

## I. COMUNIDAD DE MADRID

### D) Anuncios

#### Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

**41** *RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2021, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet de la formalización del contrato titulado “Servicios de gestión de marketing digital para la promoción turística de la Comunidad de Madrid”.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
  - c) Número de expediente: C-432A/010-20. (A/SER-033180/2020).
  - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”. Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Servicios de gestión de marketing digital para la promoción turística de la Comunidad de Madrid.
  - c) Lotes: No.
  - d) Acuerdo marco (si procede): No.
  - e) Sistema dinámico de adquisición (si procede): No.
  - f) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
    - “Perfil del contratante”: 18 de diciembre de 2020.
    - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 18 de diciembre de 2020.
    - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 23 de diciembre de 2020.
  - g) CPV (referencia de nomenclatura): 72000000-5.
  - h) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
4. Valor estimado del contrato: 411.025,89 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - Importe neto: 205.512,94 euros.
  - IVA: 43.157,72 euros.
  - Importe total: 248.670,66 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 23 de junio de 2021.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 19 de julio de 2021.
  - c) Contratistas: UTE Alcandora Publicidad, S. L. y Asseco Spain, S. A.
  - d) Importe de adjudicación:
    - Importe neto: 156.978,91 euros.
    - IVA: 32.965,57 euros.
    - Importe total: 189.944,48 euros.

e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la oferta con mejor relación calidad-precio, atendiendo a la puntuación obtenida.

7. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 21 de julio de 2021.

Madrid, a 21 de julio de 2021.—La Secretaria General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, María José Barrero García.

(03/24.272/21)

