston, atrás su mujer, Ana Botella y el joven periodista vallisoletano Miguel Ángel Rodríguez. Era el coche del candidato de Alianza Popular (AP) a la Junta de Castilla y León, al que seguían pocos periodistas porque era el supuesto perdedor de aquella campaña de 1986. Toda una oportunidad para intimar.

En la noche electoral se proclamó la victoria del socialista Juan José Laborda hasta que se afinó el recuento y se comprobó que Aznar había ganado por 3.000 votos.

### Una carrera meteórica

El nuevo presidente de la Junta de Castilla y León, llamó al día siguiente al redactor para ofrecerle la portavocía regional con tan sólo 22 años. Un año después dimitió y volvió a El Norte de Castilla, donde había dado sus primeros pasos de aprendiz con tan sólo 17 años. Pero el mismo día que supo que iba a ser padre, Aznar le citó en Quintanilla de Onésimo en el verano de 1988: «Nos vamos para Madrid», le dijo. Y así se convirtió en Director de Comunicación del PP, paso previo para que, con la primera victoria de Aznar como presidente del Gobierno en 1996, Rodríguez se convirtiera en su polémico y visible Secretario de Estado de Comunicación y portavoz de la Moncloa dos años y medio. Han estado juntos 12 años, en un camino aparentemente sencillo pero precedido de una relación «difícil» entre ambos. «Yo era un periodista muy crítico. No creo que nadie haya escrito artículos a Aznar más duros que los míos, sin llegar al insulto».

### Un pasado que sorprende

El periodista vallisoletano que más ha dado que hablar (y sigue) desvela en este repaso a su biografía un pasado que a muchos puede sorprender. Él dice que no ha cambiado. Pasen y lean.

Sus antecedentes son totalmente vallisoletanos. Su abuela paterna era de Peñafiel y su abuelo, Rufino, de Piñel, que fue el propietario del molino de la calle Santa Clara, en cuya casa nació el nieto más famoso. Su abuela materna era de Muriel y el abuelo Miguel era de Valladolid, el zapatero de la calle Zúñiga. A sus abuelos los pone como ejemplo de "las tonterías de la memoria histórica porque el que era empresario y dueño del molino era de izquierdas y estuvo a punto de ser fusilado, mientras que el abuelo zapatero, obrero, le llegó a hacer unas botas a Franco".

Su padre, Ángel Rodríguez Platero, ya fallecido, fue Químico y dirigió varias empresas de productos agroalimentarios. De joven fue director de teatro "vinculado a los intelectuales rojillos, detenido por representar una obra de Lorca" y conoció a su mujer, Consuelo Bajón, cuando ella era actriz amateur.

### La infancia en Santa Clara

Rodríguez es el primero de cuatro hijos y ya nació con ímpetu y carácter precoz. Sietemesino, a los tres días de nacer le dieron por muerto en un hospital pero su padre le "robó" de un pasillo y envuelto en una manta lo llevó a un médico que le puso una inyección en la cabeza y sobrevivió.

Su infancia la disfrutó en la calle Santa Clara, donde recuerda 'el barrio chino' y sus juegos en la calle Torrecilla sin asfaltar. Su adolescencia transcurrió en Huerta del Rey con amigos que huían de las "inhumanas discotecas", lo suyo era la guitarra y los grupos de "cristianismo social" de ayuda a colectivos desfavorecidos. "Odiaba todo lo que significara consumo, fumaba celtas y me parecía que gastar dinero en una cerveza era cosa de la burguesía capitalista".

Estudió en el colegio de Los Maristas y no llegó a licenciarse en Filología Hispánica porque lo dejó en cuarto para dedicarse al periodismo que aprendió desde los 17 años en El Norte de Castilla y como corresponsal de La Vanguardia.

Precoz en todas sus facetas

En su polifacética carrera él se considera escritor, periodista, político y empresario, por este orden. Ha sido precoz en casi todo. A su mujer la conoció a los 16 años, y tiene dos hijos de 21 y 19 años.

Su residencia habitual está en Madrid, pero él mantiene su propio domicilio en Valladolid, una ciudad que disfruta cuando regresa, especialmente en Semana Santa como cofrade de 'Las Siete Palabras'. Uno de los sitios que más le gusta visitar es la ribera del Pisuerga, "un lugar maravilloso que los vallisoletanos no conocen". Y cada vez que vuelve le vienen "los recuerdos y olores de cuando era pequeño y feliz". "Valladolid es ese lugar al que uno siempre quiere volver por si encuentra aquello que uno fue de pequeño". Con todo lo relatado, él asegura que no ha cambiado su mentalidad, "aunque la vida te hace ser de otra manera".

<https://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/27/valladolid/1306494805.html>

#### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ ADMITE HABER PAGADO 175.000 PESETAS A UNA PRESENTADORA DE TV COMO FIGURA EN LOS PAPELES DE BÁRCENAS**

Quien fuera portavoz de la Junta de Castilla y León durante el mandato de José María Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, ha admitido el pago de 175.000 pesetas a una presentadora de televisión por un acto del Partido Popular en el año 1982. Rodríguez ha admitido dicho pago al tiempo que ha cuestionado otros de los conceptos que aparecen en los papeles, curiosa política esta la de intentar restar credibilidad a unos documentos asumiendo la veracidad de los mismos en lo que a él respecta. Miguel Ángel Rodríguez vuelve, nuevamente, a los titulares informativos tras el accidente que provocó con su vehículo y en el que dió positivo en el control de alcoholemia de la policía local. No es el único responsable político vinculado a Castilla y León que figura en los papeles de Bárcenas. Otro excargo de la Junta de Castilla y León y exalcalde de Burgos, Juan Carlos Aparicio, aparece en los documentos que estos días viene publicando el diario El Mundo y que ya publicó en su momento El País. Se tratan de dos pagos de 650.000 pesetas que el propio Aparicio ha negado haber recibido.

<https://www.canal54.es/miguel-angel-rodriguez-admite-haber-pagado-175-000-pesetas-a-una-presentadora-de-tv-como-figura-en-los-papeles-de-barceas/>

#### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: 'ES VERDAD QUE PAGUÉ 175.000 PESETAS A UNA PRESENTADORA DE TELEVISIÓN POR UN ACTO DEL PP EN 1992'**

El colaborador de Herrera en la Onda, Miguel Ángel Rodríguez confirma el pago que realizó a una presentadora de televisión en 1992 por valor de 175.000 pesetas y que aparece en los papeles de Bárcenas publicados por el diario El Mundo. No obstante, matiza que lo que quiere el extesorero es "salir de la cárcel o que le acompañen otros" y que algunos medios le empiezan a dar poca credibilidad. Comenta que las últimas informaciones publicadas muestran "un pago a Rajoy en 2010, cuando ya no es tesorero, y pagos a Trillo y Rato en euros cuando eran en pesetas".

[https://www.ondacero.es/programas/herrera/miguel-angel-rodriguez-verdad-que-pague-175000-pesetas-presentadora-television-acto-1992\\_201307165543abad0cf2c2fca20b58de.html](https://www.ondacero.es/programas/herrera/miguel-angel-rodriguez-verdad-que-pague-175000-pesetas-presentadora-television-acto-1992_201307165543abad0cf2c2fca20b58de.html)

## LA MALA MEMORIA DE MIGUEL A. RODRÍGUEZ: EN 1997 YA MUCHOS LE LLAMABAN MAR

Antonio Jiménez comenzó su programa 'El Cascabel al Gato' en 13TV del día 10 de julio de 2013 haciendo grandes promesas a los espectadores: que Miguel Ángel Rodríguez les prometía una primicia informativa y que Ángel Expósito le iba a hacer interesantes revelaciones.

Lo de Miguel Ángel Rodríguez en seguida se vio que más que una primicia, era una réplica. Y es que en los papeles atribuidos a Luis Bárcenas se incluía un pago a M.A.R., que son las siglas con las que habitualmente ha sido identificado Rodríguez.

Las notas de Bárcenas publicadas en blanco y negro por El País a finales de enero y en color por El Mundo el pasado lunes aseguran que el 23 de octubre se le entregó 'a M. A. R.' la cifra de 1.500.000 ptas.

Miguel Ángel Rodríguez fue claro: «Si se refiere a mí, demostraré feacientemente que el diario El País y el diario El Mundo mienten y lo haré en primicia en tu programa». Una intervención que apuró a Carlos Cuesta, al que una zurra contra El País no le importaría demasiado, pero sí contra El Mundo, diario del que es redactor jefe.

- Bueno, en todo caso mentira Bárcenas, digo yo
- ¡Que no lo hubieran publicado!
- Coño, pero si han dicho quien era su fuente
- El periódico El País y el periódico El Mundo mienten.
- Han dicho la fuente y han dicho quien lo lleva.
- Bueno, pues el periódico El País y el periódico El Mundo porque les ha mentido Bárcenas, mienten. ¡Pero mienten! ¡Ellos han publicado eso! ¡Y en su crónica dicen que soy yo! ¡Mienten!

Carlos Cuesta pidió que no se sacara el titular 'miente El Mundo', con lo que dejaba claro que no le importaba nada que se sacara el titular 'miente El País'. Cuesta recomendó a MAR que se querellara contra Bárcenas y dejara a El Mundo tranquilo. Rodríguez aseguró que él no ponía querella y se ratificó en que El País y El Mundo mentían y explicó que ni El País ni El Mundo le habían llamado antes de publicar los papeles en los que se incluía su nombre, o sus siglas.

Lo cierto es que aunque El Mundo saca pecho estos días, la situación no estaba fácil para Cuesta porque tenía frente a él a Hermann Tertsch (uno de los políticos que más a criticado la campaña anti-Rajoy de El Mundo), y Francisco Marhuenda y Ángel Expósito, dos periodistas a los que el director de El Mundo parece haber aludido en sus últimas entrevistas al criticar a 'los compañeros que se han reunido con Bárcenas estos días'. Cómo sería la cosa que el propio Cuesta se lamentó de coincidir con el socialista José Cepeda, que era su único aliado en la tertulia.

Marhuenda aseguró que había una operación contra Rajoy, sin lugar a dudas. Y que 'Algunos en este país dan menos credibilidad al presidente del Gobierno que a un hombre desleal'. Y aseguró que cuando trabajaba para Rajoy, ni el presidente ni él pasaban al partido de las facturas. Marhuenda negó lo contado por Bárcenas de que se le daba dinero en puros y aseguró que Rajoy y él «estaba siempre juntos», unas declaraciones que igual le preocuparían a Elvira Fernández. «Nunca vi nada, sé su austeridad»

¿Y cuál era la noticia de Ángel Expósito? Pues recordar las entrevistas de Bárcenas en ABC,

cuando él lo dirigía, en las que decía todo lo contrario a lo que dice ahora. En aquel entonces 'juraba ante la Biblia' que la contabilidad del ABC era limpia como una patena y que 'le estaban usando contra Rajoy'. Ahora es él el que parece ir contra Rajoy y el que dice que había chanchullismo en la financiación pepera.

La prueba de Miguel Ángel Rodríguez: «En 1997 nadie me llamaba MAR» (¿Seguro?!)

Cuando Jiménez dio paso a la réplica de Miguel Ángel Rodríguez contra los papeles barcenos, réplica a la que el presentador de 'El Cascabel al Gato' presentó como 'primicia', para ese momento Cuesta ya había convencido a Rodríguez de que retirara que El Mundo mentía, y dejó claro que El País Rodríguez sorprendió con el argumento menos esperado para demostrar que él no era 'MAR'.

«No puedo ser yo, porque yo en el año 1997 no era MAR para nadie. Me habían llamado Bajón, me habían llamado Miguel Ángel Rodríguez y en el partido, hasta 1998, yo fue siempre Rodríguez. Ningún periodista que haya cubierto campañas del Partido Popular me había llamado nunca MAR. En el año 1997 es imposible que hayan puesto MAR referido a mí».

Francisco Marhuenda ratificó las palabras de que en Génova nadie llamaba a Miguel Ángel Rodríguez 'MAR', «si sirve de prueba, ahí está mi modesta opinión».

Rodríguez repitió con rotundidad su original teoría: «En ningún papel del 97 aparezco como tal ni en los libros de la época se me cita como MAR».

Dice Miguel Ángel Rodríguez que en 1997 'nadie llamaba MAR' a Miguel Ángel Rodríguez. Pero resulta que en el año 1997 sale el libro 'España va bien' editado por Santillana sobre los 'guiñoles' de los principales políticos del momento y – oh, sorpresa – el capítulo dedicado a Miguel Ángel Rodríguez se titula 'MAR'.

También encontramos artículos, por ejemplo, uno de Aracadi Espada publicado el 15 de mayo de 1997, en el momento de las célebres 'amenazas telefónicas' atribuidas a Miguel Ángel Rodríguez, y el título del artículo era 'M. A. R., chiquillo', en el que decía que a Miguel Ángel Rodríguez 'le llaman MAR en Madrid'.

Por tanto el argumento de él no puede ser el MAR de los papeles de Bárcenas porque 'en 1997 nadie llamaba MAR a Miguel Ángel Rodríguez' cae por su propio eso. Que use otro para defender su inocencia.

«Creía que Bárcenas era honorable»

Miguel Ángel Rodríguez que parecía tener problemas para establecer las fechas de su salida del partido y el Gobierno, reconoció que él siempre que habló con Luis Bárcenas consideró que este era un hombre honorable y que por eso ahora se sentía escandalizado.

Carlos Cuesta, que no daba la impresión de tener muchas ganas de que se interprete que El Mundo esté contra el Gobierno PP (al contrario que la impresión que transmite últimamente su director), aseguró que ellos no decían en ningún momento que los papeles fueran veraces (aunque Ramírez dijera le parecían 'verosímiles') y aseguró que al poner M. A. R. no tenían por qué estar refiriéndose al ex portavoz.

Expósito no pudo evitar reaccionar con ironía. Al final Cuesta se sumó al discurso de los tertulianos rajoyescos: zurrar a Bárcenas y preguntar por sus millones: «¿Que ese señor es un mentiroso crónico y un chorizo lo sabemos todo! ¿Cómo amasó 40 millones de euros?». Pero recordó que la pregunta debía responderla el PP. Marhuenda por su parte calificó a Bárcenas de 'golfo indeseable'.

Miguel Ángel Rodríguez y Carlos Cuesta tuvieron un fuerte encontronazo al considerar MAR que El Mundo estaba insinuando que los 40 millones eran del Partido Popular y no de Bárcenas, Cuesta negó haber dicho eso y acusó al ex portavoz del PP de hacer 'periodismo ficción' al poner en su boca cosas que no había dicho.

Por su parte Hermann Tertsch repitió las críticas que ya había realizado en twitter contra El Mundo: «Hay una genialidad de Pedro J. Ramírez, que ha publicado un papel, que es el mismo que publicó hace cinco meses su principal competidor y lo ha hecho pasar como un bombazo absoluto y una exclusiva mundial y pone el país patas arriba. Eso tiene muchísimo mérito». Cepeda quiso negar que hubiera conspiración anti-Rajoy, algo que varios tertulianos tenían claro: 'haberlas, haylas' (Tertsch), 'Nunca ha dejado de haberlas' (Expósito).

Cuesta estalla: «¡Este es el debate más ridículo que he visto en mi vida!»

Carlos Cuesta pasó de decir que los líderes del PP podían haber cometido un delito de 'receptación' a negar que en ningún momento hubiera acusado de nada al PP, terminó enfadándose ante Marhuenda y MAR diciendo que aquel 'era el debate más ridículo que había visto en su vida' y acusando a sus rivales de seguir consignas.

<https://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/20130711/mala-memoria-miguel-rodriguez-1997-le-llamaban-mar-noticia-689401986610/>

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LLAMA "COCAINÓMANO" A WYOMING EN UN PROGRAMA DE 13TV**

El ex secretario de Estado de Comunicación afirma que "estoy investigando quién le pasa la coca" al presentador de 'El Intermedio'.

El ex secretario de Estado de Comunicación Miguel Ángel Rodríguez arremetió duramente este lunes contra El Gran Wyoming en el programa El Cascabel de 13TV. En concreto, Rodríguez llamó "cocainómano" al presentador de El Intermedio. Incluso, dijo que "estoy investigando a quién le está pasando la coca", en clara referencia a Wyoming, informó Vertele.com. Así, el tertuliano respondía a las duras críticas que Wyoming había lanzado contra él en su programa. En concreto, el programa de La Sexta había emitido el pasado 2 de octubre una sección llamada Mar Adentro en la que incluía varios vídeos con declaraciones de Rodríguez. Con su habitual sorna, José Miguel Monzón (nombre real de Wyoming) y uno de sus colaboradores habían ridiculizado a Rodríguez tras las críticas que éste había vertido contra los funcionarios.

La polémica se desencadenó al principio de El Cascabel. Rodríguez estaba hablando sobre la controversia que generó su crítica a los empleados públicos. Para defender sus argumentos, el tertuliano de 13TV citó informaciones publicadas por Antena 3 y ABC. Y de repente, en el fragor del debate, llegó el primer golpe. "Se me ha puesto a parir, cocainómanos incluidos", dijo Rodríguez sin explicar a quién o quiénes se refería (ver minuto 4). Pocos segundos después espetó "y el cocainómono Monzón ahí, diciendo barbaridades". El presentador del programa de 13TV, Antonio Jiménez, preguntó a quién se refería.

-¿Qué Monzón? ¿A qué Monzón te refieres?

-El cocainómono -insistió Rodríguez.

-El Gran Wyoming de La Sexta, dice que es el cocainómono -intervino el tertuliano Herman Tertsch.

A continuación, mientras Rodríguez seguía con su discurso sobre los funcionarios, Antonio Jiménez le preguntó de nuevo sobre a quién se refería. Y Rodríguez no quiso aclarar si era a

Wyoming, aunque ya antes había mencionado su apellido. Minutos después (ver minutos 18 y 19 del vídeo), el tertuliano volvió a la carga y afirmó: "Como el cocainómano ese que sigue ahí, a saber a quién le pasa la coca, ojo, que lo estoy investigando". El presentador de El Cascabel volvió a la carga: "Por favor, Miguel Ángel, eso sí tienes que aclararlo". "Cocainómano adentro", contestó, en obvia referencia a la sección Mar Adentro de El Intermedio. Quien sí nombró a Wyoming por segunda vez fue Tersch: "A Wyoming ya le han protegido los tribunales de decir barbaridades, infamias, insidias". "Que eso llega más arriba, Herman, que le mantienen porque eso llega más arriba", apostilló misteriosamente Rodríguez.

<http://vozpopuli.com/economia-y-finanzas/32855-miguel-angel-rodriguez-llama-cocainomano-a-wyoming-en-un-programa-de-13tv>

SEP

**MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ JUZGADO POR CONDUCIR SUPERANDO EL ÍNDICE DE ALCOHOL EN SANGRE**SEP

Se le acusa de superar en 4 veces el máximo de alcohol permitido por la ley, según el atestado policial

Sobre las once de la mañana, una hora después del horario previsto, el que fuera portavoz del primer gobierno de Aznar, el ahora tertuliano Miguel Ángel Rodríguez ha cruzado la puerta de la sala de vista del juzgado número 18.

Se ha enfrentado a un delito de exceso de alcohol al volante. Han pasado 17 días desde que los agentes de la Policía Municipal le detuvieran por presuntamente cuadruplicar la tasa máxima de alcohol por litro de sangre.

Rodríguez se negó en su momento a prestar declaración ante los funcionarios policiales. La sentencia se conocerá en las próximas horas, pero Rodríguez ya ha aclarado a la salida que los daños a los vehículos aparcados no han sido elevados, unos 1.750 euros.

Rozó los coches, pero sabe que es un personaje público siempre bajo polémica, como sabe que el fallo va a ser condenatorio y que podría incluir los trabajos a la comunidad que la legislación permite aplicar al reo y así evitar su entrada en prisión.

Por eso, Rodríguez va a pasar a la ofensiva contra el binomio alcohol-carretera y dice que piensa trabajar en esa dirección en la que ya trabajan muchas organizaciones sociales.

Y en cuanto al plano judicial, dos aspectos fundamentales: el primero Rodríguez ya fue condenado hace un año por un delito continuado de injuria grave contra el doctor Montes por llamarle nazi. Y este fallo de la justicia genera antecedentes penales.

Y un segundo aspecto de este caso: el juez Ángel Lera, el magistrado que ha presidido la vista, ha negado la entrada a los medios de comunicación y a otras personas a pesar de tratarse de una vista pública.

El juez puede impedir ese acceso, pero siempre dictando un auto que motive su decisión, algo que no ha hecho. El asunto puede acabar ante el Consejo General del Poder Judicial.

[http://www.cadenaser.com/espana/articulo/miguel-angel-rodriguez-juzgado-conducir-superando-indice-alcohol-sangre/csrrsrrpor/20130520csrrsrnac\\_22/Tes](http://www.cadenaser.com/espana/articulo/miguel-angel-rodriguez-juzgado-conducir-superando-indice-alcohol-sangre/csrrsrrpor/20130520csrrsrnac_22/Tes)

**DETENIDO MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR CUADRPLICAR LA TASA DE ALCOHOL AL VOLANTE**SEP

El portavoz del Gobierno de Aznar queda en libertad a la espera de juicio rápido

Golpeó con su Mercedes a tres vehículos que estaban estacionados

"Necesito pedir perdón a la sociedad por mi mal ejemplo", dice el periodista

El portavoz del Gobierno de José María Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, ha sido detenido la pasada madrugada en Madrid después de provocar un choque con tres vehículos que estaban estacionados en el distrito de Retiro. Cuando los agentes le han sometido a la prueba de alcoholemia, Rodríguez cuadruplicaba la tasa de alcohol permitida, según fuentes policiales. Miguel Ángel Rodríguez ha pedido perdón por su "mal ejemplo" al volante. Uno de los dueños de los vehículos afectados es el futbolista del Getafe Borja. "Gracias Miguel Ángel Rodríguez, por reventarme el coche!", ha escrito el jugador en su cuenta de Twitter.

Los hechos han ocurrido a la una y media de la madrugada en la calle del Doctor Velasco. Se trata de una vía estrecha. Según comprobó un conductor que circulaba detrás del portavoz, el Mercedes Benz A-160 CDI que conducía golpeó primero a dos vehículos que estaban estacionados en el lateral izquierdo. Después pegó un volantazo y chocó contra otro aparcado en el derecho. También lo vio un viandante que estaba por la zona.

Al lugar acudió una patrulla de la Policía Municipal. Al comprobar el posible estado de embriaguez de Rodríguez, le hicieron la prueba de alcoholemia. La primera arrojó un resultado de 0,99 gramos de alcohol por litro de aire espirado, cuando la tasa máxima legal permitida es de 0,25 gramos. La segunda prueba fue aun mayor: 1,02 gramos, según fuentes policiales.

El conductor fue trasladado a la Unidad de Tráfico de la Policía Municipal de Madrid, acusado de un delito contra la seguridad vial. Ha prestado declaración y ha quedado en libertad con cargos a las nueve y media de la mañana. Está pendiente de la celebración de un juicio rápido, que ha sido fijado para las diez de la mañana del 20 de mayo. Miguel Ángel Rodríguez, de profesión periodista, fue portavoz de la Junta de Castilla y León, director de Comunicación del PP de 1988 a 1996 y secretario de Estado de Comunicación entre 1996 y 1998, todo de la mano de José María Aznar. En la actualidad, dirige una empresa de comunicación y es tertuliano.

#### **Nota de la policía en la que se informaba a los tres vehículos siniestrados.**

La Asociación Estatal de Víctimas de Accidentes de Tráfico (DIA) ha expresado su estupor tras conocer la noticia. "Parece mentira que un personaje público y que ha tenido una gran responsabilidad dé este ejemplo. No puede ser. Las consecuencias de sus actos podrían haber sido gravísimas", ha dicho a Servimedia Francisco Canes, presidente de DIA.

"¿Cómo van a pedir que se cumplan las normas de tráfico si ellos mismos no las respetan? Deben ser los primeros en dar ejemplo. Cada vez que se pilla a un político o personaje público cometiendo una infracción de tráfico se echa por tierra el trabajo de muchas personas que a diario luchan por la seguridad vial", ha añadido Canes.

Miguel Ángel Rodríguez lleva toda la mañana entre los primeros puestos del trending topic o temas más comentados de Twitter, aunque muchos comentarios son sobre un diputado venezolano de mismo nombre. A las seis de la tarde, el afectado ha pedido perdón a través de su cuenta en esta red social: "En estas horas tan terribles necesito pedir perdón a las tres personas cuyos coche dañé ayer y a la sociedad por mi mal ejemplo".

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/05/03/madrid/1367575874\\_487121.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/05/03/madrid/1367575874_487121.html)

#### **CONFIRMADA LA CONDENA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR LLAMAR 'NAZI' AL DOCTOR MONTES**

El tertuliano fue condenado a una multa de 30 euros diarios y una indemnización de 30.000 euros



La Audiencia Provincial de Madrid ha confirmado la condena al periodista Miguel Ángel Rodríguez por injurias al doctor Luis Montes, al que deberá indemnizar con 30.000 euros por llamarle "nazi" en varios programas de televisión.

La sentencia rechaza los recursos de Montes, que pretendía que se contemplara también un delito de calumnias y la rectificación pública por parte del denunciado; y el de éste último, que alegó que utilizó esa expresión en el ejercicio de su derecho de difusión de información veraz y libertad de expresión y pensamiento.

Respecto a las pretensiones del excoordinador del servicio de urgencias del Hospital Severo Ochoa de Leganés (Madrid), la Audiencia Provincial indica que no concurre uno de los requisitos del delito de calumnias porque no existió un "temerario desprecio hacia la verdad" por parte de Miguel Ángel Rodríguez.

En este sentido, comparte el criterio del juzgado de lo penal que el pasado mes de abril concluyó que la afirmación del periodista y portavoz del Gobierno en la etapa de José María Aznar "se realizó en el calor de una discusión más o menos teatralizada en aras del espectáculo informativo" y que expresó su "verdad subjetiva".

El tribunal desestima también el recurso de Miguel Ángel Rodríguez, que negaba que sus opiniones constituyeran un delito de injurias, ya que considera que la expresión nazi proferida reiteradamente por el querellado en televisión es una injuria grave, realizada con publicidad.

La Audiencia de Madrid confirma también la responsabilidad civil de Televisión Española

Asimismo, la Audiencia de Madrid confirma también la responsabilidad civil de Televisión Española y Gestevisión Telecinco, en cuyos programas se produjeron las intervenciones del condenado.

El juzgado de lo penal número 8 de Madrid condenó a Miguel Ángel Rodríguez a pagar una multa de 30 euros diarios durante once meses y a indemnizar con 30.000 euros a Luis Montes, al que se refirió con el término nazi en 2008 en los programas '59 segundos' de TVE y 'La Noria' de Telecinco en referencia al caso archivado ese mismo año de las sedaciones en el hospital de Leganés.

Montes fue imputado en 2005 en una investigación sobre supuestas sedaciones irregulares en dicho centro hospitalario en un caso que finalmente fue sobreesido en enero de 2008.

[www.publico.es](http://www.publico.es) 16.12.11

#### **SECUOYA INCORPORA A MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ, EX PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE AZNAR, A SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, EN VÍSPERAS DE SU SALIDA AL MAB**

Se incorpora también al Consejo de Administración, como consejero independiente, David Folgado, director de financiación, planificación y relación con inversores de ONO La Comisión Nacional del Mercado de valores (CNMV) aprobó el pasado 30 de junio el Documento de Incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) presentado por el Grupo de Comunicación Secuoya para su salida a Bolsa. El Grupo Secuoya registró en 2010 unos ingresos de 21 millones de euros, un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 2,5 millones y un beneficio antes de impuestos de 0,9 millones. Secuoya Grupo de Comunicación ha incorporado al ex secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez Bajón, a su Consejo de Administración como consejero dominical.

Miguel Ángel Rodríguez (Valladolid, 1964) es uno de los más conocidos expertos en Comunicación de España. A su actividad profesional como periodista y analista político —que ha participado en programas de prácticamente todas las cadenas de radio y televisión españolas, también con artículos publicados en los principales periódicos y revistas—, se une su experiencia como

productor televisivo, empresario en medios digitales, especialista en Publicidad y teórico de la Comunicación, asunto por el cual es requerido habitualmente en foros académicos profesionales. Miguel Ángel Rodríguez ha sido portavoz de la Junta de Castilla y León, director de Comunicación del Partido Popular y secretario de Estado de Comunicación y portavoz del Gobierno. Tras su paso por la Presidencia del Gobierno, abandonó la política activa e inició una fructífera etapa. Como empresario y ejecutivo del sector de la Comunicación y de la Publicidad, ha presidido la central de medios multinacional CARAT. Entre los eventos que ha organizado, fue el coordinador de los actos del Centenario del Real Madrid Club de Fútbol. Es propietario de una empresa de desarrollo de iniciativas digitales, tanto a través de una productora de televisión, como de una productora de contenidos para Internet y Telefonía móvil. Como escritor, es autor de seis novelas y dos ensayos políticos. La incorporación de Rodríguez al Consejo de Administración de Secuoya se produce ante su próxima salida a Bolsa. El pasado 30 de junio la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aprobó el Documento de Incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) de la compañía. Asimismo, se incorpora también al Consejo de Administración, como consejero independiente, David Folgado, director de financiación, planificación y relación con inversores de ONO, uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de España. Folgado trabajó anteriormente en Arthur Andersen (actual Deloitte) en auditoría y consultoría dentro del sector de telecomunicaciones, media y tecnología.

El Consejo de Administración de Secuoya esta formado por Raúl Berdonés, presidente y accionista mayoritario; Pablo Jimeno, consejero; Miguel Ángel Rodríguez, consejero dominical; y David Folgado, como consejero independiente. Grupo Secuoya colocará en el MAB parte de su capital con el fin de captar financiación para acceder a los concursos de externalización de servicios de las televisiones privadas y públicas, para la próxima construcción del proyecto Ciudad de la Tele, presentado recientemente en Tres Cantos (Madrid) y para la expansión nacional de Wikono, empresa especializada en la gestión de coberturas ENG. Fundada en 2008, es una empresa joven presente en toda la cadena de valor de la industria televisiva en la que trabajan 450 profesionales. Desde su creación ha ido duplicado año a año su facturación y EBITDA gracias, entre otros aspectos, a sus contratos de externalización y sus productoras de televisión, en especial Pulso TV , que es la compañía que más ha crecido debido a la alta tasa de éxito de sus formatos. De sus 450 profesionales, sólo el 10% pertenece a la estructura, lo que le dota de una gran flexibilidad para adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante y a los nuevos modelos productivos.

<https://www.programapublicidad.com/secuoya-incorpora-a-miguel-angel-rodriguez-ex-portavoz-del-gobierno-de-aznar-a-su-consejo-de-administracion-en-visperas-de-su-salida-al-mab/>

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, FICHA POR EL CONSEJO DE SECUOYA**

Secuoya Grupo de Comunicación ha incorporado al ex secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez Bajón, a su Consejo de Administración como consejero dominical. Es uno de los más conocidos expertos en Comunicación de España.

A su actividad profesional como periodista y analista político —que ha participado en programas de prácticamente todas las cadenas de radio y televisión españolas, también con artículos publicados en los principales periódicos y revistas—, se une su experiencia como productor televisivo, empresario en medios digitales, especialista en Publicidad y teórico de la Comunicación, asunto por el cual es requerido habitualmente en foros académicos profesionales.

Miguel Ángel Rodríguez ha sido portavoz de la Junta de Castilla y León, director de Comunicación del Partido Popular y secretario de Estado de Comunicación y portavoz del Gobierno.

Tras su paso por la Presidencia del Gobierno, abandonó la política activa e inició una fructífera etapa. Como empresario y ejecutivo del sector de la Comunicación y de la Publicidad, ha presidido la central de medios multinacional CARAT. Entre los eventos que ha organizado, fue el coordinador de los actos del Centenario del Real Madrid Club de Fútbol. Es propietario de una empresa de

desarrollo de iniciativas digitales, tanto a través de una productora de televisión, como de una productora de contenidos para Internet y Telefonía móvil. Como escritor, es autor de seis novelas y dos ensayos políticos.

La incorporación de Rodríguez al Consejo de Administración de Secuoya se produce ante su próxima salida a Bolsa. El pasado 30 de junio la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aprobó el Documento de Incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) de la compañía. El Grupo Secuoya colocará en el MAB parte de su capital con el fin de captar financiación para acceder a los concursos de externalización de servicios de las televisiones privadas y públicas, para la próxima construcción del proyecto Ciudad de la Tele, presentado recientemente en Tres Cantos (Madrid) y para la expansión nacional de Wikono, empresa especializada en la gestión de coberturas ENG.

También se incorpora al Consejo de Administración como consejero independiente, David Folgado, director de financiación, planificación y relación con inversores de ONO, uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de España. Folgado trabajó anteriormente en Arthur Andersen -actual Deloitte- en auditoría y consultoría dentro del sector de telecomunicaciones, media y tecnología.

Con estas dos nuevas incorporaciones, el Consejo de Administración de Secuoya queda formado por Raúl Berdonés, presidente y accionista mayoritario; Pablo Jimeno, consejero; Miguel Ángel Rodríguez, consejero dominical; y David Folgado, como consejero independiente.

<http://www.prnoticias.com/index.php/television/846/10067852-miguel-angel-rodriguez-en-el-consejo-de-administracion-de-secuoya#Red1C87VHXRS513Q>

### **CONDENA AL INSULTO EN LAS TERTULIAS**

Miguel Ángel Rodríguez indemnizará a Luis Montes con 30.000 euros por llamarle "nazi" - TVE y Telecinco le contrataron para un "espectáculo televisivo"

El periodista y portavoz del Gobierno de Aznar (PP) Miguel Ángel Rodríguez injurió al doctor Luis Montes cuando le llamó "nazi" en varias tertulias de televisión. El juzgado de lo Penal número 8 de Madrid le ha impuesto una indemnización de 30.000 euros, de la que deberán responder solidariamente Televisión Española y Telecinco, ya que las injurias se efectuaron en programas de estas cadenas: 59 segundos y La noria. Además, Rodríguez ha sido condenado a una multa equivalente a 30 euros diarios durante 11 meses. La defensa de Montes estima que la cuantía ascenderá a 10.000 euros que irán a la Administración de Justicia.

El juez dice que las cadenas conocían "el carácter" del periodista

Montes se vio involucrado en un caso de supuestas sedaciones irregulares en 2005, cuando era coordinador de las urgencias del hospital Severo Ochoa de Leganés. Tras una denuncia anónima, el entonces consejero de Sanidad, Manuel Lamela, nombró a un comité de expertos que elaboró un informe que decía que se produjeron 73 sedaciones irregulares. Después de tres años, la Audiencia Provincial archivó el caso y ordenó retirar cualquier alusión a mala práctica médica. Las 400 eutanasias de la denuncia anónima quedaron en nada. Una semana después de quedar exonerado, Rodríguez le llamó "nazi" reiteradamente. "Contento" tras conocer el fallo, Luis Montes aseguró que "servirá para abrir el debate" sobre los insultos y las afirmaciones que hacen algunos tertulianos en televisión.

De hecho, la sentencia es un varapalo a la tendencia cada vez más frecuente de alinear las tertulias televisivas con descalificaciones personales e insultos. El juez responsabiliza en parte a ambos medios audiovisuales (uno público y otro privado) por contratar a Rodríguez para contribuir al espectáculo mediático. El periodista "vertió frases injuriosas en ejercicio de una actividad profesional que, retribuida o no, le proporcionó prestigio y alimentó su atractivo como contertulio",

sostiene el fallo. Y añade que, lejos de mostrar prudencia, "su actitud fue conforme con lo que de él se esperaba en el espectáculo televisivo".

El juez afirma que tanto el debate 59 segundos (TVE) como el programa La noria (Telecinco) invitaron a Rodríguez a sabiendas de cuáles eran sus opiniones sobre Montes. Y también conocían "el carácter" del periodista y "su forma de exponer" sus opiniones, situaciones que las cadenas consideraron "un atractivo" para el debate. Por eso, "el resultado producido no puede considerarse completamente inesperado".

Rodríguez repitió hasta seis veces el insulto "nazi" en los dos programas, emitidos el 30 de enero y el 9 de febrero de 2008. En el primero, 59 segundos, Rodríguez (que actualmente presenta un programa de debate en Veo7, la televisión de El Mundo) calentó la discusión con expresiones como: "Si alguna parte de la audiencia me ve, si alguna vez caigo en manos del doctor Montes o de sus secuaces, por favor, llamen a la policía". En La Noria, cuando otro contertulio le recordó que había llamado "nazi" a Montes en la televisión pública, no tuvo problema en reafirmarse: "Si quieres lo repito otra vez", soltó. "Aquel que mata a la gente sin permiso es un nazi". La sentencia considera que esa palabra es un "epíteto injurioso" con el que no pretendió atribuir a Montes "la condición de simpatizante del nacionalsocialismo, sino equiparlo con quienes fueron los mayores genocidas de la historia reciente en Europa".

Rodríguez recurrirá el fallo, según anunció ayer en su blog, en el que insistió en la comparación con el nazismo: "(...) mi mayor desprecio a los que van por ahí con jeringuillas haciendo sedaciones a domicilio, pues soy contrario a esas prácticas que ya se hicieron famosas en Europa en 1940".

El juez considera a ambas cadenas responsables solidarios y cuestiona el trabajo de los presentadores, pese a que tanto TVE como Telecinco alegaron que no pudieron evitar los comentarios de Rodríguez porque los dos espacios se realizan en directo. Pero, a la hora de evaluar su labor, asegura que la conductora de 59 segundos, Ana Pastor, si bien recriminó su actitud, "le permitió seguir en el programa". Del presentador de La noria, Jordi González, dice que "ni siquiera moderó" su intervención. Acerca de su participación en este espacio, Rodríguez dijo en el juicio que se les había animado a ser "vivaces y polémicos", lo que, según el juez, revela que la conducta de Rodríguez, "aun sin haber sido planificada, no fue ajena al interés de la emisión".

Pese a todo, las cadenas no son condenadas a difundir la sentencia. Primero, porque el juez no tiene la certeza de que ambos programas se sigan emitiendo y, en segundo lugar, porque el periodista no podría acceder a 59 segundos o La noria, porque en última instancia la decisión de difundir la sentencia dependería del titular del medio. El juez sostiene que en TVE sería de todo punto imposible ya que al desaparecer la publicidad, Miguel Ángel Rodríguez "no podría comprar el espacio requerido" para la difusión. Ayer, ninguna de las dos cadenas quiso comentar los términos del fallo, contra el que cabe recurso ante la Audiencia Provincial de Madrid.

Luis Montes tiene pendientes dos procesos por injurias y calumnias contra la Cadena Cope y su defensa prepara el recurso de apelación contra el archivo de la querrela por denuncia falsa contra el exconsejero Lamela. El médico presentó en el Constitucional un recurso de amparo contra la decisión del Supremo de rechazar su reclamación por los daños sufridos por el caso Leganés.

De 400 eutanasias a nada

- 2 de marzo de 2005. Una denuncia anónima acusa a 15 médicos del hospital Severo Ochoa de Leganés (Madrid) de haber cometido "400 homicidios" en el servicio de urgencias.

- 13 de abril de 2005. El consejero de Sanidad, Manuel Lamela, nombra un comité de expertos que, en mayo de 2005, concluye que hubo 73 sedaciones irregulares en las urgencias del hospital, de las que Luis Montes era coordinador.

- 22 de junio de 2007. El Juzgado de Instrucción número 7 de Leganés sobresee el caso contra los ocho médicos del hospital por la supuesta sedación irregular a 15 pacientes.

- 21 de enero de 2008. La Audiencia Provincial archiva el caso y ordena restituir el nombre de Montes y retirar cualquier alusión a mala práctica médica.

- 30 de enero y 9 de febrero de 2008. Miguel Ángel Rodríguez llama "nazi" a Montes en varias tertulias televisivas.

- 9 de marzo de 2011. El Supremo rechaza indemnizar a Montes por el daño causado por las actuaciones de la consejería.

- 25 de abril de 2011. El juzgado de lo penal número 8 de Madrid condena a Miguel Ángel Rodríguez por injurias.

www.elpais.es 26.04.11

### **EL FISCAL PIDE PRISIÓN PARA MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ POR INJURIAS**

El fiscal ha pedido dos años de cárcel y 20.000 euros de multa para Miguel Ángel Rodríguez, ex portavoz del Gobierno de Aznar, por llamar "nazi" al doctor Luis Montes, que en 2008 fue exonerado por la justicia de la acusación de que practicó sedaciones ilegales masivamente en el Hospital Severo Ochoa de Leganés. La fiscalía considera que Rodríguez incurrió en un delito de injurias días después en el programa de TVE 59 segundos al llamarle "nazi" .

"Si alguna parte de la audiencia me ve, si alguna vez caigo en manos del doctor Montes o de sus secuaces, por favor llamen a la policía", lanzó Rodríguez en la televisión pública sólo nueve días después de que la Audiencia de Madrid archivara el caso. Los periodistas Enric Sopena e Isaías Lafuente le pidieron que retirara sus palabras, pero Rodríguez insistió y llamó "nazi" a Montes en tres ocasiones. Y concluyó: "El que decide matar a alguien es un nazi". Días después, en La Noria (Telecinco), Rodríguez insistió en la idea de que los familiares de los pacientes sedados por Montes nunca fueron consultados: "Nunca pidieron permiso, nunca pidieron permiso a los familiares". Cuando Sopena le preguntó si mantenía que Montes era un nazi, Rodríguez replicó: "Yo lo he dicho, si quieres lo repito otra vez, en otra tertulia (...) porque aquel que mata a otro sin permiso es un nazi (...) esta definición ha sido así toda la vida".

La fiscalía considera que Rodríguez incurrió en un delito de calumnias y pide que, si llega a ser condenado, dé publicidad a la sentencia como parte de la "reparación del daño". Además, reclama una indemnización de "20.000 euros por las lesiones sufridas en su honor". La abogada de Montes, María Jesús Díaz Veiga, consideró que "ante la gravedad de los insultos contra Luis Montes era previsible que la fiscalía acusara".

www.elpais.es 08.05.10

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LLAMA REITERADAMENTE "NAZI" AL DOCTOR MONTES**

El que fuera portavoz del primer Gobierno de Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, protagonizó un desagradable incidente durante el programa 59 segundos cuando al llamar reiteradamente "nazi" al doctor Montes, que acaba de ser absuelto por la Justicia después de que la Comunidad de Madrid presentará ante la Fiscalía denuncias contra él y le cesara de sus responsabilidades. A pesar del veredicto de la Justicia, otro popular, Eduardo Zaplana, definió también durante el programa como "correctísima" la actuación de la presidenta de Madrid, Esperanza Aguirre, y del entonces consejero de Sanidad, Manuel Lamela.

Rodríguez inició sus ataques al doctor absuelto por el caso de las sedaciones haciendo un llamamiento a la audiencia: "Si alguna vez caigo en manos del doctor Montes, por favor llamad a la

policía". Tras estas palabras, Enric Sopena, director de El Plural, le emplazó a rectificar y le recordó que la Justicia ha absuelto al doctor de la acusación de mala praxis por la que fue llevado a los Tribunales y cesado de su cargo.

Las "payasadas" de Rodríguez

Sin embargo, Rodríguez siguió frivolisando sobre el asunto y reclamó que durante la campaña electoral "apareciera abrazado al doctor Montes y al fondo los féretros". Cuando el periodista Isaías Lafuente le indicó que "hay cosas con las que no se puede hacer payasadas", Rodríguez llamó hasta en cuatro ocasiones "nazi" al doctor Montes y concluyó asegurando que "el que decide matar a alguien es un nazi". Lafuente no quiso entrar en las descalificaciones del popular y recordó a "la gente que ha muerto en paz gracias al doctor Montes" evitando sufrimientos inútiles. El silencio de Lamela

En el programa estaba como entrevistado otro popular, Eduardo Zaplana, que insistentemente defendió el proceder del Gobierno de Aguirre en este asunto. "La actuación de la CAM y su presidenta ha sido correctísima, puso en conocimiento del Fiscal una serie de denuncias", defendió. Comentario al que Lafuente replicó con ironía: "Lamela lleva 72 horas mudo, tan claro no lo debe tener".

www.elplural.com, 31/01/08

#### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ CULPA A GONZÁLEZ DEL ATENTADO CONTRA AZNAR**

El que fuera portavoz del Gobierno durante el mandato de José María Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, aseguró hoy que Felipe González "fue responsable de la bomba de Aznar" durante su intervención como tertuliano en el programa de Antena 3 Espejo público, por lo que no debería meterse en los "charcos" de defender a Zapatero en su decisión de aplicar la prisión atenuada a De Juana Chaos. "No entiendo por qué Felipe González se mete en estos charcos. Él, que fue responsable de los GAL, de la bomba de Aznar... no se le levantaron los papeles del CESID para que no tuviera problemas, y ahora se mete en este lío, no entiendo nada". Miguel Ángel Rodríguez, portavoz del Gobierno de Aznar, acusaba así al ex presidente del Gobierno, Felipe González de ser el "responsable" del atentado etarra contra Aznar el 19 de abril de 1995, cuando éste lideraba la oposición.

Felipe apoya a ZP

Rodríguez estaba hablando de las declaraciones de González sobre la decisión de aplicar la prisión atenuada al etarra Ignacio de Juana Chaos. El ex presidente socialista aseguró que "si hubiera estado en la situación de Zapatero, hubiera decidido lo mismo".

Zapatero pone una bomba

Pero los ataques del que fuera portavoz de Aznar no quedaron ahí. Rodríguez afirmó que "el problema es que Zapatero nos ha puesto una bomba en el sistema, diciendo al ministro de Interior: 'excarcela a De Juana Chaos'. Y la gente está reaccionando, diciendo 'esto no, no puede ser'. Y el responsable se llama Rodríguez Zapatero".

www.elplural.com 10.03.07

#### **AGUIRRE ADJUDICÓ 42 MILLONES DE EUROS EN CONTRATOS A UNA EMPRESA VINCULADA A UN EX PORTAVOZ DE AZNAR**

La empresa de publicidad Carat España cobró 42 millones de euros en contratos licitados por la Comunidad de Madrid sólo durante el año 2006. La agencia de Miguel Ángel Rodríguez se ha hecho en el último año con algunos de los contratos de publicidad de mayor montante de todos los adjudicados por la administración madrileña en ese periodo. El más cuantioso fue el adjudicado el pasado mes de mayo por Metro de Madrid en concepto de contratación de espacios publicitarios

para las campañas del suburbano. Fueron más de 23 millones de euros y el concurso de carácter restringido.

El contrato que sigue a este en cantidad es el más polémico; quien adjudica en este caso es el Canal de Isabel II y el importe roza los 10 millones de euros. El concurso fue convocado con carácter urgente y adjudicado el pasado mes de marzo. Carat no fue en un principio la empresa mejor valorada por el tribunal del Canal y sólo a última hora, minutos antes de la ratificación en consejo de administración de otra empresa como adjudicataria, los consejeros recibieron un nuevo documento en el que el nombre de Carat aparecía como ganador del Concurso. El Canal explica hoy que el cambio de empresa ganadora menos de una hora antes de la ratificación en consejo de administración se debió a un error informático previo en las calificaciones y que la de Carat era "sin duda" la mejor oferta.

El resto de adjudicaciones recibidas en 2006 por la agencia creada por Rodríguez, oscilan entre los 3 y 4 millones de euros anuales y son todas ellas en concepto de campañas de publicidad de actividades de la Consejería de Empleo y Mujer. La Comunidad de Madrid insiste en que los procedimientos son transparentes y que los concursos licitados siempre han tenido luz y taquígrafos. Por su parte, Carat España ha recordado que Miguel Ángel Rodríguez no ocupa ningún cargo en el consejo de administración, aunque la empresa sí admite que continúa ejerciendo labores de representación y ocupando despacho.

Miguel Ángel Rodríguez posee además una productora que ha trabajado en varias ocasiones en los últimos años para la televisión autonómica Telemadrid. Entre los últimos proyectos de esta productora, Splendens Ibérica, y según se anuncia en su Web, figura un reportaje monográfico sobre la presidenta de la comunidad, titulado: 'Esperanza Aguirre: entusiasmo por la libertad'. El gasto de la Administración autonómica en publicidad institucional se ha multiplicado por tres en los últimos años al pasar de 39 millones de euros en 2003 a 137 millones en 2006.

[www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com) 29.01.07

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ: "LA MEMORIA HISTÓRICA HACE VOMITAR"**

El que fue portavoz del Gobierno de Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, ha reaccionado con enfado y acusando de manipulación al PSOE, por haberle incluido en el vídeo La otra tregua. Allí se le atribuye la frase "no puede haber ni vencedores ni vencidos": él niega haberla dicho en referencia a la tregua, pero lo cierto es que sí lo hizo en 1997, cuando se apuntaba alguna posible tregua. Miguel Ángel Rodríguez (MAR) negó reiteradamente ayer en la COPE haber dicho "nunca" esa frase en referencia a la tregua de ETA. "No puede ser nunca una respuesta a la tregua de ETA", dijo notablemente enfadado en el programa de Las tardes con Cristina de la COPE.

Cambian la Historia

La frase de la discordia se oye sobre una imagen fotográfica de Rodríguez. Por eso dice MAR que "yo no sé de dónde han sacado esa declaración, no creo haberla hecho. Están (los socialistas) cambiando la historia, y a esto le llaman memoria histórica".

Sí lo dijo, en el 97

Sin embargo, según recoge un teletipo de la agencia EFE, reproducido por PSOE TV, el 28 de noviembre de 1997 Miguel Ángel Rodríguez sí pronunció esas palabras en el contexto de ETA. El teletipo dice así: "También dijo (MAR) que el Gobierno no se plantea la negociación con los terroristas y que, en el problema del terrorismo etarra, "no debe haber ni vencedores ni vencidos, pero tampoco terroristas que matan".

En 1998, "yo no era portavoz"

La discusión la inició MAR porque el vídeo socialista se refiere, momentos antes de sus declaraciones, a septiembre de 1998 y “en ese momento yo ya no era portavoz del Gobierno”. Por lo que afirmó que “es mentira lo que sacan los socialistas”. Y concluye: “¿Por qué me han metido allí? Yo no lo sé”.

La memoria histórica “hace vomitar”

Miguel Ángel Rodríguez llegó a decir que esa frase debía referirse al “20-N, a la guerra, o a la historia”, o que podría ser de un partido Madrid-Barça. Y aprovechó para añadir que “para meterlas (las declaraciones) como portavoz del Gobierno que yo no era entonces portavoz, eso es retorcer mucho la Memoria Histórica. Es que la memoria histórica socialista es para vomitar”.

Cambio de mensajes en el PP

Ciertamente, MAR no era portavoz del Gobierno en 1998, pero eso no lo dice el vídeo, es más , indica que esas declaraciones son del 23 de noviembre de 1997, cuando sí era portavoz del Ejecutivo de Aznar. Con ello, el documental La otra tregua pretende demostrar que, incluso antes del anuncio de cese de la violencia, el PP ya lanzaba guiños a los terroristas y, como una de las pruebas de ello, muestra la declaración de MAR, quien apostaba por un final dialogado y sin rencores, “sin vencedores ni vencidos”, un discurso radicalmente distinto del que ahora defiende ese partido.

No ha sido falseado

En respuesta a las críticas y acusaciones de mentiras y manipulaciones de MAR, PSOE TV señaló, en un comunicado, que “en ningún momento se ha falseado su testimonio”, donde adjunta el teletipo de la agencia Efe del citado 28 de noviembre de 1997, de las 17:10 horas, que recoge las declaraciones posteriores al Consejo de Ministros celebrado en Santa Cruz de Tenerife ese día.

La COPE aclara

Ayer, en la COPE, MAR aclaró que su postura frente a este tema es la siguiente: “A ETA hay que derrotarla y después no debe haber vencedores ni vencidos porque los españoles no son rencorosos”, ésta es la posición que hoy ha defendido Rodríguez, y no el fragmento manipulado del vídeo socialista.

El vídeo de Alcaraz

Por su parte, el presidente de la AVT (Asociación de Víctimas del Terrorismo), Francisco José Alcaraz, dijo asimismo en la COPE que está preparando un vídeo, donde aparecerán tanto las opiniones del PP como las del PSOE. Alcaraz también se siente ofendido por el contenido del vídeo y acusó al secretario de organización del PSOE de “mentir” porque la AVT no apoyó nunca el acercamiento de presos durante la tregua del 98.

[www.elplural.com](http://www.elplural.com) 28/11/2006

**AIR MADRID CERRÓ TRAS REUNIRSE CON MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

El ex portavoz del primer Gobierno de Aznar se reunió con el presidente de Air Madrid, José Luis Carrillo, poco antes de que la empresa anunciase el cierre. El objetivo del encuentro fue organizar una estrategia para iniciar una ofensiva política y mediática contra el Gobierno en la que participarían medios afines al PP como El Mundo y la COPE. El objetivo, según la SER, era anunciar la suspensión de actividades antes de que finalizara el plazo dado por el Gobierno. Pretendían pillar desprevenido al Ejecutivo y denunciar la ineficacia de Fomento.

El ex portavoz de Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, reconoció a la SER su participación en el



encuentro, convocado en calidad de experto en comunicación de empresas, igual que le llaman de otras sociedades. Según su versión, se reunió con el presidente quien le explicó las dificultades que atravesaba la empresa, pero consideró que no se podía hacer nada desde el punto de vista profesional y se despidió de él con un apretón de manos.

Rodríguez dio su "voto de confianza" a la compañía, en una tertulia de Telemadrid y aseguró que "no todo lo ha hecho mal" y ha habido "zancadillas" a la empresa.

Por otra parte, en declaraciones a Antena 3, el ex portavoz de Aznar aseguró que la compañía se puso en contacto con él "para ver qué mensajes publicitarios se podrían lanzar, pasado el asunto" y no para "diseñar una estrategia de cierre".

www.elplural.com 29/12/2006

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ SE INVENTA UNA TELE PIRATA PARA ATACAR A ZP**

El que fuera secretario de Estado de Comunicación y portavoz del primer gobierno de Aznar, Miguel Ángel Rodríguez reaparece con una televisión a través de internet en la que apuesta por una mezcla de contenidos humorísticos y de opinión. En ella colaboran varios periodistas de cabecera de la derecha y recibe el apoyo publicitario de los gobiernos autonómicos de Madrid y Castilla y León, en manos del Partido Popular.

El periodista Miguel Ángel Rodríguez, conocido por sus iniciales como MAR, acaba de crear Nueva Televisión, en la que ofrece noticias, crítica política y todo tipo contenidos con el común denominador del tono desenfadado.

Estética cutre y descuidada

Pese a que su promotor es un auténtico especialista en imagen -entre otras cosas fue la cara del primer Gobierno Aznar-, la estética de su canal es descuidada y cutre. ¿Por qué un experto como él convierte su televisión en una chapuza? Esta imagen de clandestinidad parece más bien una estrategia de comunicación orientada a convencer a sus piratas -calificativo con el que se dirigen a los internautas- de sus tesis contra el Gobierno de Zapatero. La presencia como colaboradores de firmas periodísticas de peso y el apoyo publicitario que recibe hace que la imagen de clandestinidad que MAR trata de vender sea poco creíble.

Apoyo de Telemadrid

Con lo que sí cuenta es con el apoyo de los periodistas como Curri Valenzuela, Ernesto Sáenz de Buruaga o Carmen Gurruchaga, y con la financiación, vía publicidad, de la Junta de Castilla y León y de la Comunidad de Madrid, ambas gobernadas por el PP. Además, la página cuenta con el aval de la televisión pública madrileña al comprometerse a emitir en su programación los vídeos ganadores de un concurso patrocinado por Nueva Televisión, según se indica en sus bases y se publicita en la propia página.

Grupo Risa

Entre los contenidos que difunde la televisión de MAR está un vídeo elaborado por el Grupo Risa, colaboradores del programa La Mañana de la COPE, en el que Simancas enseña euskera a Esperanza Aguirre porque, sostiene, los etarras exigen que "todo el mundo lo hable" y los profesores serán "los socialistas".

Monólogos políticos

A medio camino entre el monólogo humorístico y la interpretación política aparecen varios periodistas opinando sobre la actualidad. Así, el propio MAR se presenta ante la cámara para

cuestionar, por ejemplo, el encuentro entre Zapatero y Rajoy. Valenzuela, por ejemplo, cuenta con una sección de cotilleos en la que se puede ver un vídeo en el que critica a Zapatero por tener tiempo para pasear por las tardes junto a su mujer por la casa de Campo de Madrid o informar de que Josep Piqué volverá a la política nacional porque en el PP no están "contentos" con él y buscan un candidato joven para Cataluña que pueda frenar a Ciutadans.

#### Elecciones anticipadas

En otras grabaciones, tanto la propia Curri como Carmen Gurruchaga auguran un adelanto de las elecciones generales. En opinión de la primera, sería la prueba de que Zapatero quiere renovar su apoyo electoral para poder hacer con ETA "lo que quiera". Por el contrario, Gurruchaga considera que este supuesto fin adelantado de la legislatura se debe al caos en el que está sumida España, aunque la inminente cita electoral solo podría evitarse si el presidente "concede" a los terroristas "todo lo que ETA quiere".

#### Contra la Memoria Histórica y el proceso de paz

En la tele de MAR también podemos encontrar a periodistas deportivos cuestionando la ley de Memoria Histórica o al presidente de Nuevas Generaciones, Nacho Uriarte, y a María San Gil atacando el proceso de paz. Cuestionan los informativos de TVE por las noticias sobre la corrupción popular en Andratx y rescatan declaraciones de Ana Botella en Telemadrid justificando las negociaciones con ETA del Gobierno de su marido, José María Aznar.

#### Especialista en vídeos

MAR es el autor de algunos de los vídeos más polémicos editados por la FAES, el órgano ideológico del Partido Popular auspiciado por Aznar y donde se retiró inicialmente después de las últimas elecciones. Uno de esos vídeos, Tras la masacre, ofrecía una imagen de victimismo del PP en relación a los terribles atentados del 11 del marzo.

#### Salida polémica del Gobierno

Estrecho colaborador de Aznar desde los tiempos de éste en Castilla y León, el trabajo de Rodríguez como secretario de Estado de Comunicación y portavoz del primer Gobierno popular fue muy controvertido. Con fama de incontinencia verbal y de radical dentro de su propio partido, MAR se vio obligado a abandonar su puesto en 1998, poco antes de la campaña publicitaria de "giro al centro" iniciada por el PP. Le sustituyó como portavoz Josep Piqué. Desde entonces, MAR también ha dirigido la agencia de publicidad Carat España.

www.elplural.com 22.11.06

#### **ZAPLANA APLAUDE EL VÍDEO DE FAES, MIENTRAS QUE PIQUÉ LO RECHAZA**

El trabajo made in Miguel Ángel Rodríguez (MAR) sobre el 11-M para FAES ha reabierto el debate en las filas del PP sobre cómo afrontar la labor de oposición. Mariano Rajoy, con la ayuda de Ángel Acebes, sin embargo, trató de cerrar cualquier tipo de debate con una reunión de urgencia del comité de dirección. Desde que fue nombrado por Aznar su sucesor al frente del partido, da la impresión de que Rajoy no sabe muy bien donde situarse. "Es distinto en talante, en convicciones", sostienen unos. "Tiene tal falta de energía y decisión que acabará siendo preso de los más gallitos", mantienen otros.

Pasa el tiempo y nadie sabría decir a ciencia cierta si lo que hace el PP es lo que quiere Rajoy o lo que hace Rajoy es lo que quiere el PP. ¿Qué opinión le merece al presidente de la formación el vídeo editado por FAES? Dio a entender que bien y mal. Ambas cosas a la vez. Rajoy achacó la cinta al "sectarismo" del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Pero, reclamó a los suyos una oposición "con contundencia, pero con la cabeza y no desde las vísceras". En definitiva, dio a entender que quería una oposición más elegante que la mostrada en el vídeo.

Fuentes del partido confirman que Mariano Rajoy vio el vídeo y que no se opuso a su divulgación, "pero tampoco lo aplaudió". Quien tiene claro su rechazo al vídeo es el presidente del PP en Cataluña, Josep Piqué, que viene reclamando una oposición menos basada en adjetivos y más argumentos, equilibrio y moderación.

En la otra orilla, otros consultados señalan que el portavoz del Grupo parlamentario popular, Eduardo Zaplana, estaba feliz con el producto. El de Cartagena es partidario de una oposición más visceral y menos serena. "Lo de la cabeza y no las vísceras es una gran receta. Pero también el Gobierno de Zapatero debería abandonar tantos asomos de revisionismos, tantas ansias de venganza, tantos brotes de enfrentamientos, tantos apuntes de rencor", advierten en su entorno.

Mientras, la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES) tiene previsto realizar una difusión internacional del vídeo Tras la masacre, en el que recoge lo que considera que fue la actuación de la izquierda española entre el 11 y el 14 de marzo. Según fuentes FAES, presidida por José María Aznar, está previsto que se envíen copias de la cinta a más de 300 centros de pensamiento en los EE.UU., entre ellos, el American Enterprise Institute o el Cato's Center for Trade Policy Studies, junto a las fundaciones de partidos afines en Europa, como la Conrad Adenauer, así como las de numerosos países en Iberoamérica.

El secretario general del PP, Angel Acebes, aseveró que en el debate que se ha abierto en torno al vídeo hay «mucho ruido y pocas nueces». No obstante, aseguró que estaba de acuerdo con «todo» lo que dijo Mariano Rajoy, que avisó de que la oposición debe hacerse con «inteligencia» y «sentido común», y no «desde las vísceras». Subrayó que la labor de oposición que ha ejercido su formación política en el último año es «seria», «rigurosa», «firme» y «contundente». En su opinión, los que han de dar explicaciones sobre el 11-M son los socialistas.

Desde la FAES, consideran que José María Aznar ha decidido poner en marcha una factoría de vídeos políticos con el sello de la fundación que preside, a pesar de que Tras la masacre ha abierto el debate sobre las divisiones del PP y el liderazgo de Rajoy. Pero esta polémica no frena a Aznar, que trabaja en otros dos vídeos: el primero, sobre la política internacional del actual Gobierno, se llamará La España menguante; el segundo, sobre la política interna de Zapatero, aún no tiene título. En ambos casos el guionista será Miguel Ángel Rodríguez, ex secretario de Estado de Comunicación con el PP y autor del vídeo.

La España menguante contrapondrá a un Aznar amigo del presidente de los Estados Unidos, George Bush, con un Rodríguez Zapatero volcado en agradar a dictadores como el venezolano Hugo Chávez o el cubano Fidel Castro. La idea del departamento audiovisual de la FAES surgió el pasado verano, según explicó el propio Miguel Ángel Rodríguez: "Estábamos en casa de Aznar tomando un café y le propuse poner en lenguaje audiovisual los papeles de la FAES".

La estrategia de lograr la máxima difusión para los productos ideológicos se potenciará con los dos trabajos en preparación: tendrán una duración de tres minutos, lo que permitirá su envío masivo por correo electrónico. "Y muy pronto tendremos que plantearnos la creación de vídeos para su difusión por teléfono móvil", anunció el ex secretario de Estado. Según ciertas fuentes, el DVD firmado por Miguel Ángel Rodríguez, ha supuesto la puntilla para rematar las malas relaciones entre el ex presidente José María Aznar y su sucesor. Si no fuera así, no se entendería que en Génova el vídeo sea motivo de continuos comentarios —no del todo bondadosos— sobre la decisión de José María Aznar, de presentar el nuevo libro de ficción de Miguel Ángel Rodríguez, su ex secretario de Estado de Comunicación. El temor se ha instalado en la sede popular. Y no porque a Aznar le hayan cogido en un renuncio. Nada de eso. Lo que atemoriza al entorno del actual presidente del PP, Mariano Rajoy, es que la rueda de prensa sirva para insistir en la polémica del vídeo de FAES sobre el 11-M. El propio Rajoy no quiere ni oír hablar del célebre vídeo, que ha dado munición al PSOE. En el PP así lo reconocen algunos, pero eso sí, en voz baja, muy baja. Ahora, cuando se pregunta por el vídeo de la FAES a colaboradores del gallego, tuercen el gesto y lanzan un lacónico "sin comentarios". Sin comentarios, sí, pero el hecho es que en breve, el ex

presidente arrojará a su antiguo portavoz del Gobierno. Sea como fuere, ahora a Aznar le llueven en privado las críticas por prestarse a una estrategia de marketing que impulsará la venta de la novela de M.A.R. En la sede de Génova ya se preparan para hacer frente a la que esperan sea una intensa batería de críticas del PSOE. Abril 2005

### **LA EMPRESA QUE PRESIDE UN EX PORTAVOZ DEL EJECUTIVO LOGRÓ 26,5 MILLONES EN CONTRATOS PÚBLICOS**

La empresa de publicidad Carat España ha cobrado 26,5 millones de euros en contratos públicos desde que el ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez ocupa la presidencia de esa compañía, según una respuesta parlamentaria del Ejecutivo a Izquierda Unida.

Desde la incorporación de Rodríguez, la agencia de publicidad Carat ha contratado con tres ministerios y con la televisión pública, según reconoce el Gobierno en una respuesta parlamentaria, a la que tuvo acceso la Cadena SER.

De Fomento recibió 3,9 millones de euros a través del Gestor de Infraestructuras Ferroviarias en diciembre de 1998, un mes después de que el ex portavoz del Gobierno llegase a la presidencia de Carat. Para el Ministerio de Trabajo elaboró la campaña del "Dicho y hecho" y cobró por ella 7.200.000 euros. Interior le encargó dos campañas, una de ellas sobre seguridad vial, por un importe de casi 15 millones de euros.

Además, Carat ha trabajado para TVE; entre otras emisiones, en el concierto de Operación Triunfo en el estadio Santiago Bernabéu en junio de 2002. Por sus encargos a TVE, la agencia que preside Miguel Ángel Rodríguez cobró 456.000 euros.

[https://elpais.com/diario/2003/04/25/espana/1051221621\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2003/04/25/espana/1051221621_850215.html)

### **TVE ENCARGA OTRO CONCURSO A LA EMPRESA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

Televisión Española ultima el arranque de un nuevo concurso para las tardes de La Primera. La cadena estatal vuelve a confiar su realización a la productora liderada por el ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez, actual presidente de la agencia publicitaria Carat. La compañía Splend's Ibérica, en colaboración con Zeppelin, realizó ya para la televisión pública *Enréd@te*, un concurso sobre el universo de Internet que se emitió en el horario estelar de La 2 con discretos resultados de audiencia.

El nuevo proyecto de Rodríguez tiene como punto de partida el concurso de la cadena pública británica BBC *The weakest link* (*El eslabón más débil*). Fuentes de RTVE aseguran que no se trata de una adaptación del formato británico, sino que la versión española incorpora 'significativas modificaciones'.

Aunque la cadena estatal no ha anunciado la fecha del estreno, el nuevo espacio está llamado a ocupar el hueco dejado por *El gladiador*, un concurso realizado por la empresa Europroducciones (*Día a día*, *El gran prix*) que se incorporó en las tardes de La Primera a principios de febrero y ha sido retirado de la parrilla precipitadamente tras un discreto rendimiento.

El veterano espacio de la BBC combina casi a partes iguales el éxito y la polémica. Configurado como un clásico concurso de preguntas y respuestas, el fallo del rival otorga al ganador la oportunidad de increpar a su contrincante y dedicarle insultos. El formato ha sido adaptado por la televisión estadounidense NBC y por la francesa TF-1, entre otras.

[https://elpais.com/diario/2002/04/15/radiotv/1018821604\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2002/04/15/radiotv/1018821604_850215.html)

### **EL EX PORTAVOZ MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ TAMBIÉN FICHA POR EL BUFETE CREMADES**

Miguel Ángel Rodríguez, que fue el primer portavoz del Gobierno de José María Aznar, ha añadido otro cargo a su larga lista de responsabilidades en el ámbito de la comunicación, los medios y el entretenimiento. Rodríguez, actual presidente de la central de compras de publicidad Carat, será miembro del consejo asesor del despacho Cremades Abogados, que jugó un papel protagonista en la liberalización del sector de las telecomunicaciones durante la primera legislatura del PP. El consejo asesor de Cremades está copresidido por Antonio Barrera de Irimo, que fue presidente de Telefónica y consejero del BSCH, y el propio Javier Cremades.

El ex portavoz de Aznar asesorará al despacho especialmente en temas relacionados con los medios de comunicación e Internet. Rodríguez adquirió experiencia en esos temas gracias a su pasado como periodista, asesor de campaña de Aznar y portavoz del Gobierno. Además, creó un portal de Internet que quebró hace sólo unas semanas y consiguió para Carat el contrato para la organización de los actos del Centenario del Real Madrid. Entre los clientes del bufete están los diarios *El Mundo* y *ABC*.

[https://elpais.com/diario/2001/03/06/economia/983833211\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2001/03/06/economia/983833211_850215.html)

### **ALO.COM, EL PORTAL DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, A PUNTO DE CERRAR**

La filial del portal Alo.com en España, cuyo máximo responsable es el ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez, atraviesa por serias dificultades económicas que pueden motivar su cierre en los próximos días.

El propio Miguel Ángel Rodríguez reunió hace unos días a la plantilla del portal para comunicarles que los inversores no estaban dispuestos a inyectar nuevos fondos, lo que hacía peligrar la viabilidad del proyecto.

Alo.com fue lanzado en mayo pasado por los hermanos Guillermo y José Antonio Canedo, antiguos accionistas de la cadena mexicana Televisa, y cuenta con oficinas en Miami, donde está la sede central, México, Bogotá, Lima y Madrid.

El portal, que se planteó incluso abrir sucursales en Barcelona o Bilbao, se ha centrado desde su creación en desarrollar contenidos para el entretenimiento, y cuenta con varios canales temáticos dedicados a noticias, música, universitarios, espectáculos, etcétera. Miguel Ángel Rodríguez, además de su puesto en el portal de Internet, es presidente de la empresa publicitaria Carat España.

[https://elpais.com/diario/2001/01/15/economia/979513201\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2001/01/15/economia/979513201_850215.html)

### **TVE CONTRATA UN CONCURSO A LA EMPRESA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

La productora Splendens, en la que participa el ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez, ha sido contratada por Televisión Española para la realización de un concurso que se emitirá, de lunes a viernes en La 2, a partir del próximo octubre. La productora de Rodríguez ya realizó un programa para Antena 3 la temporada pasada.

En *Enrédate*, título del nuevo espacio de la cadena estatal, participa también Zeppelin, productora asociada a Endemol (propiedad de Telefónica) y responsable del polémico *Gran Hermano*. Un portavoz de TVE aseguró ayer que el proyecto presentado por Splendens y Zeppelin (un concurso sobre la red) "encaja en los objetivos de RTVE de introducir al espectador en el mundo de Internet". Recalcó que desde el punto de vista económico la cadena va a "ganar dinero" con este espacio, ya que entre sus posibles patrocinadores figuran empresas potentes en cuanto a inversión publicitaria. La productora de Rodríguez, actual presidente de Carat, ha presentado "muchos proyectos que han sido rechazados", según TVE.

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ SE ENCARGA DE LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO DEL GUADALMEDINA**

Carat España, la compañía presidida por el ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez, desarrolla la campaña de publicidad con la que Acusur, empresa de la Confederación Hidrográfica del Sur, promociona el Proyecto Guadalmedina, el cubrimiento y urbanización del río a su paso por la ciudad. La oposición ha calificado la campaña de "propaganda descarada" y la alcaldesa Villalobos ha reiterado que no ha puesto "ni un duro".

Acusur no ha ofrecido datos sobre el coste de la campaña, que supone aproximadamente un millón de pesetas en cada una de las emisoras de radio locales y una importante presencia en la prensa. En los anuncios impresos se usa el logotipo del Ayuntamiento, aunque la alcaldesa Celia Villalobos ha reiterado que el gobierno municipal "no ha puesto ni un duro" ni para el proyecto presentado el día 29 de febrero, ni para la campaña publicitaria, que empezó hace nueve días. La Junta Electoral de Málaga ha rechazado un recurso presentado por el PSOE contra esta publicidad, al considerarla "partidista" y "electoralista". Por el contrario, la Junta Electoral entiende que se trata de un mensaje institucional y no partidista de "una entidad privada juntamente con el Ayuntamiento, que difunde la imagen del municipio malagueño con fines de promoción turística".

Acusur, Aguas de la Cuenca del Sur SA, es una entidad creada en agosto de 1998, dentro de la filosofía del Partido Popular de cambiar la gestión de los organismos públicos para agilizar su funcionamiento. Pero su objeto social es la contratación, construcción y explotación de obras hidráulicas y actividades del ciclo hídrico. No figura entre sus fines la promoción publicitaria de sus anteproyectos. El presidente del Consejo de Administración de Acusur es el mismo que el de la Confederación Hidrográfica, José Antonio Villegas. En el Consejo se sientan varios antiguos diputados del PP en el Parlamento de Andalucía, entre ellos Juan Luis Muriel, secretario general de Medio Ambiente en el Gobierno central. Aunque el Consejo "no ha tomado ninguna decisión sobre la promoción del proyecto", según declaró uno de sus componentes, Acusur ha contratado la campaña de publicidad con Carat España. Esta empresa, presidida por el antiguo portavoz del presidente Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, ha distribuido los anuncios a través de la compañía valenciana Factoría de Medios.

El embovedado del Guadalmedina fue presentado por Celia Villalobos y José Antonio Villegas. El proyecto prevé dos desvíos en el cauce alto del río, uno a la altura de Casabermeja, un pueblo situado a 14 kilómetros de Málaga hacia el interior, y otro que partiría de la presa del Limonero, situada en la parte norte de la ciudad.

El primero se materializaría en un túnel de trasvase con capacidad para 50 metros cúbicos de agua por segundo. Aliviaría el cauce llevando el agua al embalse de La Viñuela. El segundo, el que ha creado más polémica por lo dificultoso de su realización, sería un túnel de 11 kilómetros destinado a evacuar agua desde la presa del Limonero hasta la playa del Peñón del Cuervo, a 10 kilómetros del centro urbano.

Además de estos dos trasvases, el Proyecto Guadalmedina contempla la reforestación de las 1.000 hectáreas de terreno que circundan el embalse del Limonero. Ya en el casco urbano, se contempla el cubrimiento del río a ras de suelo, eliminando los muros de contención y los puentes que carezcan de interés histórico. Esta operación, según los autores del proyecto, permitirá disponer de 500.000 metros cuadrados de suelo urbano, sobre los que se asentará una avenida arbolada que será peatonal en el tramo más próximo a la desembocadura.

El proyecto contempla incluso la construcción de una línea de metro ligero que discurriría paralela al cauce del río, bajo tierra, y dos carriles subterráneos para el tráfico rodado. Al menos uno de ellos se destinaría al tráfico de contenedores desde el puerto. El coste total de la actuación, según Villalobos, sería de 82.000 millones de pesetas. La alcaldesa cuenta con que la Unión Europea asumiría una parte importante del coste. Tampoco fue muy precisa con los plazos. "Estará concluido en ocho o diez años", dijo.

La oposición municipal ha recibido el proyecto como una "descarada campaña propagandística". El secretario provincial del PSOE y candidato al Congreso, José Asenjo, ha firmado un documento ante notario en el que dice que se compromete a dimitir si Villalobos es capaz de sacar adelante el plan del Guadalmedina, que considera "inviable desde el punto de vista técnico". El portavoz municipal de IU, Rafael Rodríguez, recaló que Villalobos no tiene "ni idea de dónde puede sacar 82.000 millones de pesetas" y que presentar semejante proyecto en estas circunstancias es "reírse de los ciudadanos e insultar a todos los malagueños".

[https://elpais.com/diario/2000/03/09/andalucia/952557736\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2000/03/09/andalucia/952557736_850215.html)

### **SPLENDENS IBÉRICA, LA PRODUCTORA DE MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ, EN HORAS BAJAS**

Ha pasado de cinco programas la temporada pasada a vender sólo un documental en ésta, además de la redifusión de "El rival más débil" en La 2

Splendens Ibérica, productora audiovisual perteneciente al ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez, fue fundada en 1999, tras su salida del ejecutivo. Cuenta con tres líneas de negocio básicas:

- La producción de programas para televisión a través de las productoras Splendens Ibérica Televisión y Estudios Peñafiel.
- La realización de infografías y animática a través de Si|3D.
- La consultoría de comunicación a través de Tinchip.

Otras compañías del ex portavoz trabajan en catering para programas de televisión y en subtítulos para sordos, además de desarrollar planes de marketing para compañías de comunicación. Miguel Ángel Rodríguez comparte estas actividades con la Presidencia de Carat España, compañía de publicidad, y su función como consejero de la Banca Rostchild.

Splendens Ibérica, su compañía principal de programas de televisión, pasa por su temporada menos productiva. En este curso 2003/04, ha producido tan sólo un documental sobre "Jordi Pujol: sus últimos días en el Palau", emitido por Antena 3 el pasado 20 de diciembre a la intempestiva hora de la una de la madrugada. Obtuvo un limitado registro del 7.8% de share con 534.000 espectadores.

La productora no tiene ningún otro programa, tras el esplendor del año pasado, y cuenta solamente con la redifusión del concurso "El rival más débil", que se ofrece de lunes a viernes en el access sobremesa de La 2 de TVE con una audiencia media del 4.8% de cuota y 565.000 espectadores.

#### **TEMPORADA 2003/04**

<b>TÍTULO</b>	<b>CADENAGÉNERO - FORMATO</b>	<b>EMISIÓN</b>	<b>AUDIENCIA</b>	<b>EN ANTENA</b>
El rival más débil	La 2 Concurso	5 enero 04 - actual	4.8% y 565.000	sí (redifusión)
Jordi Pujol: sus últimos	Antena 3 Documental	20/12/03	7.8% y	Especial

### “El rival más débil”, el programa más duradero de Splendens

Este concurso, adaptación del exitoso formato británico “The weakest link”, se estrenó en TVE-1 el 15 de mayo de 2002. Varias productoras españolas intentaron conseguir los derechos para producirlo en España, pero la BBC argumentaba que solo lo vendería directamente a una cadena de televisión. Al final fue “Splendens” la que consiguió la licencia para producirlo para TVE. Con conducción de Nuria González, es un concurso que se caracteriza por los insultos y descalificaciones que la presentadora dedicaba a los concursantes cuando éstos fallaban. Su audiencia media fue del 17.6% de share en sus primeras entregas, subiendo a un 19% durante los meses de verano. La pasada temporada (2002-03) alcanzó su mejor recorrido, con un 20.5% de share. Pero fue a partir de abril cuando sus datos fueron empeorando (a un 17-18%) por lo que TVE decidió darle “vacaciones” desde el 8 de mayo -con motivo de la programación de los espacios electorales municipales- hasta el 8 de julio. A su regreso, el concurso no logró incrementar su audiencia.

El quiz show, que pese a todo parecía tener asegurada su continuidad hasta marzo del 2003, se cayó definitivamente de la parrilla de TVE-1 a principios de esta temporada 2003/2004 debido a su baja audiencia media del verano, un 15,9% de cuota de pantalla. El pasado 5 de septiembre, el programa que conducía Karmele Aranburu en sustitución de Nuria González, desapareció definitivamente de La Primera con la excusa de su sustitución por las retransmisiones de la Vuelta a España 2003. Sin embargo, cuando acabó la prueba ciclista - el domingo 28 de septiembre-, “El rival” ya no volvió a las tardes de la cadena pública.

Pese a ser retirado de la parrilla por su baja audiencia, al “Rival” le quedaban todavía programas ya grabados pendientes de emisión, por lo que TVE decidió reubicarlo en La 2 desde el pasado 5 de enero. Emitidos los últimos programas de estreno, la cadena pública ofrece ahora una redifusión del concurso en la misma franja de sobremesa.

#### De cinco espacios a uno

Splendens atraviesa actualmente su temporada menos fructífera, con una sola producción hasta la fecha, como hemos dicho, lo que queda de relieve si comparamos sus datos con los de la temporada anterior, cuando llegó a producir hasta cinco espacios distintos.

Durante la pasada temporada 2002/03, Splendens tenía en antena “El rival más débil” -hasta el mes de abril-, y “Verano noche”, un programa-espectáculo presentado por Bertín Osborne y Mar Saura en Antena 3, durante el verano de 2002, que coprodujo junto a la compañía de José Luis Moreno, Miramón Mendi.

A principios de curso sufrió la retirada del concurso conducido por Paco Vegara “A saco” (5.1%), tras un año de emisión ininterrumpida en La 2. Contó también con una discreta acogida de sus dos estrenos de temporada, el magacín juvenil “Musical 3” (14.3%) para las mañanas del domingo de Antena 3, y el espacio de búsqueda de desaparecidos presentado por Carmen Baños y Carlos Berbell, “Sin noticias de...” (15.5%), una de las innumerables víctimas de “Crónicas Marcianas” en la franja del late night.

#### TEMPORADA 2002/03

TÍTULO	CADENA GÉNERO - FORMATO	EMISIÓN	AUDIENCIA	EN ANTENA
El rival más débil	TVE-1 Concurso	15 mayo 02 – 5 sept 03	19.9% y 1.508.000	sí
Sin noticias de...	Antena 3 Infoshow	5 febrero - 30 abril	15.5%	no



Musical 3	Antena 3	Magacín musical	13 oct - 29 dic	14.3% y 678.000	no
A saco	La 2	Concurso	22 oct 01 - 4 oct 02	5.1% y 662.000	no
Verano noche	Antena 3	espectáculo / variedades	5 julio 02 - 31 agost 02	19.4%	no

### “Enréd@te”, “El tirachinas” y “El tiempo pasa, corazón”

Splendens Ibérica ha producido a lo largo de estos cinco últimos años un total de 9 programas. Junto a los 6 ya mencionados, la compañía de Miguel Ángel Rodríguez consiguió vender a Telemadrid, TVE y Antena 3 otros tres:

- “El Tirachinas” (Telemadrid, 2002). Programa deportivo presentado por José A. Abellán. En septiembre de 2000, el popular locutor de la COPE, conocido por su programa matinal “Bienvenido a la jungla”, comenzó a hacer doblote en la emisora con un programa nocturno llamado “El tirachinas”. Este espacio divertido y con muchas imitaciones de personajes famosos del entorno futbolístico español, se incorporó la emisión de Telemadrid en formato televisivo el 10 de septiembre de 2001.
- “Enréd@te” (La 2, 2000). Concurso de Internet. Una producción compartida de Splendens Ibérica y Zeppelin para TVE, presentado por Pilar Socorro (primera temporada) y Silvia Fominaya (segunda temporada), en la que dos concursantes debían responder a diversas preguntas relacionadas con Internet.
- “El tiempo pasa, corazón” (Antena 3, 1999). Espacio de reportajes sobre noticias del pasado presentado por Marta Robles. Era una mirada retrospectiva sobre hechos, situaciones o personajes que destacaron en el pasado, por algún motivo particular. La idea era saber qué había pasado con la vida de esos personajes, o qué habían sentido en ese momento tan particular, en que llamaron la atención a toda España. En uno de sus programas Jesús Hermida realizó un reportaje en la Moncloa guiado directamente por Ana Botella, que fue muy comentado.

### Tres cadenas, siete formatos

Splendens ha trabajado en estos cinco años de existencia especialmente para Antena 3, con cinco producciones; TVE, tres espacios; y Telemadrid, uno. No ha trabajado nunca para Telecinco. En lo que a los géneros televisivos se refiere, ha producido tres concursos, un documental, un infoshow, un programa-espectáculo, un espacio de reportajes, un magacín musical y otro deportivo.

[http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Splendens-Iberica-Miguel-Angel-Rodriguez\\_0\\_464653531.html](http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Splendens-Iberica-Miguel-Angel-Rodriguez_0_464653531.html)

### **TVE CONTRATA UN CONCURSO A LA EMPRESA DEL EX PORTAVOZ RODRÍGUEZ**

La productora Splendens, en la que participa el ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez, ha sido contratada por Televisión Española para la realización de un concurso que se emitirá, de lunes a viernes en La 2, a partir del próximo octubre. La productora de Rodríguez ya realizó un programa para Antena 3 la temporada pasada. En Enréd@te, título del nuevo espacio de la cadena estatal, participa también Zeppelin, productora asociada a Endemol (propiedad de Telefónica) y responsable del polémico Gran Hermano. Un portavoz de TVE aseguró ayer que el proyecto presentado por Splendens y Zeppelin (un concurso sobre la red) "encaja en los objetivos de RTVE de introducir al espectador en el mundo de Internet". Recalcó que desde el punto de vista económico la cadena va a "ganar dinero" con este espacio, ya que entre sus posibles patrocinadores figuran empresas potentes en cuanto a inversión publicitaria. La productora de Rodríguez, actual presidente de Carat, ha presentado "muchos proyectos que han sido rechazados", según TVE.

## **EL FISCAL DEL TRIBUNAL DE CUENTAS PIDE QUE ANTICORRUPCIÓN VUELVA A INVESTIGAR A ZAPLANA**

La propuesta, sobre la que el tribunal tendrá que pronunciarse, se justificó porque la Fiscalía Anticorrupción no dispuso en su día de todos los papeles, debido a que no se los envió el Ministerio de Trabajo, dirigido entonces por Eduardo Zaplana, aunque tampoco el acusador público formuló nuevas solicitudes tras la inicial. Pero la fiscalización definitiva de las campañas publicitarias en la etapa de Zaplana aprobada el 16 de marzo -que no incorpora estas conclusiones del fiscal- ha revelado documentos que la Fiscalía no tuvo cuando el 15 de septiembre de 2004, con Gobierno socialista, archivó las diligencias tras la denuncia de IU en la que acusaba a Zaplana de supuesta prevaricación y tráfico de influencias. El fiscal plantea el envío de los papeles para que Anticorrupción, a la vista de ellos, reconsidere el archivo.

La adjudicación a dedo de la campaña a Carat -firma que dirigía el ex portavoz del Gobierno de Aznar, Miguel Ángel Rodríguez- fue un escándalo nacional. Por importe de 7,2 millones, se tramitó en siete días, y se justificó por «imperiosa urgencia». La auditoría señala que ni debió darse a dedo (el 14 de enero de 2003) ni era necesaria, ya que antes se había contratado también la notificación individual a los pensionistas, que es lo único a lo que obliga la ley desde 1997.

La difusión (televisión, radio, prensa, vallas, carteles y folletos) fue del 15 de enero al 11 de febrero de 2003, en la antesala de los comicios de mayo de 2003. El Tribunal de Cuentas constata que la campaña, más que informar a los jubilados, buscó el autobombo. Un estudio «post test» de la adjudicataria desveló los mensajes que quisieron transmitirse: la contraposición del «miedo (gestión del PSOE) a la seguridad (gestión del PP)». El informe refleja que, según se desprende del escrito de alegaciones del director del INSS -órgano que contrató por orden del entonces secretario de Estado de la Seguridad Social y actual conseller de Economía, Gerardo Camps- y de la resolución de archivo del Fiscal Anticorrupción, la fiscalía «no dispuso, por no haberle sido enviada en su momento por el INSS, para su investigación, de la totalidad de la documentación integrante del expediente de contratación y de su posterior ejecución». El responsable del INSS argumentó que el fiscal no le hizo ninguna petición adicional de documentos tras los que le envió el 5 de marzo de 2003. El estudio «post test», uno de los papeles que el Ministerio público no conoció, se elaboró en abril de 2003.

Otros documentos tampoco se enviaron. En concreto, algunos relativos a los antecedentes de la contratación sobre la planificación publicitaria del INSS en 2003 y otro que desmontaba el argumento de la imprevisibilidad: la contratación previa de las notificaciones individuales a los pensionistas. También papeles sobre la modificación del contrato y la ejecución del mismo (incluyendo facturas, documentos contables y los medios publicitarios efectivamente utilizados) y el certificado del INSS de conformidad con la ejecución del contrato, incluyendo expresamente la realización del estudio «post test». Ante estos hechos, expuestos en el informe preliminar de fiscalización, el fiscal pidió al organismo que se remita a Anticorrupción esta documentación que no dispuso cuando archivó las diligencias para que «a la vista de lo actuado por ella y el complemento de estos documentos reconsidere si fuera procedente la postura inicialmente acordada».

## **EL DIRECTOR DEL INSS ALEGÓ QUE LO IMPREVISIBLE FUE LA ORDEN DE G. CAMPS**

El entonces director del INSS, Rafael Mateos, hace una sorprendente afirmación en sus alegaciones al informe preliminar del Tribunal de Cuentas : «El acontecimiento imprevisible que motivó la imperiosa urgencia para contratar no fue el desconocimiento de la evolución del IPC, sino la decisión del Secretario de Estado de la Seguridad Social -el conseller de Economía, Gerardo Camps- de llevar a cabo la campaña de publicidad».

En una nota a pie de página en la auditoría, esgrime que la decisión de Gerardo Camps de ejecutar esta campaña «justifica incuestionablemente que su contratación me resultara imprevisible

y no imputable a mi cargo». Añade que, cuando en diciembre de 2002 el INSS remitió el Plan de Publicidad para 2003, esta campaña no figuraba, lo que acredita que el 8 de noviembre, al contratarse las notificaciones individuales a los jubilados, «me fuera imposible conocer la intención del máximo responsable de la Seguridad Social de determinar posteriormente su ejecución».

La misma campaña pero en 2004, como publicó ayer Levante-EMV, fue suspendida por la Junta Electoral al invadir parte del periodo electoral del 14-M, lo que obligó a indemnizar a la adjudicataria. El tribunal ha decidido remitir los hechos a la Sala de Enjuiciamiento y recomienda la regulación de un nuevo delito electoral por desobediencia a las juntas electorales.

www.levante-emv.com 09 .04.06

### **ANTICORRUPCIÓN INVESTIGA LA ADJUDICACIÓN A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ DE LA CAMPAÑA DE PENSIONES**

El Ministerio de Trabajo pagó por estos anuncios más de siete millones de euros

La Fiscalía Anticorrupción investiga los detalles de la adjudicación de la campaña sobre las pensiones por parte del Ministerio de Trabajo a la empresa que dirige el ex portavoz del Gobierno Miguel Ángel Rodríguez. La contratación, que se produjo el pasado mes de enero, puede no reunir los requisitos legales necesarios.

Según informa la Cadena SER, la Fiscalía ha abierto diligencias para tratar de esclarecer en qué forma y por qué fue adjudicada directamente la campaña publicitaria sobre el aumento de las pensiones a la empresa Carat España, que dirige el ex portavoz del Gobierno, sin dar opción a las empresas de la competencia a que accedieran a esa campaña, por un valor de 7.200.000 euros.

La denuncia de IU

Fuentes de la investigación consideran que, en principio, la adjudicación directa no parece reunir los requisitos legales de publicidad que deben presidir una oferta como ésta, en la que el Ministerio de Trabajo daba publicidad a un asunto de interés público como era la revalorización de las pensiones y el abono de una paga única para compensar la subida del IPC.

Según estas fuentes, la Fiscalía Anticorrupción ha requerido al Instituto Nacional de la Seguridad Social un informe detallado y el expediente por el que se concedió la campaña a Rodríguez como representante en España de la empresa Carat Sociedad Anónima.

La adjudicación de esta campaña ya fue denunciada por el Grupo Parlamentario de Izquierda Unida (IU), que presentó un informe al fiscal general del Estado. En esta denuncia, IU destaca que el Ministerio de Trabajo aplicó de forma irregular la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas y denunció posibles delitos de prevaricación, malversación de fondos públicos y tráfico de influencias

[http://elpais.com/elpais/2003/03/05/actualidad/1046855822\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2003/03/05/actualidad/1046855822_850215.html)

### **EL GOBIERNO ADMITE QUE APLICA FLEXIBLEMENTE LA LEY DE INCOMPATIBILIDADES PORQUE ES "MUY DURA"**

El Gobierno admitió ayer que aplica de forma flexible la Ley de Incompatibilidades de altos cargos porque es "enormemente dura". Esta confesión la realizó el ministro de Administraciones Públicas, Mariano Rajoy, al defender la compatibilidad del exsecretario de Estado de Comunicación Miguel Ángel Rodríguez con la presidencia de una empresa publicitaria, Carat. Rajoy reveló también que no ha exigido la declaración de actividades a los 46 exaltos cargos cesados que no la han presentado. PSOE, IU y PNV exigieron al ministro que reconsiderara su posición sobre Rodríguez

y la ley.

El debate en la Comisión de Administraciones Públicas del Congreso sobre la posible incompatibilidad de Rodríguez para presidir una empresa publicitaria derivó en otra polémica, de carácter político, sobre la aplicación por el Gobierno de la Ley de Incompatibilidades de altos cargos, promulgada en 1995, en plena marea de escándalos, y animada por el PP, entonces en la oposición. La ley de 1995 endureció el régimen de incompatibilidades al prohibir a ministros y secretarios de Estado el ejercicio por dos años, tras su cese, de actividades privadas, vinculadas a su cargo público. Asimismo, endureció las sanciones por incompatibilidad. Rajoy defendió ayer la compatibilidad de Rodríguez por considerar que las atribuciones de la Secretaría de Estado de Comunicación se refieren a la difusión de la actividad del Gobierno y la coordinación de la política informativa y, entre ellas, no figura el reparto publicitario.

El portavoz del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero, defendió la incompatibilidad al asegurar que, en la práctica, la Secretaría de Comunicación, cuyo titular era Miguel Ángel Rodríguez, ejerció actividades publicitarias. Señaló, apoyándose en el Boletín Oficial del Estado, que en noviembre de 1996 el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, dependiente funcionalmente de la Secretaría de Estado de Comunicación que tramitó el expediente, estableció contratos de publicidad con la empresa Carat, que ahora preside, por valor de 1.750 millones de pesetas.

Recordó que en diciembre de 1996, el Gobierno anunció la creación de una comisión interministerial, presidida por el secretario de Estado de Comunicación, para reordenar la publicidad institucional, y promovió numerosas reuniones. La tercera prueba que presentó el PSOE sobre la implicación de la Secretaría de Estado en la publicidad fue que el Gobierno consignó a ésta, en los Presupuestos de 1999, el pago a los diarios Egin y El Alcázar por publicidad institucional pendiente, tras sendas sentencias judiciales de 1997 y 1998.

Dudas fundadas

El portavoz socialista señaló al ministro, a renglón seguido: "Las dudas sobre la compatibilidad de Rodríguez son fundadas. Hay un malestar notorio en el sector de la publicidad. Le pido que reconsidere su posición".

Rajoy no cedió. Se atrincheró en que la publicidad institucional no figura entre las competencias de la Secretaría de Estado de Comunicación. Manifestó que hacía una interpretación flexible de la ley no sólo con Rodríguez sino con los 46 exaltos cargos, la inmensa mayoría socialistas, que aún no han presentado la declaración de actividades que marca la ley. "Desde que soy ministro no he declarado la incompatibilidad de ningún alto cargo y eso que hay casos más dudosos que el de Rodríguez. Respeto la ley, pero no haré una aplicación inquisitorial de una ley como la de 1995, enormemente dura y producto de una situación política", en alusión a los escándalos de la última etapa del Gobierno socialista.

El socialista Rodríguez Zapatero replicó a Rajoy que para él era una "satisfacción" que "lo que antes" se denunciaba como "tráfico de influencias", en alusión a la actitud del PP durante el Gobierno del PSOE, se convierta en la etapa actual, en una "actitud inquisitorial ante la actividad pública". Y solicitó al ministro que si le parece que la ley es dura, "lo mejor es que o la derogue o pida su reforma". El portavoz de IU, Pedro Antonio Ríos, reprochó al PP su "interpretación benévola" actual frente a la anunciada "regeneración" que prometió en la oposición. "No se entiende nada".

Margarita Uría, del PNV, dijo que era impresentable "política, ética y estéticamente" que Rodríguez presida una empresa publicitaria, una vez cesado como secretario de Estado de Comunicación. Rajoy admitió que, aunque "probablemente sea discutible" su decisión, está convencido de que el Gobierno "cumple la ley".

[https://elpais.com/diario/1998/12/17/espana/913849203\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/12/17/espana/913849203_850215.html)

## **RODRÍGUEZ NIEGA CUALQUIER RELACIÓN CON AGENCIAS PUBLICITARIAS**

El exsecretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, manifestó ayer que no ha tenido relación alguna con agencias de publicidad, ni durante su etapa de portavoz del Gobierno, ni antes de estar en ese cargo.

Rodríguez, que firmó ejemplares de su novela El candidato muerto en una librería de Zaragoza, manifestó que el secretario de Estado de Comunicación no tiene competencia en materia de publicidad, según el organigrama del cargo.

Rodríguez precisó que no ha tenido "ninguna relación con ninguna central de medios, ni española ni multinacional", en el tiempo en que fue secretario de Estado de Comunicación, ni antes de ocupar este cargo. Los portavoces de la oposición no le acusaron de tener una relación directa con medios publicitarios.

Rodríguez dijo, asimismo, que el Gobierno le ha autorizado la compatibilidad del cargo. "Yo he comunicado lo que hago porque ésa es la ley, y el Gobierno me ha contestado en una carta que lo que hago no afecta a la ley de incompatibilidades". El exsecretario de Estado dijo también: "Si alguien tiene algo contra mí, que me lo diga personalmente". Y añadió: "El PSOE miente".

El exsecretario de Estado de Comunicación aseguró que vivía ajeno a la polémica que ayer se desató sobre su actual trabajo y las posibles incompatibilidades con su anterior cargo en el Gobierno.

[https://elpais.com/diario/1998/12/17/espana/913849205\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/12/17/espana/913849205_850215.html)

## **LA INTERVENCIÓN BLOQUEA LA INDEMNIZACIÓN DE BAREA, RODRÍGUEZ Y OTROS TRES EX SECRETARIOS DE ESTADO**

Los cinco secretarios de Estado cesantes del Gobierno del PP -Miguel Ángel Rodríguez, José Barea, Juan Manuel Fernández Norriella, Nemesio Fernández-Cuesta y Joaquín Abril- no han cobrado sus indemnizaciones. La Intervención General del Estado duda de la legalidad de trasladar a su indemnización el cobro de la productividad incluida en sus sueldos por decisión del Gobierno en 1998. La productividad les supondría un aumento de 123.984 pesetas al mes o 1.487.808 anuales respecto a sus antecesores en el cargo. El pago está bloqueado desde hace cinco meses.

Los secretarios de Estado o números dos de los ministros perciben una indemnización correspondiente al 80% del sueldo durante dos años tras cesar en el cargo, una cantidad que reciben como compensación por la incompatibilidad que conlleva el ejercicio de su cargo político. En enero de 1998, el Gobierno del PP decidió aumentarles el sueldo en un 30% a través de un incremento de la productividad. Con ello, los secretarios de Estado pasaban a disponer del mismo régimen retributivo que los subsecretarios y los funcionarios y pasaron de percibir 10 millones de pesetas brutos anuales a 13 millones. El Gobierno justificó el aumento por la retirada de los secretarios de Estado de los consejos de administración de las empresas públicas.

El pasado mes de septiembre, el Ministerio de la Presidencia tramitó un expediente de ampliación de crédito ante el Ministerio de Economía y Hacienda en el que se incluía el 30% añadido por concepto de productividad para los cinco secretarios de Estado recién cesados. La indemnización por concepto de productividad supone un aumento de 123.984 pesetas mensuales. Los secretarios de Estado en activo cobran hoy 869.366 pesetas mensuales brutas incluida la productividad. Antes de la entrada en vigor de este concepto, en el régimen anterior a 1998, el sueldo mensual era de 745.182 pesetas brutas. La cifra anual de aumento asciende, por tanto, a 1.487.808 pesetas brutas.

Sin cobrar

El Gobierno admitió ayer que tanto la Intervención General como los Servicios Jurídicos del Estado analizan la situación de dudosa legalidad que puede suponer el cobro de la productividad por parte de los secretarios de Estado. Un portavoz del Ejecutivo reconoció que los cinco ex altos cargos están pendientes de cobrar sus indemnizaciones y que el Gobierno acatará lo que decida la Intervención General del Estado. El senador socialista Juan Antonio Arévalo, que presentó el lunes en el Senado una enmienda a los Presupuestos contraria a la percepción de la productividad por los secretarios de Estado, confirma que la propuesta de Presidencia está teniendo "trabas administrativas internas".

El debate dentro de la Administración se centra entre quienes plantean que los secretarios de Estado deben cobrar sobre el total de sus retribuciones, incluida la productividad, amparándose en lo que señalaba la Ley de Presupuestos de 1998, y quienes estiman que el concepto de productividad es variable, vinculado a la función pública y a la tarea activa, según señala la ley 30/86 o de los funcionarios.

Arévalo ampara su oposición al cobro de la productividad en que "no parece lógico que unos cargos políticos cobren una prima de productividad cuando no son funcionarios y, además, han dejado de trabajar en la Administración". "Los secretarios de Estado se acogen al régimen de los funcionarios para cobrar productividad y cuando cesan lo hacen al régimen de los políticos para cobrar la indemnización. Esto es un escándalo", señala.

Asimismo, el senador socialista denuncia la discriminación existente con los últimos secretarios de Estado socialistas que han cobrado indemnización, ya que, tras cesar en el Gobierno en mayo de 1996, han dejado de cobrar el pasado mayo y las cantidades recibidas han sido inferiores en 125.000 pesetas mensuales a las que cobrarán los cinco del PP si el Gobierno decide incluir la productividad en la indemnización.

La enmienda socialista presentada en el Senado expresa que "las cantidades percibidas por el concepto de productividad" para los secretarios de Estado "durante el período que desempeñen dichos cargos, no serán tenidas en cuenta como parte de sus retribuciones para la determinación de la cuantía de la pensión indemnizatoria".

#### Prima de productividad

La enmienda recuerda también que los Presupuestos de 1998 aplicaron por vez primera el sistema retributivo general de los funcionarios a los secretarios de Estado frente al régimen retributivo anterior, que les situaba como miembros del Gobierno. Asimismo, señala que dicha modificación supone a nivel retributivo, como novedad, la posibilidad de que dichos altos cargos puedan percibir una prima de productividad. En opinión de los socialistas "un concepto variable, ligado al desempeño, no puede formar parte bajo ninguna justificación de una pensión indemnizatoria una vez que se ha cesado".

[https://elpais.com/diario/1998/12/02/espana/912553210\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/12/02/espana/912553210_850215.html)

### **LOS DISPARATES VERBALES DE UN PORTAVOZ**

La gestión de Miguel Ángel Rodríguez se caracterizó por crispar la vida política con sus declaraciones

Es "incomprensible" que un cargo que requiere "especial sensibilidad" sea desempeñado "de forma tan lamentable". Así se expresaban el pasado martes dirigentes de CiU a propósito de la idoneidad o capacidad de Miguel Ángel Rodríguez para ser el portavoz del Gobierno. Más en corto y por derecho, el secretario general del PSOE, Joaquín Almunia, afirmaba ese mismo día: "No tiene ni talla ni categoría para serlo"; de paso, eso sí, aprovechaba para dar un puntillazo a José María Aznar: "Aunque quizá el presidente se merece ese portavoz...". Sin duda alguna, Rodríguez ha

demostrado una rara habilidad para echarse encima tanto a los nacionalistas catalanes -"es un problema para Aznar", reiteraron hasta la saciedad su portavoz, Joaquim Molins, y el líder de UDC, Josep Antoni Duran Lleida- como a los socialistas con sus desmesuradas e imprudentes manifestaciones.

En esa línea, ha contribuido últimamente, cómo no, a crispar aún más las ya de por sí crispadas relaciones entre el Ejecutivo y CiU sobre la ley del catalán y al aplazamiento de la reunión entre Aznar y Jordi Pujol. Incluso ironizó respecto a éste: "Le agradezco que me dé permiso para hablar; reparte carnés de catalanidad y ahora me da permiso para hablar".

El propio Pujol se limitó a calificar su visión como "ignorancia culpable", ya que CiU siempre ha sostenido que es catalán todo el que vive y trabaja en Cataluña.

Otros compañeros suyos, sin embargo, se extendieron en destacar que Rodríguez había vuelto a hacer gala "de sus mejores dotes diplomáticas" y que "todo empeora cuando toma la palabra". Sin duda, se acordaban también de cuando en 1996 rechazó una posible selección futbolística catalana en los términos siguientes: "¿A quién se le ha ocurrido esa sandez? Si tan preocupados están por un deporte inglés, que impidan a sus equipos contratar entrenadores y jugadores extranjeros (...) o que sólo vayan a los estadios los de su ciudad, con lo que terminarán jugando a las canicas".

Con referencia a la también postergada entrevista de Aznar con Almunia, Rodríguez ha pretendido ser incisivo al culpar de ello a José Borrell, el vencedor en las elecciones primarias del PSOE para la candidatura a la presidencia del Gobierno: "Sólo tiene que venir [a La Moncloa] un interlocutor y no tienen claro quién ha de ser". Los socialistas consideraron estas declaraciones como "provocadoras", no casuales y una simple excusa para retrasar la cita.

Además, llueve sobre mojado. Tras la de diciembre pasado, Rodríguez ya comentó con desprecio que Almunia sólo había ido "a sacarse la foto". Por eso Alfredo Pérez Rubalcaba, portavoz socialista, le espetó entonces que "hiciera las maletas" y se fuese.

Sus estudios de filología hispánica no le han servido de mucho, parece, a Rodríguez, cofrade mayor de la hermandad vallisoletana de las Siete Palabras. En efecto, su irreflexiva y, a menudo, desinformada incontinencia verbal le ha dejado en evidencia en demasiadas ocasiones, como cuando estimó "bueno y necesario" haber narcotizado a 103 inmigrantes ilegales para sacarlos del país en avión.

En una de las más recientes, en abril pasado, no le quedó más remedio que pedir perdón. Lo anecdótico o curioso es que lo hizo en catalán porque se encontraba en Barcelona. Para probar la veracidad de que el vicepresidente primero, Francisco Álvarez Cascos, se hallaba en Asturias en una fecha en la que, según el ex presidente del Ejecutivo socialista, Felipe González, habría mantenido contactos con Pedro J. Ramírez, el director del diario El Mundo, y Jorge Manrique, el abogado de los ex policías José Amedo y Michel Domínguez, sobre los GAL y el secuestro de Segundo Marey no se le ocurrió sino hacer pública la identidad de los agentes que le escoltaban en ese viaje. "La responsabilidad es únicamente mía. No vi que sus nombres figuraban en la documentación que se dio a los periodistas", reconoció. La Unión Federal de Policía le había denunciado por "revelación de datos".

En otras oportunidades, en cambio, Rodríguez se mantuvo inflexible o improvisó ejercicios equilibristas para negar hasta lo evidente. Por ejemplo, en octubre de 1997, cuando sostuvo que era falso que en julio de ese año se hubiese aprobado en un Consejo de Ministros el padrón municipal de 1996... pese a que así constaba en la referencia de los acuerdos tomados que su departamento redactó y entregó a la prensa. Precisamente en mayo de 1997 ya había tenido que comparecer en el Congreso para tratar de rebatir las acusaciones de Antonio Asensio. El entonces presidente de Antena 3 denunció que le había amenazado - "atente a las consecuencias"- si

pactaba con el Grupo PRISA sobre la televisión digital. Su contraataque fue alegar que, a su vez, Asensio había querido coaccionarle con una campaña de desprestigio y que, en el fondo, no era más que "el actor de un guión escrito por González".

La verdad es que Rodríguez no sólo amenazó a Asensio con ese "atente a las consecuencias" - matizó haberlo dicho "en tono coloquial"-. Directivos y altos cargos de la cadena, como Manuel Campo Vidal, Javier Gimeno, José Oneto o Jesús Hermida, confirmaron por escrito tales amenazas telefónicas, de las que fue testigo Miquel Roca, ex portavoz de CiU. En concreto, a Oneto le dijo: "Estás trabajando con un gánster y un mafioso [por Asensio]", "Asensio no sabe lo que ha hecho firmando con [Jesús de] Polanco y le va a costar muy caro", "no voy a parar hasta que acabe en la cárcel", "te avisaré un minuto antes de que esto suceda", "no le van a servir de nada sus guardaespaldas porque el Gobierno tiene muchos más"...

El PSOE llegó a comparar a Rodríguez con el nazi Goebbels o el senador estadounidense McCarthy, que desató una caza de brujas contra los comunistas, al "intoxicar de modo deliberado" a la opinión pública. "Hablar de libertad de expresión chirría viniendo de usted", le resumió una mañana la senadora Ana Arnáiz. Como mujer, seguramente ella también se habría escandalizado cuando en 1996, en el 18º aniversario de la Constitución, Rodríguez se exhibió tan clasista y sexista como para apostillar: "Si fuera niña, se vestiría de largo; si fuera ciudadano, votaría".

[https://elpais.com/diario/1998/07/11/espana/900108006\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/07/11/espana/900108006_850215.html)

### **UN PROBLEMA LLAMADO RODRÍGUEZ**

El portavoz del Gobierno se ha caracterizado por sus deslices verbales desde que entró en La Moncloa

"José María Aznar tiene un problema. Debe elegir si quiere un portavoz que facilite la comunicación y la fluidez entre los grupos o uno que provoque la crispación y la bronca. Miguel Ángel Rodríguez hace frecuentemente comentarios impertinentes". Así se refería en mayo pasado Joaquim Molins, portavoz parlamentario de CiU, al secretario de Estado de Comunicación. En junio de 1996, al poco de tomar posesión de su cargo, Rodríguez se definió como "la cabeza que debe coordinar las telecomunicaciones y la información". Tres meses después, en septiembre, no le quedó más remedio que reconocer como suyos los errores del Gobierno al hacer llegar sus decisiones a la opinión pública. "No quito la cara aunque sepa que me van a caer tortas. Lo saben quienes me conocen", recaló entonces. El propio grupo popular le había planteado esas críticas.

Ciertamente, sus estudios de filología hispánica no parecen valer de mucho a Rodríguez, cofrade mayor de la hermandad vallisoletana de las Siete Palabras, ante su irreflexiva y, a menudo, desinformada incontinencia verbal. Así, en julio del año pasado, SOS Racismo, que pidió su dimisión, ya le dio un primer palo por calificar de "bueno y necesario" el haber narcotizado a 103 inmigrantes ilegales para sacarlos en avión del país.

Algo más tarde, en noviembre, la advertencia le llegó por parte de Josep Antoni Duran Lleida. El líder de Unió Democràtica de Catalunya espetó a Aznar: "Dará problemas al Gobierno si sigue así". Se refería a las manifestaciones de Rodríguez ante la pretensión de los nacionalistas de tener sus propias selecciones futbolísticas. "¿A quién se le ha ocurrido?", preguntó Rodríguez al recordársele esa propuesta y, a bote pronto, la calificó de "sandez". "En fin", dijo, "no tengo palabras para describir su originalidad. Si tan preocupados están por un deporte inglés, que impidan a sus equipos contratar entrenadores y jugadores extranjeros, ( ... ) o que sólo vayan a los estadios los nacidos en su ciudad, con lo que terminarán jugando a las canicas".

Hace justamente un año, en el 18º aniversario de la Constitución, se ganó los calificativos de "clasista" y "sexista" al decir: "Si fuera niña, se vestiría de largo; si fuera ciudadano, votaría". Ni, que decir tiene que hubo de pedir públicamente perdón a las mujeres.



Ya en 1997, en mayo, Rodríguez tuvo que comparecer en el Congreso ante las acusaciones de Antonio Asensio. El entonces presidente de Antena 3 denunció que le había amenazado -"atente a las consecuencias"- si pactaba con el Grupo PRISA sobre la televisión digital. El secretario de Estado contraatacó alegando que, a su vez, Asensio había intentado coaccionarle con una campaña de desprestigio y que, en el fondo, no era más que "el actor de un guión escrito por Felipe González".

Lo cierto, sin embargo, es que Rodríguez no sólo amenazó a Asensio con ese "atente a las consecuencias" que él mismo reconoció, aunque matizó haberlo dicho en tono coloquial. Manuel Campo Vidal, vicepresidente de Antena 3; Javier Gimeno, consejero delegado; José Oneto, director de Noticias, y Jesús Hermida confirmaron por escrito a la comisión del Congreso tales amenazas telefónicas, de las que también fueron testigos Miquel Roca, ex portavoz de CiU, y Jordi Vilajoana, director de TV-3. Por ejemplo, Rodríguez dijo a Oneto: "Estás trabajando con un gánster y un mafioso [por Asensio]", "Asensio no sabe lo que ha hecho firmando con [Jesús del Polanco y le va a costar muy caro", "no voy a parar hasta que Asensio acabe en la cárcel", "te avisaré un minuto antes de que esto suceda", "no le van a servir de nada sus guardaespaldas porque el Gobierno tiene muchos más"...

Como ahora con la petición de Almunia a Aznar de que se indulte a los etarras que rechacen la violencia, Rodríguez gusta de negar lo evidente. En octubre pasado afirmó que era falso que se hubiese aprobado en un Consejo de Ministros de julio el padrón municipal de 1996 a pesar de que así consta en la referencia de los acuerdos tomados que redactó y entregó a la prensa la Secretaría de Estado que dirige.

Rodríguez, cuya dimisión reclama el PSOE, ya tuvo que hacer mutis una vez. En 1989 se vio forzado a dejar la portavocía de la Junta de Castilla y León, presidida por el mismísimo Aznar, algo más que su padrino porque hasta su esposa, Ana Botella, suele decir que tienen cuatro hijos: "José Mari, Ana, Alonso y... Miguel Ángel". La Junta de Portavoces, por unanimidad, pidió su destitución. Entonces se despidió así: "Me marchó por haber dicho la verdad". Aznar, cómo no, se apresuró a acogerle de nuevo.

[https://elpais.com/diario/1997/12/11/espana/881794808\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/12/11/espana/881794808_850215.html)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ DEBERÁ DEJAR EL CONSEJO DE LA PETROLERA**

Miguel Angel Rodríguez, secretario de Estado de Comunicación, deberá dejar su puesto de consejero de Repsol antes de la junta de accionistas prevista para el 6 de junio. Rodríguez ocupa ese cargo en representación del Estado, pero la privatización total de Repsol lleva irremediablemente a la sustitución de los consejeros oficiales.

Junto al secretario de Estado de Comunicación dejarán el puesto en Repsol Pedro Farreras, presidente de la Sociedad Española de Participaciones Industriales (SEPI) y subsecretario de Industria, y Carlos Díaz Ruiz, secretario general de Turismo.

El consejo de Repsol estaba considerado como "de primera" entre las empresas públicas.

La retribución bruta anual de ese tipo de consejos asciende a 1.650.000 pesetas, con una retención del 25%.

Los tres puestos que dejarán los representantes estatales serán ocupados por independientes, según el folleto de privatización que se entregó a la Comisión del Mercado de Valores para la venta del 10%. El núcleo estable tendrá, según el folleto, siete miembros (tres el BBV, dos La Caixa y dos Petróleos Mexicanos).

[https://elpais.com/diario/1997/05/09/economia/863128802\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/05/09/economia/863128802_850215.html)

## **RODRÍGUEZ, NOMBRADO COFRADE MAYOR**

Miguel Ángel Rodríguez, portavoz del Gobierno, se desprende de capirote con el que entró en la plaza Mayor de Valladolid el viernes para asistir a un sermón. Rodríguez fue nombrado ayer cofrade mayor de la Hermandad Penitencial de las Siete Palabras.

[https://elpais.com/diario/1997/03/30/espana/859676413\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/03/30/espana/859676413_850215.html)

## **RODRÍGUEZ ADMITE QUE SI AMENAZÓ A ASENSIO FUE EN TONO COLOQUIAL**

Las notas enviadas por varios directivos de Antena 3 a su presidente, Antonio Asensio, coinciden en que las amenazas de llevar a la cárcel a este empresario proferidas por el portavoz del Gobierno, Miguel Ángel Rodríguez, fueron hechas en un tono incluso más duro que el descrito por el propio Asensio el día anterior, cuando compareció en el Congreso. Rodríguez admitió ayer pudo decir a Asensio "que se atuviera a las consecuencias" si firmaba un acuerdo con Canal +. "Si lo dije, lo hice dentro de la confianza que existía entre nosotros".

José Oneto, director de noticias de Antena 3, cuenta que escuchó a Rodríguez, el pasado 26 de diciembre, lo siguiente: "No voy a parar hasta que Asensio acabe en la cárcel. No le van a servir de nada sus guardaespaldas, porque el Gobierno tiene muchos más". Además de Asensio, otras seis personas -entre ellas el ex portavoz de CiU en el Congreso Miquel Roca- escucharon en el despacho de éste las amenazas telefónicas de Rodríguez. Otro directivo de Antena 3, Manuel Campo Vidal, también narra una reunión con el director de El Mundo, Pedro J. Ramírez, el 28 de diciembre: "Pedro J. me indicó que lo mejor sería que te llamara [a Asensio] para deshacer el pacto [con Canal +]. Al manifestarle nuestro desacuerdo, Pedro J. me dijo: 'Entonces lo único que falta por saber' aquí es si el Gobierno se atreverá a hacer de Antonio Asensio su caso Rumasa o su caso Banesto, procediendo a la intervención". No pienso dimitir", aseguró ayer Rodríguez, en una jornada en la que hizo numerosas declaraciones radiofónicas para negar haber lanzado amenazas. Pero por la tarde se refirió así al hecho de si había pronunciado o no la frase "atente a las consecuencias" en sus conversaciones con Asensio: "Si lo dije, no lo hice con la intención de que mañana iba a hacer algo, sino dentro de la confianza que existía entre nosotros. Yo no sé si esta frase es textual o no".

[https://elpais.com/diario/1997/05/21/portada/864165603\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/05/21/portada/864165603_850215.html)

## **"NO LE VAN A SERVIR SUS GUARDAESPALDAS, PORQUE EL GOBIERNO TIENE MUCHOS MÁS"**

EL PAÍS

Miquel Roca y Jordi Vilajoana fueron testigos, en el despacho de Antonio Asensio, de las amenazas de Miguel Ángel Rodríguez

Las amenazas del secretario de Estado de Comunicación Miguel Ángel Rodríguez, a directivos de Antena 3 TV fueron de un desparpajo y de una prepotencia mayor incluso de la que relató Antonio Asensio ante la Comisión Constitucional del Congreso a la vista de las notas escritas por esos directivos, entregadas ayer a la citada comisión y a, las que ha tenido acceso EL PAÍS.

Dichas cartas revelan un dato que el presidente de Antena 3 TV sólo apuntó en su comparecencia del pasado lunes: hubo varios testigos, el pasado 24 de diciembre de 1996, de las amenazas que dirigió por teléfono Miguel Ángel Rodríguez, porque se halaban en ese momento junto a Asensio, en su despacho profesional de la presidencia del Grupo Zeta. Uno de ellos fue el ex portavoz de Convergència i Unió en el Congreso de los Diputados y uno de los padres de la Constitución Miquel Roca Junyent. Otro, el director general de TV3, Jordi Vilajoana.

JAVIER GIMENO

"No voy a parar hasta que Asensio acabe en la cárcel"

La primera de las cartas recogidas en la documentación aporta da ayer por Antonio Asensio a la Comisión Constitucional del Congreso es la del consejero de legado de Antena 3 TV, Javier Gimeno de Priede. Está datada en el mes de mayo, sin fecha: "El pasado 26 de diciembre me en contraba trabajando en mi des pacho y recibí una llamada de nuestro Director de Noticias, Pepe Oneto, quien me dijo que había sucedido un hecho muy grave. Le dije que subiera a ver me, y se presentó en mi despacho con Jesús Hermida. Oneto me in formó de que había mantenido una desagradable y dura conversación con el secretario de Esta do Miguel Ángel Rodríguez. Según me informó Oneto, Rodríguez le amenazó con frases como las siguientes: "Asensio no sabe lo que ha hecho". "No voy a parar hasta que Asensio acabe en la cárcel". "Te avisaré un minuto antes de que esto suceda". Estos son los hechos tal y como sucedieron".

JOSÉ ONETO

"Estás trabajando con un gánster y un mafioso"

Tras las declaraciones de Miguel Ángel Rodríguez, en una entrevista con Iñaki Gabilondo en Tele 5, el director de Noticias de Antena 3 TV, José Oneto, dirigió una carta a Asensio, fechada el pasado día 14, en la que quería "que quedara meridianamente claro que el día 26 de diciembre, sobre las seis de la tarde, recibí una llamada telefónica de Miguel Ángel Rodríguez en la que me advirtió, para mi conocimiento, 'que estaba trabajando con un gánster y un mafioso'. 2º Que no habías medido bien lo que habías hecho firmando con Polanco y que el acuerdo con PRISA 'te iba a costar muy caro'. 'Dile a tu jefe que terminará en la carcel como Mario Conde, que vamos a ir a por él', e informarte también de que 'no le van a servir de nada sus guardaespaldas porque el Gobierno tiene muchos más".

Oneto añade que no interpretó que se tratara de una conversación privada, ya que su objeto era transmitir el estado de ánimo del propio Rodríguez ante una situación que éste calificó de "gravísima", máxime cuando el secretario de Estado sabía que Asensio se encontraba fuera de España y quería hacerle llegar ese "mensaje". "Como compren derás", añade Oneto, "ni te vas a quedar como mentiroso ni yo como falso testigo. Llevo muchos años en este oficio como para que se dude de lo que transmito y cómo lo transmito. Puedes hacer uso de estas notas cuando quieras, donde quieras y en el foro que quieras".

JESÚS HERMIDA

"Hizo alusiones inequívocas a que podrías acabar mal"

Jesús Hermida dirigió, también el pasado día 14, una carta mecanografiada, con encabezamiento y firma a mano, en la que quiso "dejar constancia de lo siguiente: En los días inmediatamente posteriores al 24 de diciembre del pasado año, mantuve varias conversaciones, tanto telefónicas personales, con don Miguel Ángel Rodríguez. En algunas de ellas hizo alusiones inequívocas a las dificultades que ibas a tener, a que podrías acabar mal, figurando incluso la expresión 'ir a la cárcel' en dichas alusiones. De todo ello tuviste oportuno conocimiento entonces no sólo porque eras el destinatario concreto de las alusiones sino porque se me hicieron indicaciones de que todo ello llegara a tus oídos. Y por esa misma razón te dirijo ahora esta nota por si, dadas las circunstancias actuales, necesitaras un testimonio que corresponda a los hechos verdaderos tal como te los comuniqué en su día".

MANUEL CAMPO VIDAL

"Falta saber si el Gobierno se atreverá a hacer su 'caso Banesto"

El vicepresidente de Antena 3 TV, Manuel Campo Vidal, hace el relato más detallado de los

hechos. "24 de diciembre de 1996. En tu despacho del Grupo Zeta, O'Donnell, 12, en Madrid, conversaste en distintos momentos de aquella mañana con el secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, que respondía a la llamada al presidente del Gobierno, José María Aznar, que en tu nombre yo mismo cursé a través de gabinete".

"Quienes te acompañábamos en el despacho -Miquel Roca Junyent, Jordi Vilajoana, Lluís Oliva, Javier Gimeno, José Ramón Franco y yo mismo-, pudimos percibir, e incluso en algunos momentos escuchar a través del speaker de tu teléfono el tono y el delicado contenido de las conversaciones con Miguel Ángel Rodríguez. Recuerdo especialmente que cuando le dijiste que no aceptabas la oferta de 200 millones de dólares de Televisa. por los derechos de fútbol, que el propio Miguel Ángel Rodríguez había anunciado poco antes por teléfono, éste respondió: 'Si no quieres que te digan que has dado un pelotazo, te llamarán cosas peores. Atente a las consecuencias'".

"26 de Diciembre de 1996. El director de Informativos de Antena 3 TV, José Oneto, se puso en contacto conmigo para informar a la presidencia de Antena 3 TV -dado que tú te encontrabas fuera de España- que acababa de recibir una llamada de Miguel Ángel Rodríguez en tono amenazante. Oneto me transmitió las siguientes palabras atribuidas a Rodríguez: 'Como eres amigo, te llamaré para avisarte cinco minutos antes de que metamos en la cárcel al hijo de puta para el que trabajas'".

"28 de diciembre de 1996. A petición mía celebré un encuentro con Pedro J. Ramírez, director de El Mundo, en el hotel Villamagna, a las 20.00 horas. Pedro J., sin perder la compostura y en tono correcto, me indicó que lo mejor sería que te llamara a California [Estados Unidos] y que volvieras para deshacer el pacto del 24 de diciembre. Al manifestarle nuestro desacuerdo con esa propuesta, Pedro J. me dijo: 'Entonces lo único que falta por saber aquí es si el Gobierno se atreverá a hacer de Antonio Asensio su caso Rumasa o su caso Banesto, procediendo a la intervención'".

[http://elpais.com/diario/1997/05/21/sociedad/864165616\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1997/05/21/sociedad/864165616_850215.html)

### **PP IMPIDE INVESTIGAR EMPRESAS VINCULADAS A MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ**

El Grupo Popular rechazó ayer en el pleno de las Cortes de Castilla y León la constitución de una comisión de investigación sobre las contrataciones que los gobiernos presididos por el PP en la comunidad han formalizado con empresas ligadas al actual secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, en su época de portavoz de la Junta castellano-leonesa. Rodríguez ha sido socio de Duero Press, una empresa fantasma, según el PSOE castellano-leonés, "que servía de coartada a Tecnomedia para conseguir adjudicaciones directas del Gobierno autónomo". Los socialistas pedirán, a los tribunales que investiguen el caso.

El Pleno de las Cortes regionales debatió ayer la petición socialista de crear la comisión de investigación, pero ésta fue rechazada con los votos en contra del PP, que cuenta con la mayoría absoluta. PSOE e IU votaron a favor, mientras que Joaquín Otero, de Unión del Pueblo Leonés, estuvo ausente, y Concepción Farto, del Grupo Mixto, se abstuvo. La comisión parlamentaria propuesta tenía como objeto llevar a cabo una investigación "sobre las adjudicaciones de la Junta a la empresa Tecnomedia y a otras empresas partícipes de la misma o vinculadas a ésta directa o indirectamente o a través de sus socios".

El PSOE pretende demostrar la relación del secretario de Estado de Comunicación y ex portavoz de la Junta, Miguel Ángel Rodríguez, con Tecnomedia. Esta empresa, según el socialista Octavio Granado, "participaba en los concursos del Gobierno regional junto a otras empresas vinculadas a ella, las cuales, al optar con. una oferta mayor, la dejaban el camino libre [a Tecnomedia]".

Además de anunciar que el PSOE acudirá a los tribunales ' Granado pidió al PP "que aclare este entramado podrido que constituyen Tecnomedia y una serie de empresas afines para acabar con la prensa de Castilla y León y conseguir medios de comunicación dóciles para el Ejecutivo". "Este

es un Gobierno [el de Aznar] que intenta callar con amenazas a los periodistas libres de la región e intenta comprar a otros", añadió. Granado matizó que los corruptos "son una excepción, no la regla", y dijo creer firmemente en la honorabilidad de los periodistas castellano-leoneses.

En el pleno de las Cortes, el portavoz del PSOE se preguntó por el significado de las manifestaciones de los dueños de Duero Press, entre los que se encontraba Rodríguez, que dijeron que habían creado una empresa sin afán de lucro. "¿Cuál era su objetivo entonces?", se preguntó Granados antes de desvelar que "el 58% de la facturación de Tecnomedia corresponde a trabajos realizados para la Junta". El procurador socialista acusó al PP, de intentar en las Cortes "frenar y encapuchar" la investigación parlamentaria.

El portavoz del PSOE y senador por Burgos también apuntó desde la tribuna de la Cámara autonómica que el Gobierno de José María Aznar en Castilla y León "instituyó una trama integrada por amigos y familiares del PP para beneficiarse de los contratos directos de la Junta". También presentó un vídeo filmado por el secretario de Estado de Comunicación en su época de portavoz de la Junta, elaborado por Monitor, una empresa que posteriormente pasaría a constituir la audiovisual Tecnomedia.

Las adjudicaciones a Tecnomedia "han sido un fraude de ley permitido por el Gobierno regional, que conocía la composición del consejo de administración perfectamente", añadió Granado, quien apuntó la posibilidad del ridículo que puede hacer el PP "si en las Cortes se niega a crear una comisión que investigue estos hechos y luego en otros foros, como son los tribunales, se empieza a investigar el caso".

El portavoz de IU, Antonio Herrero, pidió también que desde el partido que gobierna la región "se realice el máximo ejercicio de transparencia para recuperar la confianza de la opinión pública".

Las contrataciones con Tecnomedia "se han realizado con absoluta legalidad y están bendecidas por la Intervención General de la Junta de Castilla y León", dijo el portavoz del PP en las Cortes, Francisco Aguilar, quien acusó a los socialistas de intentar "crear un burdo escándalo".

Sobre un total de 3.000 millones de pesetas que representan los gastos del Gobierno en promoción y publicidad en los últimos cinco años, "los contratos con Tecnomedia no llegan al 5%", señaló el portavoz popular, quien se quejó "de los intentos del PSOE de presentar un relato con imputaciones casi delictivas contra los socios de Tecnomedia".

[https://elpais.com/diario/1997/03/22/espana/858985206\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/03/22/espana/858985206_850215.html)

## **EL PP SE ENFRENTA A CIU POR LA CENSURA PARLAMENTARIA A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ**

El Parlamento catalán censuró ayer, con la única oposición del PP, al portavoz del Gobierno español, Miguel Ángel Rodríguez, por haberse mofado de la posibilidad de que selecciones catalanas participen en competiciones deportivas internacionales. La Cámara aprobó una moción presentada por el Partit per la Independència (PI) que "lamenta las declaraciones de altos cargos del Gobierno del Estado menospreciando el derecho de Cataluña a ser representada internacionalmente en el terreno deportivo". El apoyo de CiU a esta iniciativa enfureció al PP, que acusó a los nacionalistas de "cobardía política".

La moción presentada por los independentistas de Ángel Colom fue apoyada por la mayoría nacionalista, así como por el grupo socialista y los de Esquerra Republicana (ERC) e Iniciativa per Catalunya-Els Verds (IC-EV). El grupo del PP se opuso a la moción con el argumento de que la Cámara catalana no debería de dársele a amonestar a los cargos del Gobierno ni de la Generalitat por sus declaraciones. "Si hubiese que lamentar todas las declaraciones de los políticos de uno u otro signo, éste sería el Parlamento de las lamentaciones", declaró Josep Curto, presidente del grupo conservador.

Curto acusó a la coalición CiU, aliada del Gobierno de José María Aznar, de haber actuado en este punto con "cobardía e inmadurez política" y al dictado de los intereses de los demás grupos parlamentarios. El diputado conservador admitió que las declaraciones con las que el portavoz del Gobierno ridiculizó el pasado mes de noviembre una eventual representación internacional del deporte catalán fueron inoportunas, pero a renglón seguido recalcó que el propio Rodríguez ya pidió disculpas por ello en su momento. "Eso es suficiente", remachó Curto. En respuesta a la amenaza velada del presidente del PP catalán, Alberto Fernández Díaz, de que los conservadores se verían libres del compromiso de apoyar al Gobierno nacionalista de la Generalitat si CiU votaba ayer a favor de esta moción, el presidente catalán, Jordi Pujol, fue tajante ayer mismo en unas declaraciones a Catalunya Ràdio. Un portavoz del Gobierno no puede utilizar bajo ningún concepto determinadas expresiones que ofenden a los catalanes, dijo Pujol. "Eso han de entenderlo Alberto Fernández Díaz, José María Aznar y el propio Miguel Ángel Rodríguez", apostilló.

Por medio de esta moción, el Parlamento catalán reconoce también "el derecho de las federaciones deportivas catalanas a representar a Cataluña en competiciones deportivas de tipo internacional". En este punto concreto, sin embargo, los socialistas se abstuvieron. La moción, de nuevo con el apoyo de todos los grupos menos el del PP, llama al Gobierno catalán a continuar dando un apoyo económico suplementario a las federaciones que compitan internacionalmente representando a Cataluña.

El PP también se quedó solo frente a los demás grupos parlamentarios cuando éstos acordaron tomar en consideración una proposición de ley presentada por los socialistas para discriminar positivamente la difusión de canciones cantadas en catalán a través de las emisoras de radio y televisión públicas y privadas de Cataluña.

La iniciativa del PSC propone que la cuota mínima de emisión de canciones en catalán sea del 25%, que la mitad de dicho porcentaje corresponda a autores noveles o a obras nuevas y que la emisión de dicha cuota se realice en horas de audiencia significativa.

El PI, ERC e IC-EV acogieron de buen grado la iniciativa, aunque coincidieron en reclamar un régimen de sanciones para castigar eventuales incumplimientos por parte de las emisoras. CiU votó a favor, aunque como mal menor, pues previamente había intentado sin éxito que el PSC retirase su proposición y que permaneciese a la espera de un estudio sobre la situación actual de la canción en catalán.

La intervención de la convergente Rosa Bruguera irritó a un grupo de cantantes que seguía la sesión desde la tribuna, de público, entre los que estaban Pau Riba, Maria del Mar Bonet y Marina Rosell. Esta última llegó a vocear a los diputados.

La jornada de enfrentamientos entre el PP y CiU terminó con una pregunta del partido conservador sobre el caso inmobiliario que supuso el cese del consejero Cullell.

[https://elpais.com/diario/1997/02/06/espana/855183616\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/02/06/espana/855183616_850215.html)

### **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ ELABORÓ UNA LISTA NEGRA DE PERIODISTAS CUANDO ERA PORTAVOZ DE AZNAR EN CASTILLA Y LEÓN.**

En el informe de 12 nombres hacía una valoración profesional, de su tendencia política y de su vida privada

Miguel Ángel Rodríguez (MAR) ha sido detenido por provocar un accidente y cuadruplicar la tasa de alcohol al volante de su Mercedes. En el primer control dio 0,99 gramos de alcohol por litro de aire espirado, cuando el máximo permitido es de 0,25 gramos. En la segunda prueba el resultado fue de 1,02 gramos. De esto, hoy -Día Mundial de la Libertad de Prensa- todos nos hemos

enterado, lo que a lo mejor no todo el mundo sabe es que cuando José María Aznar era presidente de la Junta de Castilla y León (1987-1989), MAR realizó un informe sobre doce periodistas de Valladolid, en el que además de valoraciones profesionales, se expresaban tendencias políticas y opiniones sobre su vida privada.

Los periodistas -pertenecientes a ocho medios de comunicación- se clasificaban entre "los amigos de la casa" -es decir, de la Junta-; los que "no estaban ni en contra ni a favor"; y "los anti casa, anti PP y anti todo". Entre los primeros se incluía a Luis Jaramillo (COPE) y Manuel Trapote (entonces en la Agencia Ical). Entre los segundos, estaban Julián Bastellero (El Norte de Castilla, en la actualidad en La Gaceta de Salamanca) y Pedro Vicente (TVE en Castilla y León, hoy ya jubilado). Entre los "enemigos" se mencionaba a Goyo Martínez (Cadena Ser), al que se etiquetaba de "muy peligroso"...

El procurador socialista Leandro Martín Puertas -en la actualidad portavoz de la sección sindical de UGT en Renault España- fue quien reveló, el 29 de mayo de 1990, la existencia de la citada lista en la Comisión de Presidencia en la que compareció Alfredo Marcos Oteruelo, presidente del Consejo Asesor de RTVE. Marcos Oteruelo contestó que no tenía constancia de que existieran esas listas.

Martín Puertas aludió a que este caso era uno más de los que estaban ocurriendo en las comunidades donde gobernaba el PP. Días antes se había conocido un informe parecido sobre 39 periodistas de la Televisión de Galicia, en el que figuraban las propuestas de cese o mantenimiento de sus responsabilidades profesionales. Pero los ejemplos no solo pertenecen al pasado. En abril de 2013, la directora de programas y gestión de los Servicios Informativos de TVE, Cecilia Gómez Salcedo, presentó la dimisión después de que el Consejo de Informativos de la televisión pública recibiera por error un correo electrónico suyo con informes ideológicos de periodistas. A algunos les encuadraba en el "comando Rubalcaba".

El informe de seis folios, con el sello de Presidencia de la Junta y las afinidades de los 12 periodistas vallisoletanos que tenían relación con la información autonómica, llevaba por encabezamiento: "Hay más, pero estos son los principales". Su conocimiento público desencadenó una tormenta política.

La Agrupación de Periodistas de Castilla y León, el mismo 29 de mayo, exigió una "rigurosa investigación, al objeto de depurar todas las responsabilidades que correspondan".

"La utilización de datos de la vida privada de los periodistas y su valoración profesional supone un atentado a los derechos elementales de la persona", opinó la agrupación.

De los datos manejados en las listas, la Agrupación de Periodistas, estimó que fueron elaboradas en diciembre de 1988 o en el primer trimestre de 1989.

"La Junta llegará hasta el fondo de este asunto", dijo Jesús Posada, presidente del Gobierno castellano y leonés y presidente del Congreso de Diputados. La manifestación la realizó en rueda de prensa antes de su conferencia sobre "La regeneración ética de la clase política", pronunciada el 5 de junio, en el Club Libertad y Progreso.

En aquella conferencia, el soriano, hoy flamante presidente del Parlamento demostró su capacidad de análisis político: "Cualquier exceso, irregularidad o corrupción tanto ética como jurídica, pueden ser corregidos por el funcionamiento de nuestro sistema democrático". Hoy, 23 años después, los ejemplos de corrupción no solo del PP, pero sí fundamentalmente, inhabilitan a Jesús Posada para ocupar cualquier cargo político.

El 15 de junio, varios trabajadores de la Agrupación de Periodistas, acompañados de Jesús Villullas, acudieron a la sede del Gobierno regional, donde fueron recibidos por el presidente Posada; el consejero de Presidencia, César Huidobro, y el portavoz, Eloy de la Piza. Los

periodistas, además de interesarse por la marcha de la investigación -fueron informados de que se había nombrado instructor a César Villacé, inspector general de servicios, y que los trabajos estarían concluidos a finales de mes-, recordaron al presidente de la Junta las palabras que había pronunciado en Radio Nacional de España el día 1 de junio de que si el autor de la lista negra militaba en el PP, "habría que expulsarlo".

También, los miembros de la Agrupación recordaron que "tanto el estilo como los contenidos del informe causante de la investigación y de la polémica concuerdan con la personalidad del que fuera portavoz de la Junta, hoy jefe de prensa del PP, Miguel Ángel Rodríguez. Esperamos que si el resultado de la investigación así lo evidencia, se tomen las medidas oportunas, milite o no en el Partido Popular".

## RESULTADO

Concluida la investigación, Jesús Posada comunicó que las listas "no han sido elaboradas en la consejería de Presidencia y Administración Territorial ni, en concreto, en la Oficina de Información y del Portavoz de la Junta".

En los datos recogidos por la investigación se señala que la fecha probable de la elaboración de las listas es el mes de febrero de 1989, época en la que presidía la Junta el que sería presidente del Gobierno, José María Aznar, y en la que el titular de la portavocía del Gobierno autónoma era Miguel Ángel Rodríguez, que sería jefe de prensa del PP.

Asimismo se hacía constar que las listas no se habían encontrado en las copias de seguridad del sistema informático de la Junta. "El documento podría haberse elaborado en cualquier sistema informático cuyos terminales o impresoras reunieran las características de la letra que en artes gráficas se denomina 'courier'".

Respecto al sello de la Junta estampado en las listas, el informe señaló que, según declaraciones del en aquella época portavoz de la Junta, Eloy de la Pisa, el cuño empleado "no existe en la citada unidad administrativa". De la Pisa, también procedente de El Norte de Castilla como Rodríguez, declaró: "La única vía que se me ocurre para justificar la elaboración del informe por parte de la Junta, es que el antiguo portavoz cuando dimitió hubiera dejado un informe escrito para la persona que le iba a sustituir en el cargo y que ya se preveía que iba a ser una persona de fuera de la región, para que así conociera y supiera con quién iba a tratar".

Cuando Aznar no tuvo más remedio que cesar como portavoz a Rodríguez por lenguaraz, asumió el cargo Carlos López de Francisco.

## NUEVA INVESTIGACIÓN

A la vista del nulo resultado de lo investigado, y que Huidobro había comparecido el 10 de octubre, para explicar lo averiguado, la Agrupación de Periodistas, PSOE, CDS, UGT, Pncal... pidieron la reapertura de la investigación, por considerar incompleta la efectuada por el inspector general de servicio de la Junta.

"La investigación ha estado condicionada por ser el instructor una persona de libre designación y de estar posiblemente afiliada al PP", manifestó el procurador Martín Puertas, que en el momento de la denuncia de la existencia de la lista apuntó la autoría al anterior portavoz de la Junta y en esos momentos jefe de prensa del PP, Miguel Ángel Rodríguez.

Por esta razón pidió que el instructor llamara a declarar, entre otros, a José María Aznar y al ex consejero de la Presidencia, Juan Carlos Aparicio. También Martín Puertas se preguntó por qué el instructor no hizo un careo entre Rodríguez y los periodistas mencionados, después de que en la lista se tradujera íntegramente una conversación privada entre uno de ellos y el ex portavoz de la Junta.



El portavoz del CDS, grupo que gobernaba en coalición con el PP en Castilla y León, dijo, entre otras cosas, que no entendía que el instructor no hubiese ordenado que se hicieran pruebas caligráficas de dos palabras que aparecen escritas a mano en las listas.

## BOICOT A MAR

Miguel Ángel Rodríguez que había reconocido que la letra de las listas era la habitual de las imprentas de la Junta así como el sello con que estaban firmados los seis folios, tuvo la desfachatez de remitir un telegrama a la Agrupación de Periodistas el 2 de junio: "Apoyo incondicionalmente la investigación rigurosa sobre las calumnias vertidas contra mi. Un saludo. Miguel Ángel Rodríguez".

Un MAR despedido envió un requerimiento notarial a Leandro Martín Puertas, el mismo día que supo que los periodistas de Valladolid le iban a dar plantón en una rueda de prensa que pensaba dar para "aclarar" su participación en las listas.

Mientras, Rodríguez pedía a Martín Puertas que aclarase sus acusaciones en torno a las listas negras y lanzaba amenazas de "meterlo en la cárcel", el procurador socialista daba a conocer que la Junta había comprado en 1988 libros a la editorial Everest por valor de 67.810.000 pesetas, mediante contratos de suministros en cuya adjudicación tomó parte MAR.

Everest había editado la novela 'Marta' -la historia de una niña que se vuelve paloma-, cuyo autor era Rodríguez. El PSOE relacionó la abultada compra de libros con la edición del texto. La salida de MAR como portavoz libró a Everest de la edición de una segunda novela. Y a los posibles lectores, de su lectura.

<http://www.ultimocero.com/no-olvidamos/miguel-ángel-rodr%C3%ADguez-elaboró-lista-negra-periodistas-cuando-era-portavoz-aznar>

## EL ETERNO BACHILLER?

**Graciano Palomo ( periodista entre otros medios, de la COPE), en su libro: "De Aznar a Rajoy: La maldición de Casandra. Los secretos de la derecha española".** Página 275 : " Ya habrá quedado claro que el descaró del portavoz con voz atiplada, que se moría por una frase brillante, no tenía límites. Así, a finales de 1995 me remitió un tarjetón manuscrito solicitando que aprovechara mi cargo en la Universidad Europea de Madrid para que le dieran un título de Licenciado en Periodismo, ser un "bachiller" sin título superior le creaba muchos complejos." Así, y respecto a lo de bachiller, leemos en el citado libro, pg.272: " Rodríguez era conocido en los ambientes profesionales como El bachiller, algo que le sacaba de quicio. En realidad, este título le fue adjudicado por Aniano Gago en un artículo publicado en El correo de Zamora."

## EL PSOE PIDE INVESTIGAR SI SE FAVORECIÓ A EMPRESAS LIGADAS AL PORTAVOZ DEL GOBIERNO

El Grupo Socialista en el Parlamento de Castilla y León solicitará ante el legislativo autónomo la creación de una comisión que investigue los contratos adjudicados por el Gobierno autónomo a empresas relacionadas con el actual secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez. La petición socialista, que hoy se hará pública, es producto de las informaciones publicadas por la revista *El Siglo de Europa* "que coinciden con las sospechas del PSOE sobre relaciones de privilegio con la junta de empresas vinculadas con el portavoz de Aznar". Miguel Ángel Rodríguez manifestó ayer que en este momento no tiene ninguna vinculación con tales empresas, y que en enero de 1994 se deshizo de las acciones de la firma Duero Press.

En un comunicado publicado por el Grupo Parlamentario, los socialistas señalan que "el núcleo central de este grupo es la empresa Tecnomedia, que en los últimos años ha ido acumulando

numerosos contratos de la Junta de Castilla y León, generalmente por el sistema de adjudicación directa".

Los socialistas aclaran que una de las empresas que forman parte del accionariado de Tecnomedia es Duero Press, "entre cuyos socios fundadores mayoritarios figuraban Miguel Ángel Rodríguez y Manuel Trapote, a su vez director de Tecnomedia".

Rodríguez asegura que, en 1992, constituyó con un grupo de profesionales la empresa Duero Press, y que en enero de 1994 se deshizo de todas sus acciones. El secretario de Estado añadió que actualmente no tiene ninguna vinculación con esta firma ni con ninguna otra privada.

[https://elpais.com/diario/1996/12/12/espana/850345208\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1996/12/12/espana/850345208_850215.html)

### UNA PERIODISTA ALEGA DISCRIMINACIÓN POLÍTICA EN SU JUICIO POR DESPIDO DE TVE

El Juzgado de lo Social número 35 de Madrid, cuya titular es Emilia Ruiz Jarabo, fue ayer escenario del juicio por el despido de la periodista Amalia Sánchez Sampedro, cuyo contrato fue roto por TVE tras haber cubierto durante 12 años la información política en ese medio. La dirección de TVE alega "pérdida de confianza", mientras la defensa de la periodista, a cargo del letrado Enrique Lillo, considera que el auténtico móvil del despido fue la falta de confianza "política e ideológica", lo cual constituye una discriminación y vulnera el derecho fundamental a la libertad de expresión.

La defensa negó que la informadora fuera un cargo directivo, mientras el abogado de TVE adujo que se trataba de una "directiva en minúscula". Uno de los ex directores de Informativos, Julio de Benito, testificó que ella no formaba parte del comité de dirección.

También declararon en su favor el diputado socialista Joaquín Leguina y los periodistas Fernando G. Delgado, Paco Lobatón y Carlos Carnicero. La ex portavoz del Gobierno Rosa Conde acudió a testificar, pero no fue considerado necesario.

Amalia S. Sampedro cree que la ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, y el secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, han sido "la mano oculta" de su expulsión.

[https://elpais.com/diario/1996/09/12/sociedad/842479204\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1996/09/12/sociedad/842479204_850215.html)

### "SOY LA CABEZA QUE DEBE COORDINAR LAS TELECOMUNICACIONES Y LA INFORMACIÓN"

Antes agitaba las aguas desde el Partido Popular. Ahora preferiría dominar desde el sosiego, en el Gobierno de José María Aznar.

**Pregunta.** ¿Le podrían nombrar empresario del año, por haber sido la persona que ha colocado a más gente en menos tiempo?

**Respuesta.** He hecho algunas propuestas de nombramientos, y han sido aceptadas. No he propuesto a nadie por ser amigo.

**P.** ¿Ha dado instrucciones para que ningún comunicado oficial de cualquiera de los 14 ministerios sea difundido sin que lo haya revisado usted?

**R.** Desde la Secretaría de Comunicación se coordina el trabajo de todos los gabinetes de prensa. No es censura previa, es saber lo que está trasladando el Gobierno a la sociedad.

**P.** ¿Echa de menos los medios técnicos de la oficina de información del PP y el sueldo de director de Comunicación del PP?

**R.** Me he encontrado medios técnicos mucho más atrasados de los que tenía en el PP. Echo de menos el sueldo, pero he venido aquí por un reto personal.

**P.** Por cierto ¿es usted el portavoz del Gobierno?

**R.** No. Soy quien da cuenta a los medios de comunicación de los acuerdos del Consejo de

Ministros. A diario, serán los ministerios los que respondan sobre los asuntos que les conciernan.

P. El "váyase, señor González" ¿fue obra suya?

R. [Silencio de 13 segundos] El "váyase, señor González" nació de una reunión... en la que yo estaba.

P. ¿Evita aparecer como autor de una frase que ahora le suena a poco acertada?

R. En su momento, esa frase definía toda una situación. Y fue efectiva. Fue dicha en buen tono, en un momento importante.

P. Lo de que el PP había dejado de ser la derecha y había pasado a ser el centro-derecha ¿también fue ocurrencia suya?

R. Eso sí que fue un objetivo de Aznar y de la estructura del PP desde el principio. Un líder trabaja con un equipo, unas veces acierta uno y otras, otro. Hasta puede decir alguna vez: "No me habéis valido de nada".

P. ¿Aznar le ha dicho alguna vez: "No me calientes la cabeza"?

R. (Risas) Es misión de una persona que está cerca del presidente calentarle la cabeza.

P. ¿Usted fue la piedra que Aznar tiró en el estanque del negocio de las telecomunicaciones?

R. Si me siento orgulloso de algo no es de la polémica, sino de que ahora todo el mundo habla de un sector del que nadie hablaba. He defendido principios -la libertad, la universalidad de la telecomunicación y la necesidad de que España avance en ese mundo-, no he defendido ni atacado intereses.

P. Siendo uno de los principios que defiende el de la libertad ¿cómo es que hoy le preocupa el reparto de las transmisiones de partidos de fútbol y recomienda un pacto entre las empresas que aspiran a esos contratos?

R. ¿Se imagina alguien el problema social que podría haber en España si por un mal cálculo económico cuatro equipos de primera división situados en cabeza de la Liga tuvieran que quebrar? Me preocupa que se hable de cantidades de dinero que requieren un volumen de usuarios que no se alcanzaría en tres años. Mi misión es advertir y recomendar, no instar ni obligar. ¡Qué importante sería que las televisiones españolas llegaran al acuerdo de competir entre ellas sanamente, pero no dejarse comer el terreno por televisiones no hispanas! Si no hay cierto marco de entendimiento, los anglosajones pueden derribar la débil estructura financiera de las televisiones españolas.

P. ¿No encuentra poca coherencia entre esa preocupación y la movilización que usted encabezó para que los ayuntamientos del PP emprendieran actuaciones alegales, o al menos muy discutibles, justo cuando se iba a aprobar la ley reguladora de las telecomunicaciones por cable?

R. El desarrollo del cable en los dos países más cableados del mundo, Estados Unidos y Argentina, ha sido municipal.

P. ¿Ha llamado a su *Secretaría de Comunicación* en vez de *Información* para conservar algún derecho a opinar sobre telecomunicaciones?

R. No es que tenga el derecho, tengo el deber de opinar en toda materia de comunicación, aunque solo sea porque de eso sé. La conexión entre el mundo empresarial de la telecomunicación y el mundo empresarial de la información necesita una cabeza, que en este caso es la mía, que sepa en que medida se está moviendo todo el sector. Todo lo integrado en ese mundo mueve muchísimo más dinero que sectores que han merecido un ministerio, y por eso debe tener no digo una sola cabeza pero sí una misma opinión.

P. ¿No será usted la mano que mece la cuna?

R. (Risas) Yo soy un periodista metido en la política.

P. ¿Qué diferencia a "un periodista metido en la política" de cualquier otro político?

R. Estoy entre dos aguas: a los políticos les tengo que decir que los periodistas tienen razón, y a la inversa.

P. ¿Le gusta ser árbitro?

R. El arbitraje es una de las funciones principales de quien está en contacto con la prensa y la política.

P. ¿Sigue siendo partidario de suprimir uno de los canales de TVE?

R. Cuando tengamos en casa 50 canales y TVE esté dentro del proyecto de digitalización, no sé si poniendo dinero, medios o el almacén de películas, quién sabe si tendrá un canal o trece. Y no hablo del año 2083, sino del 2001.

P. ¿Es partidario de privatizar las televisiones autonómicas?

- R. Sí. El proyecto de ley irá al Congreso antes del verano.
- P. ¿Cambiarán la ley que regula las televisiones privadas?
- R. Sí. No tiene sentido mantener el tope de propiedad de un accionista en el 25%. Hay que estudiarlo, pero no nos importaría elevar ese tope hasta el 49%.
- P. Hace poco usted dijo: "El verdadero poder está en la información que no se da". ¿Es la filosofía que le anima a interiorizar a Aznar?
- R. Sólo describí una realidad.
- P. ¿Es un hombre con ideología, o con fidelidad a Aznar?
- R. Con fidelidad a Aznar, y con una ideología resumida en una palabra: libertad.
- P. Además de escribir ¿lee?
- R. He leído más gracias al coche oficial y a los atascos.
- P. El tráfico de Madrid es competencia de un ayuntamiento del PP.
- R. Eeehhh... ¡Qué le vamos a hacer!

[https://elpais.com/diario/1996/06/07/sociedad/834098409\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1996/06/07/sociedad/834098409_850215.html)

### **DIMITE EL PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE AZNAR TRAS UN ENFRENTAMIENTO CON EL CDS**

El portavoz de la Junta de Castilla y León, Miguel Ángel Rodríguez, ha presentado su dimisión irrevocable al presidente del Gobierno autónomo, José María Aznar (PP), que la ha aceptado, tras un fuerte enfrentamiento con el CDS, partido que horas antes había pedido públicamente su cese fulminante o la dimisión en bloque de todo el Ejecutivo si sus miembros hacían suyas unas manifestaciones del portavoz.

Miguel Ángel Rodríguez había declarado a El Norte de Castilla que el pase del único procurador del Grupo Mixto, Rafael de las Heras, al Grupo Centrista era una casualidad sospechosa que se produce precisamente cuando estaba a punto de salir a la luz pública el escándalo de los más de siete millones de pesetas anuales que cobraba como portavoz del Grupo Mixto.

El CDS consideró estas declaraciones como "un ataque intolerable al funcionamiento del Legislativo" y como "una ofensa a las Cortes", ya que las percepciones son "las reglamentariamente establecidas por la Mesa de las Cortes y aprobadas por todos los grupos, lo que pasa es que De las Heras percibía todo lo estipulado por ser el único procurador de su grupo". La Mesa de las Cortes, reunida urgentemente tras el incidente, alabó "el irreprochable comportamiento del procurador Rafael de las Heras".

[https://elpais.com/diario/1989/04/15/espana/608594422\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1989/04/15/espana/608594422_850215.html)

### **NO ES VISA ORO LO QUE RELUCE**

Lo único en lo que coinciden todos los que conocieron a José María Aznar en su paso por Valladolid es en señalar su cuidado exquisito por la imagen. No sólo por la suya propia -retocó su peinado, estudiaba pormenorizadamente cada aparición pública-, sino por el tratamiento que daba a todas y cada una de sus decisiones de Gobierno.

Tal vez los hitos más espectaculares de esta práctica fueron la eliminación de las Visa Oro para los consejeros de la Junta o la congelación de los sueldos de los altos cargos, decisiones que adoptó nada más acceder a la presidencia. Dos ejemplos de su aireada *cultura de la austeridad*. Sin embargo, hasta dos miembros del equipo de Aznar por aquel entonces no se recatan en confesar que "aquello no suponía, ni mucho menos, un mayor control. Es más, puede que, según los casos, las Visas Oro puedan ser un mecanismo mucho más eficaz". La congelación de los sueldos de los altos cargos fue efectiva a lo largo de la presidencia de Aznar, pero provocó que sus sucesores tuvieran que afrontar incrementos por encima de lo esperado para recuperar nivel salarial.

Otra de las circunstancias que chocan con la *cultura de la austeridad* de Aznar es que acudiese a

las sesiones del Parlamento regional, en el castillo de Fuensaldaña, a siete kilómetros de Valladolid, en su coche oficial y cobrase por desplazamiento. Tampoco contempló ningún tipo de incompatibilidad y percibió más de 850.000 pesetas por su condición de procurador regional, en concepto de dietas.

El comportamiento de su vicepresidente y sucesor, Jesús Posada, fue más llamativo. Cobró casi millón y medio de pesetas en cuatro años por dietas, y medio millón mas por desplazamientos, al mantener su domicilio particular en Madrid, aunque, obviamente, residía en Valladolid.

"El *cerebro* de todo el montaje de imagen no era Aznar, sino Miguel Ángel Rodríguez", insisten los que conocen el entorno. Rodríguez -29 años, actual jefe de prensa de Aznar y su hombre de absoluta confianza- aclara: "Es absurdo decir esto, la única pretensión de los que difunden esa idea es la de hacer daño a Aznar a través de mi labor. Lo único que hice fue rentabilizar y profesionalizar la información que emanaba de la Junta".

### **Pacto con liebre**

No obstante, en la relación Aznar-Rodríguez hay algo más. Rodríguez trabajaba como jefe de sección en *El Norte de Castilla* cuando trabó contacto con Aznar, entonces todavía candidato a la presidencia de Castilla y León. En las elecciones autonómicas de 1987, Rodríguez tenía encomendado seguir al candidato socialista, el presidente del Senado, Juan José Laborda. En el último instante, Rodríguez pide cambiar de cometido. Alega que una derrota de Aznar supondría su hecatombe y la de una Alianza Popular en plena crisis.

La campaña les une y, una vez finalizada y conocido el triunfo de Aznar, éste le ofrece el puesto de portavoz de la Junta. Rodríguez, que había estado a punto de presentarse como candidato independiente en las listas de UGT en las elecciones sindicales de *El Norte de Castilla*, accede finalmente tras saborear un arroz con liebre en el restaurante Cervantes de Valladolid.

Desde entonces, a mediados de 1987, hasta hoy, Rodríguez ha sido la sombra de Aznar con una única excepción. Unas explosivas declaraciones del entonces portavoz contra un procurador regional que iba a pasar del grupo mixto al CDS, Rafael de las Heras, provocaron su salida.

No obstante, cuando Aznar abandona Valladolid se lleva entre su equipaje las habilidades de Rodríguez, que, junto a las de Pedro Arriola, se han convertido en uno de los activos básicos del candidato del PP.

[https://elpais.com/diario/1993/05/30/espana/738712839\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1993/05/30/espana/738712839_850215.html)