

ORGANIZACIÓN >

ALTOS CARGOS >

ADMINISTRACIÓN
INSTITUCIONAL >

AGENDA DE GOBIERNO
(PRENSA) >

ACUERDOS DE GOBIERNO >

PLANES Y PROGRAMAS >

EMPLEO PÚBLICO >

OTRAS INSTITUCIONES
PÚBLICAS >

Jaime Miguel de los Santos Gonzalez

Director General de Promoción Cultural

Ficha biográfica

Jaime Miguel de los Santos González nació en Madrid en 1978. Es Licenciado en Historia del Arte habiendo realizado cursos de especialización como la Cátedra Museo del Prado. Francisco de Goya (2013) y el Congreso Internacional 'Felipe II y las Artes', Univ. Complutense (1998) además del Programa de 'Liderazgo en la Gestión Pública' (IESE. 2013).

Tras pasar por la empresa privada -Director Creativo de proyectos s.l. (2010-2012) y Jefe de Prensa de la Agencia de Comunicación REPLICA (2004-2010)- entra en 2012 a formar parte del Gabinete del Presidente del Gobierno como Consejero Técnico.


Además, ha sido Profesor de Técnicas de Comunicación en el IED (2008-2014), Ponente en el Máster 'Periodismo y Moda Condénast', Univ. Carlos III (2007-2009) y en el Curso Superior Universitario de Marketing y Comunicación, Univ. Complutense (2014).

Ha comisariado las Exposiciones 'Más allá de...' (2005) y 'Transferencias. Arte y Moda' (2006) y asesorado en el diseño expositivo y documentación de las exposiciones 'Mariano Fortuny y Madrazo' (2010), 'Creación en la España Democrática' (programada para junio de 2010 dentro de la programación de la Presidencia Española de la UE) y 'Hubert de Givenchy' (2015).

Normativa nombramiento

Decreto 187/2015, de 29 de julio ([BOCM nº 179, de 30 de julio](#))

 Última declaración de la renta

 Bienes, actividades y retribuciones

Contacto

directorpromocioncultural@madrid.org

ORGANIZACIÓN >

ALTOS CARGOS >

ADMINISTRACIÓN
INSTITUCIONAL >

AGENDA DE GOBIERNO
(PRENSA) >

ACUERDOS DE GOBIERNO >

PLANES Y PROGRAMAS >

EMPLEO PÚBLICO >

OTRAS INSTITUCIONES
PÚBLICAS >

Jaime Miguel de los Santos Gonzalez

Director General de Promoción Cultural

Ficha biográfica

Jaime Miguel de los Santos González nació en Madrid en 1978. Es Licenciado en Historia del Arte habiendo realizado cursos de especialización como la Cátedra Museo del Prado. Francisco de Goya (2013) y el Congreso Internacional 'Felipe II y las Artes', Univ. Complutense (1998) además del Programa de 'Liderazgo en la Gestión Pública' (IESE. 2013).

Tras pasar por la empresa privada -Director Creativo de proyectos s.l. (2010-2012) y Jefe de Prensa de la Agencia de Comunicación REPLICA (2004-2010)- entra en 2012 a formar parte del Gabinete del Presidente del Gobierno como Consejero Técnico.

Además, ha sido Profesor de Técnicas de Comunicación en el IED (2008-2014), Ponente en el Máster 'Periodismo y Moda Condénast', Univ. Carlos III (2007-2009) y en el Curso Superior Universitario de Marketing y Comunicación, Univ. Complutense (2014).

Ha comisariado las Exposiciones 'Más allá de...' (2005) y 'Transferencias. Arte y Moda' (2006) y asesorado en el diseño expositivo y documentación de las exposiciones 'Mariano Fortuny y Madrazo' (2010), 'Creación en la España Democrática' (programada para junio de 2010 dentro de la programación de la Presidencia Española de la UE) y 'Hubert de Givenchy' (2015).

Normativa nombramiento

Decreto 187/2015, de 29 de julio ([BOCM nº 179, de 30 de julio](#))

 Última declaración de la renta

 Bienes, actividades y retribuciones

Contacto

directorpromocioncultural@madrid.org