

ORGANIZACIÓN >

ALTOS CARGOS >

ADMINISTRACIÓN
INSTITUCIONAL >

AGENDA DE GOBIERNO
(PRENSA) >

ACUERDOS DE GOBIERNO >

PLANES Y PROGRAMAS >

EMPLEO PÚBLICO >

OTRAS INSTITUCIONES
PÚBLICAS >

Carlos Chaguaceda Álvarez

Director General de Turismo

Ficha biográfica

Carlos Chaguaceda Álvarez es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Periodista y experto en comunicación y marketing. Empezó en el diario Expansión en 1986 donde estuvo tres primeros años para luego pasar a La Gaceta de los Negocios.

Trabajó un año en una consultora de comunicación financiera (Eurocofin) antes de incorporarse a Antena 3 como jefe de economía. Tres años después fue nombrado subdirector de informativos y desde 1998 a diciembre de 2000, corresponsal en Bruselas. En 2001 se incorpora como dtor de comunicación a Telefónica Media y en junio de 2002 a Coca-Cola, donde ejerció como director de comunicación corporativa y portavoz de la compañía hasta diciembre de 2013.

En el periodo 2010/13 fue el presidente del Instituto Coca-Cola de la Felicidad. Antes de incorporarse a la Comunidad ejercía como director de comunicación en Unesa (Unión Eléctrica Española).

Ha publicado dos libros, "El parche del príncipe" y "El Mono Feliz" y en 2008 ganó un premio Efi a la Eficacia Publicitaria por una campaña para Bitter Rosso. Es ponente y conferenciante habitual en Universidades y Escuelas de negocios sobre Marketing, Comunicación y temas relacionados con las emociones.

Normativa nombramiento

Decreto 201/2015, de 1 de septiembre([BOCM nº 208, de 2 de septiembre](#))

 [Última declaración de la renta](#)

 [Bienes, actividades y retribuciones](#)

Contacto

directorturismo@madrid.org